




2017

# **ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2016-2017**



**INSTITUTO CARO Y CUERVO**

**06/30/2017**

	<b>PROCESO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y SISTEMAS</b>  <b>ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	Código: ICC-PSIS-07
		Versión: 1.0
		Página 2 de 8
		Fecha: 21 de Noviembre de 2014

## 1. Conceptos de la Rendición de Cuentas

La Rendición de Cuentas es definida por la Contraloría General de la República como “la acción, deber legal y ético, que tiene todo funcionario o persona de responder e informar por la administración, el manejo y los rendimientos de fondos, bienes o recursos públicos asignados y los resultados en el cumplimiento del mandato que le ha sido conferido”.

Por otro lado, el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP señala que “la rendición de cuentas a la ciudadanía es el deber que tienen las autoridades de la Administración Pública de responder públicamente, ante las exigencias que realice la ciudadanía, por los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio del poder que les ha sido delegado”




*Diagrama, información en el proceso de Rendición de Cuentas*

El Instituto Caro y Cuervo con el propósito de generar espacios adecuados de participación e interacción con sus grupos de interés ha establecido medios presenciales, telefónicos y virtuales, a través de los cuales pueden acceder a la información de la entidad así como participar activamente en el diseño, formulación y seguimiento de políticas, planes, programas, entre otros de esta manera implementa su estrategia bajo los siguientes requisitos.

### 1.1 Informar públicamente sobre la gestión y garantizar que la ciudadanía acceda a la información

El Instituto Caro y Cuervo a través del grupo de planeación con el acompañamiento de la oficina de comunicaciones y prensa a lo largo de la vigencia diseñará diferentes piezas de comunicación interna y externa que permitan convocar y divulgar la participación en el proceso de rendición de cuentas aunando esfuerzos para facilitar la consulta a través de diversos medios de comunicación haciendo uso de un lenguaje sencillo, comprensible y que responda a los intereses de lo que quiere saber la ciudadanía respecto a la gestión del Instituto.

	<b>PROCESO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y SISTEMAS</b>  <b>ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	Código: ICC-PSIS-07
		Versión: 1.0
		Página 3 de 8
		Fecha: 21 de Noviembre de 2014

## **1.2 Explicar y justificar los actos y decisiones para ejercer responsabilidades encomendadas**


El Instituto da cumplimiento a este requisito aclarando y resolviendo dudas sobre la gestión realizada a través de toda su estrategia de rendición de cuentas y en cada uno de los escenarios dispuestos para ella, argumentando el por qué se tomaron decisiones y explicando el nivel de logro de las acciones adelantadas, mediante los canales abiertos al público en general.

## **1.3 Estar dispuesto a la evaluación pública en espacios de deliberación con los ciudadanos**

El Instituto ha estado dispuesto a ser evaluado por parte de la ciudadanía; y en especial a escuchar, atender y valorar los aportes y peticiones. Para ello ha dispuesto un cronograma disponiendo interlocuciones a través de los diferentes canales que abren escenarios de diálogo colectivo permitiendo comunicación e intercambio de ideas frente a la gestión institucional y promoviendo el control social como cultura en nuestros grupos de interés e interesados en nuestra gestión.

La Rendición de Cuentas es un proceso permanente, que debe demarcar una relación de doble vía entre el Gobierno, los ciudadanos y los actores interesados en conocer los resultados de los compromisos adquiridos con la ciudadanía así se propone proporcionar a la ciudadanía la mayor cantidad de información de manera rigurosa, clara y transparente con actividades que giran en torno a los 3 componentes fundamentales de cualquier proceso de rendición de cuentas.



	<b>PROCESO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y SISTEMAS</b>  <b>ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	Código: ICC-PSIS-07
		Versión: 1.0
		Página 4 de 8
		Fecha: 21 de Noviembre de 2014

### 1.1 Componente de Información

El elemento información se refiere a la generación de datos y contenidos sobre la gestión del Instituto. La información institucional busca dar cuenta del resultado de la gestión y el cumplimiento de las metas misionales, así como las metas asociadas al plan de desarrollo nacional, así como a la disponibilidad, exposición y difusión de datos, estadísticas o documentos a través de los diferentes canales de comunicación del Instituto. Los datos y los contenidos deben cumplir el principio de calidad de la información para llegar a todos los grupos poblacionales y de interés.

