el Museo en cifras

2020

La cultura es de todos

Mincultura

LÍNEA ESTRATÉGICA	TEMA	AVANCES PLAN DE TRABAJO 2020
INVESTIGACIÓN, INCREMENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS COLECCIONES	INVESTIGACIÓN	**I Semestre** • **2** guías de estudio publicadas en la web del ICC, micrositio Gestión de Museos https://www.caroycuervo.gov.co/museos/de-vuelta-a-casa-los-vasquez-de-los-cuervos/#m https://www.caroycuervo.gov.co/museos/una-republica-para-las-artes-cultura-visual-musica-y-letras-en-colombia-1819-1888/#m • **20** objetos investigados en el Software de Colecciones Colombianas • **10** textos editados para la publicación en coedición con Uniandes que cierra el proceso de investigación de la exposición temporal "Estado del Arte. Pintura en tiempos de desamortización". • **1** articulo "Las manos del arzobispo" para la publicación en coedición con Uniandes que cierra el proceso de investigación de la exposición temporal "Estado del Arte. Pintura en tiempos de desamortización". • **1** participación en la charla zoom de Museos en Tiempos de Covid. Organizada por el departamento de Humanidad y la carrera de Historia del Arte de la Universidad de Los Andes, con los Museos de Bogotá, Nacional y dos regionales.
		II Semestre • Publicación digital primera edición de la línea editorial denominada Museo-taller en asocio con la Universidad de los Andes con **16 artículos** escritos por **14 autores.** https://www.caroycuervo.gov.co/museos/el-museo-taller-primera-edicion/#m • Publicación digital guía: **60 años** de buenas obras (1960-2020) de **122 páginas** donde se destacaron **99 bienes muebles** de las áres a de arte, historia y etnográfía en el marco del aniversario número 60 de la creación de los museos del ICC https://www.caroycuervo.gov.co/museos/60-anos-de-buenas-obras-museos-icc-1960-2020-/#m

LÍNEA ESTRATÉGICA	TEMA	AVANCES PLAN DE TRABAJO 2020
INVESTIGACIÓN, INCREMENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS COLECCIONES	REGISTRO DE COLECCIONES	**I Semestre** • **55** registros nuevos de objetos en el programa de Colecciones Colombianas para un total de 1.077 objetos de la colección. • **47** registros de la colección con modificaciones o complementos de información en varios de sus campos. • **70** registros de la colección con fotografía, escala y paleta de color. • **1** catalogación general completa de la colección en áreas y sub áreas de clasificación. • **1** ejercicio de valoración por cada objeto de la colección, realizado en cuatro niveles de relevancia.
		II Semestre • **70** registros nuevos de objetos en el programa de Colecciones Colombianas para un total de 1.147 objetos de la colección. • **9** registros con modificaciones o complementos de información en varios de sus campos. • **46** fichas polivalentes de la colección de etnografía digitalizadas en ColexCol y su respectiva actualización del campo de procedencia. • **65** nuevos fotográficos de la colección en la subárea de mobiliario

LÍNEA ESTRATÉGICA	TEMA	AVANCES PLAN DE TRABAJO 2020
INVESTIGACIÓN, INCREMENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS COLECCIONES	CONSERVACIÓN	**I Semestre** • **49** estados de conservación de objetos de la colección del Instituto realizados. • **16** mantenimientos de conservación de espacios de reserva realizados. • **1** comunicado "Es mejor prevenir..." para sensibilizar a los públicos internos y externos sobre los riesgos de los espacios expositivos frente a la obra pública de peatonalización de la calle 10. https://www.caroycuervo.gov.co/museos/presentes/#m • **10** informes de restauración de vigencias anteriores, diseñados y publicados. https://www.caroycuervo.gov.co/museos/restauracion/#m • Desarrollo del **45%** del proyecto "Formulación del Plan de Gestión de Riesgos para el ICC" al Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico (Universidad de los Andes y el ICC), estímulo obtenido en la convocatoria edición 2019 para ser desarrollado a lo largo del 2020. • Desarrollo del **80%** del proyecto: Evaluación y estudio de **7** espacios de reserva de la colección, para mejorar aspectos de conservación preventiva que garantizarán la permanencia de los objetos en el tiempo, desde una perspectiva de Diseño Industrial.
		II Semestre • **25** estados de conservación de objetos de la colección del Instituto realizados. • **6** mantenimientos de conservación de espacios de reserva realizados. • Organización del **80%** de la obra gráfica, desenmarcación, ubicación en carpetas de conservación preventiva y almacenamiento en la planoteca diseñada a medida. • Desarrollo del **100%** del proyecto "Formulación del Plan de Gestión de Riesgos para el ICC" al Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico (Universidad de los Andes y el ICC), estímulo obtenido en la convocatoria edición 2019 para ser desarrollado a lo largo del 2020.