**Objetivo:** Suministrar a la ciudadanía información clara, amplia y actualizada acerca de la gestión adelantada por el Instituto, a través de:

- Boletines de noticias
- Página Web
- Estrategia interna de comunicaciones (correo electrónico, pantallas o carteleras digitales)
- Material de divulgación
- Redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube)

### 1.2 Componente de Diálogo


El elemento diálogo se refiere a aquellas prácticas las cuales el Instituto, responde las inquietudes de los ciudadanos frente a su gestión. Estos espacios se pueden dar de manera presencial-general, segmentados o focalizados, y virtuales) donde se mantiene un contacto directo.

**Objetivo:** Crear espacios para la interacción y diálogo con la ciudadanía, garantizando el ejercicio del control social, a través de:

- Agenda de Infraestructura y Transporte en las Regiones
- Atención al ciudadano
- Redes sociales (Twitter, Facebook)
- Audiencia Pública
- Página web: Teniendo en cuenta que el medio más usado de información es la página web se diseñó un micrositio
- Agenda Institucional

### 1.3 Incentivos

Durante el desarrollo de la rendición de cuentas, se estimulará la participación a los funcionarios y ciudadanos. Para esto se realizarán jornadas de capacitación para funcionarios y estudiantes en coordinación con las áreas de planeación, comunicaciones y prensa, y talento humano. El objetivo principal de estas capacitaciones es informar a toda la comunidad institucionales la importancia de su participación en este proceso.

	<b>PROCESO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y SISTEMAS</b>  <b>ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	Código: ICC-PSIS-07
		Versión: 1.0
		Página 5 de 8
		Fecha: 21 de Noviembre de 2014

Por su parte a los ciudadanos se les informará sobre la posibilidad de participar como veedores y se efectuará promoción y difusión en medios sobre el sentido de la Rendición de Cuentas y generación de espacios para propiciar el debate e intercambio de reflexiones.

**Objetivo:**

- Convocar, capacitar y promover al interior de la entidad, el sentido de pertenencia con el proceso de rendición de cuentas, a través de:
- Divulgación y promoción de la Rendición de Cuentas
- Capacitación interna

**1.4 Evaluación y Retroalimentación**

**Objetivo:** Realizar seguimiento y brindar apoyo a la gestión de los planes elaborados para todos los componentes de la estrategia de rendición de cuentas y elaborar un plan de mejoramiento de este ejercicio para la siguiente vigencia, a través de:

- Medición de percepción del ciudadano
- Estadísticas de atención
- Consolidación y publicación del informe final de la estrategia de rendición de cuentas



**PROCESO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y SISTEMAS**

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Código: ICC-PSIS-07

Versión: 1.0

Página 6 de 8

Fecha: 21 de Noviembre de 2014

**CRONOGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
INSTITUTO CARO Y CUERVO  
2016-2017**

**ETAPA DE GESTIÓN:**

**Subcomponente 1** Información de calidad y en lenguaje comprensible.

No	ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	RESPONSABLE
1	Elaborar y publicar la propuesta del cronograma de actividades para realizar la Rendición de Cuentas 2016-2017	Junio 15	Junio 30	Grupo de Planeación
2	Definir los parámetros de imagen y estilo a implementar en la estrategia 2016-2017.	Julio 04	Agosto 01	Grupo de Planeación y Grupo de Comunicaciones y Prensa
3	Actualizar el Micrositio (Revisión de contenidos y actualización)	Julio 12	Julio 24 Primera etapa (Sección general) Julio 31 (Sección administrativa) Agosto 07 (Sección misional)	Grupo de Comunicaciones y Prensa con apoyo de diseñadora web y Grupo de Planeación
4	Solicitar información a todas las áreas del Instituto para su posterior publicación en el Micrositio de Rendición de Cuentas.	Julio 07	Julio 14	Grupo de Planeación a todas las áreas
5	Solicitar a las áreas académica sus propuestas de actividades de socialización, diálogo e incentivos en Rendición de Cuentas	Julio 07	Julio 14	Grupo de Planeación a todas las áreas
6	Realizar actividades para socializar el Micrositio <a href="http://www.caroycuervo.gov.co/altableiro">www.caroycuervo.gov.co/altableiro</a> (Comité de Desarrollo Administrativo)	Agosto 01	Agosto 31	Grupo de Comunicaciones a todas las áreas

**ETAPA DE CONSOLIDACIÓN Y PUBLICACIÓN**

**Subcomponente 2** Diálogo de doble vía con la ciudadanía

**Subcomponente 3** Incentivos para motivar la cultura de la rendición de cuentas

No	ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	RESPONSABLE
1	Consolidar y preparar del Informe de Rendición de Cuentas. (Preparar información en datos abiertos)	Septiembre 02	Septiembre 09	Grupo de Planeación
2	Divulgar el Informe de Rendición de Cuentas	Septiembre 09		Grupo de Planeación y Comunicaciones



**PROCESO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y SISTEMAS**

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Código: ICC-PSIS-07

Versión: 1.0

Página 7 de 8

Fecha: 21 de Noviembre de 2014

2	Actualizar y divulgar el formato de preguntas de la ciudadanía al Instituto estableciendo una consulta sobre temas y contenidos identificados por la ciudadanía y grupos de interés).	Septiembre 09	Septiembre 15	Grupo de Planeación
4	Consolidar y actualizar la base de datos de los invitados asistentes	Septiembre 01	Septiembre 15	Relaciones Interinstitucionales, Atención al Ciudadano y Grupo de Planeación
5	Realizar actividades de Información y Diálogo con la ciudadanía (sesiones de transmisión en vivo por las plataformas de Facebook o Youtube con una duración de 15 a 20 minutos con cada uno de los líderes de áreas misionales: En formato entrevista)	Febrero	Octubre 28	Grupo de Planeación y Servicio al Ciudadano Prensa y Comunicaciones.
6	Actividades de Incentivos (Socialización del Micrositio a funcionarios y estudiantes) Especial de CyC Radio en vivo para fomentar participación ciudadana. Que cuente con un moderador que entreviste a líderes de área preguntando y aceptando comunicación en doble vía.	Septiembre 15	Septiembre 30	Atención al Ciudadano y Grupo de Planeación y Grupo de Comunicaciones y Prensa.
7	Socialización y capacitación a servidores públicos del ICC así como a los estudiantes sobre el sentido de la Rendición de Cuentas y generación de espacios para propiciar el debate e intercambio de reflexiones.	Septiembre 19	Septiembre 23	Grupo de Planeación y Grupo de Comunicaciones y Prensa

**ETAPA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO**

**Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía**

**Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición de cuentas**

No.	ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	RESPONSABLE
1	Preparación y coordinación de los aspectos logísticos para el desarrollo eficiente del evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Octubre 02	Noviembre 02	Grupo de Planeación
2	Realización y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Noviembre 02	-	Grupo de Planeación – Áreas del Instituto



**PROCESO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y SISTEMAS**

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Código: ICC-PSIS-07

Versión: 1.0

Página 8 de 8

Fecha: 21 de Noviembre de 2014

**ETAPA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

**Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional**

No.	ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	RESPONSABLE
1	Satisfacción y percepción del ciudadano Implementar mecanismos de medición del nivel de satisfacción de los servicios prestados por el Instituto y la percepción de la ciudadanía	Agosto 01	Diciembre 31	Grupo de Planeación y servicio al Ciudadano – Todas las áreas del ICC
2	Gestión y consolidación de preguntas y sugerencias por parte de la ciudadanía	Noviembre 02	Noviembre 06	Grupo de Planeación
3	Elaboración del Informe de Resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Noviembre 06	Noviembre 10	Grupo de Planeación – Áreas del Instituto
4	Publicación del Informe de Resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y de las preguntas y sugerencias.	Noviembre 10	-	Grupo de Planeación