LÍNEA ESTRATÉGICA	TEMA	AVANCES PLAN DE TRABAJO 2020
INVESTIGACIÓN, INCREMENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS COLECCIONES	EXPOSICIONES DE LARGO, MEDIANO Y CORTO ALCANCE	**I Semestre** • Debido al cierre de los museos y todo el sector cultural por la emergencia sanitaria declarada por el Gobierno Nacional a raíz de la pandemia de la Covid-19. Desde el área de museos hemos visto la necesidad de llegar a nuestro público con las herramientas tecnológicas que tenemos y podemos aprovechar desde casa, es así como nos unimos a la propuesta de la red de museos del Ministerio de Cultura con los contenidos en las redes sociales #MuseosEnCasa. Desde que empezó la emergencia todas las semanas hemos programado contenidos, iniciamos el 19 de marzo de 2020 y con cierre al 30 de junio de 2020, hemos publicado 26 contenidos con diferentes piezas de la colección del ICC, datos de investigación y link a él micrositio de Museos para conocer más y generar tráfico por la web INSTAGRAM **1505** likes **50** respuestas TWITTER **241** likes 6 respuesta **109** retweet FACEBOOK **401** likes **83** veces compartido **25** respuestas • Pensando en el mes de las madres y en una visión de inclusión del rol femenino, invisibilizado muchas veces por el ICC y la historiografía tradicional, se desarrolló una serie de contenidos para las redes haciendo un homenaje a Soledad Acosta de Samper y los acervos que se conservan en la Biblioteca Rivas Sacconi, se publicaron 5 contenidos en redes sociales los sábados desde el 16 de mayo de 2020 hasta el 13 de junio de 2020. INSTAGRAM **843** likes **13** respuestas TWITTER **71** likes **2** respuesta **24** retweet FACEBOOK **98** likes **17** veces compartido **3** respuestas **1** noticia en nuestro micrositio con la recopilación de contenidos el 29 de mayo. https://www.caroycuervo.gov.co/Noticias/soledad-acosta-de-samper-1833-1913-intelectual-y-escritora-colombiana/ • Después de Soledad Acosta de Samper y de tener éxito con el público, se desarrollaron los contenidos para el mes de los padres haciendo un homenaje a José Eusebio Caro y las piezas que hoy hacen parte de nuestra colección, se programan **6** contenidos los sábados **2** publicados el 20 y 27 junio de 2020 INSTAGRAM **131** likes TWITTER **26** likes **6** retweet FACEBOOK **43** likes **11** veces compartido **1** respuestas

LÍNEA ESTRATÉGICA	TEMA	AVANCES PLAN DE TRABAJO 2020
INVESTIGACIÓN, INCREMENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS COLECCIONES	EXPOSICIONES DE LARGO, MEDIANO Y CORTO ALCANCE	**4** para el siguiente semestre De igual manera se programa el trabajo para los siguientes meses así, agosto celebración de los 60 años del Museo Literario de Yerbabuena y septiembre Mes del Patrimonio. • En el primer semestre el área de museos desarrollo contenidos para la celebración de días conmemorativos así: **1 Día Internacional del Arte,** contenido en redes sociales **1 Día Internacional de los Monumentos y sitios**, contenido en redes sociales **1 Día del Niño,** contenido en redes sociales **4 Día Internacional de los Museos, 3** contenidos en redes sociales y **1** para el espacio impreso en el periódico El Tiempo denominado "La casa de las palabras" **2 Día de la Afrocolombianidad, 1** contenido en redes sociales y **1** para el espacio impreso en el periódico El Tiempo denominado "La casa de las palabras" INSTAGRAM **409** likes **5** respuestas TWITTER **46** likes **1** respuesta **18** retweet FACEBOOK **109** likes **30** veces compartido **7** respuestas • Se abre una cuenta en Jigsaw Planet con el nombre de Museos ICC para crear rompecabezas y compartirlos como actividades en los contenidos de las redes sociales, se han creado **8** rompecabezas cada vez con mayor dificultad lo que permite al público divertirse y detallar las piezas de la colección. https://www.jigsawplanet.com/ICCmuseos?viewas=11f0b0042fa0 • Pensando en una mejor navegación del público en el micrositio de Museos en la página web hemos solicitado con el área de TIC una nueva distribución en las pestañas de acceso creando **8** pestañas nuevas así: Exposiciones / Futuras, Exposiciones / Propuestas Colecciones / Arte Colecciones / Historia Colecciones / Etnografía Colecciones / Arqueología Museografía / Casa Cuervo Urisarri Museografía / Museo de Yerbabuena Y cambiando la serie de fotografías del inicio. Luego de tener esta nueva distribución se hizo la solicitud de **1** actualización de Directorio

LÍNEA ESTRATÉGICA	TEMA	AVANCES PLAN DE TRABAJO 2020
INVESTIGACIÓN, INCREMENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS COLECCIONES	EXPOSICIONES DE LARGO, MEDIANO Y CORTO ALCANCE	**1** contenido en Exposiciones/Presentes **2** contenidos en Exposiciones / Futuras **10** contenidos en Conservación / Restauración **1** contenido en Noticias • Se trabaja con el diseñador del área haciendo solicitudes para desarrollo de **118** piezas gráficas para micrositio, redes sociales y documentos **2** Guías de estudio **1** Boletín de información sobre COVID-19 **15** piezas "Casa de las Palabras" **40** Piezas para redes facebook e instagram **40** Piezas para redes twitter **1** Pieza para actividades en redes **1** Pieza encuesta interna colecciones (CABEZOTE Y CUERPO) **7** Piezas Museos de la A a la Z **1** Pieza protocolo COVID-19 para obras **10** Piezas (REPORTES DE RESTAURACIÓN) BOTONES Y CUERPO
		II Semestre • Desde el sábado 4 de julio hasta el miércoles 30 de diciembre, se publicaron **73** contenidos con diferentes piezas de la colección del ICC, datos de investigación y enlace al micrositio de Museos para conocer más y generar tráfico por la web. El mes de julio continuamos con la estrategia de #MuseosEnCasa lunes y sábados, para los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre teniendo en cuenta la numerosa respuesta e interacción ampliamos la franja de contenidos a tres días en la semana lunes, miércoles y sábados. El mes de agosto dedicado a los 60 años del Museo Literario El mes de septiembre dedicado al mes del patrimonio El mes de octubre a la música del siglo XIX El mes de noviembre a informes de restauración junto a la investigación de Museo Taller El mes de diciembre a fiestas y celebraciones decembrinas

LÍNEA ESTRATÉGICA	TEMA	AVANCES PLAN DE TRABAJO 2020
INVESTIGACIÓN, INCREMENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS COLECCIONES	EXPOSICIONES DE LARGO, MEDIANO Y CORTO ALCANCE	Resultados obtenidos: **JULIO 2020** Twitter **12542** impresiones, **431** interacciones Instagram **23580** alcance, **25537** impresiones, **841** interacciones Facebook **15849** alcance, **442** interacciones **AGOSTO 2020** Twitter **20252** impresiones, **289** interacciones Instagram **27681** alcance, **29302** impresiones, **408** interacciones Facebook **15465** alcance, **171** interacciones **SEPTIEMBRE 2020** Twitter **18605** impresiones, **393** interacciones Instagram **26507** alcance, **27805** impresiones, **452** interacciones Facebook **15757** alcance, **343** interacciones **OCTUBRE 2020** Twitter **21574** impresiones, **412** interacciones Instagram **25341** alcance, **23684** impresiones, **325** interacciones Facebook **16240** alcance, **463** interacciones **NOVIEMBRE 2020** Twitter **25856** impresiones, **475** interacciones Instagram **29678** alcance, **31452** impresiones, **512** interacciones Facebook **17845** alcance, **356** interacciones **DICIEMBRE 2020** Twitter **19624** impresiones, **405** interacciones Instagram **27895** alcance, **28371** impresiones, **496** interacciones Facebook **17941** alcance, **387** interacciones • **2** noticias en nuestro micrositio en el marco de los 60 años del museo literario Conversación: El museo soñado. Presente y futuro de los museos del ICC https://www.caroycuervo.gov.co/Noticias/conversacion-el-museo-sonado-presente-y-futuro-de-los-museos-del-icc/ Las voces de las cosas 60 años de los museos del Instituto Caro y Cuervo https://www.caroycuervo.gov.co/Noticias/las-voces-de-las-cosas-60-anos-de-los-museos-del-instituto-caro-y-cuervo/ • **4** documentos de Museos ICC en tiempos de pandemia, diseño de botones y banner https://www.caroycuervo.gov.co/museos/conservacion-preventiva/#m

LÍNEA ESTRATÉGICA	TEMA	AVANCES PLAN DE TRABAJO 2020
INVESTIGACIÓN, INCREMENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS COLECCIONES		• Creación de la pestaña Museografía, con 2 divisiones, Salas Casa Cuervo Urisarri y Museo de Yerbabuena y contenidos en cada uno https://www.caroycuervo.gov.co/museos/salas-casa-cuervo-urisarri/#m https://www.caroycuervo.gov.co/museos/museo-de-yerbabuena/#m • **2** contenidos en Colecciones/Arte con las grillas de Colecciones Colombianas en Pintura y en Escultura https://www.caroycuervo.gov.co/museos/pintura/#m https://www.caroycuervo.gov.co/museos/escultura/#m • **1** contenido con 4 cuadernillos en Educación/Museo Taller/ Primera edición https://www.caroycuervo.gov.co/museos/el-museo-taller-primera-edicion/#m • **14** contenidos para "La Casa de las Palabras" publicaciones en El Tiempo para el mes de diciembre
	SERVICIOS EDUCATIVOS	**I Semestre** • **984** visitantes Casa Cuervo Urisarri, boletería de 1 de enero a 12 de marzo de 2020 que se cierra el museo. • **8** respuestas de solicitudes al correo museos@caroycuervo.gov.co, radicados por gestión documental y reportados mensualmente con el formato SCI-F-03 FORMATO DE REGISTRO CIUDADANOS ATENDIDOS-V3.0 2020. **II Semestre** • **56** ciudadanos atendidos en el conversatorio vía ZOOM • **17** ciudadanos atendidos por correo electrónico

LÍNEA ESTRATÉGICA	TEMA	AVANCES PLAN DE TRABAJO 2020
ESTÁNDARES MUSEOLÓGICOS, MUSEOGRÁFICOS Y DE INFRAESTRUCTURA	MANTENIMIENTO Y ESTRUCTURA	**I Semestre** ▪ **1** mantenimiento a los **12** espacios de reserva en Yerbabuena. ▪ **3** levantamientos digitales correspondientes a cada una de las salas de exhibición de la sede Casa Cuervo Urisarri con las especificaciones apropiadas para determinar las posibilidades y límites expositivos de cada espacio. ▪ **13** borradores de levantamientos digitales correspondientes a cada una de las salas de exhibición de la sede Casa Marroquín - ubicada en la Hacienda Yerbabuena. **II Semestre** ▪ Desmontaje, traslado interno, reinstalación y ampliación de la pinacoteca de la casa marroquín a la biblioteca en la sede yerbabuena instituto caro y cuervo ▪ Suministro e instalación de estantería fija totalmente metálica tipo semipesado con acabado en pintura electrostática de tipo horneable para la reserva de mobiliario.
	PLAN DE CONSERVACIÓN	▪ Seguimiento al Sistema Integrado de Conservación Preventiva (SICRE) del Instituto. ▪ Trabajo conjunto del área de Gestión de Museos y Universidad de los Andes (convenio IBERMUSEOS) para el estudio de la identificación y análisis de riesgos de las colecciones de los museos del ICC. ▪ Sinergia de trabajo con la Mesa Interinstitucional de Conservación Preventiva del Ministerio de Cultura y producción de los siguientes elementos virtuales: ▪ Micrositio de apoyo a entidades custodias de Patrimonio Mueble en elpaís: https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/Comunicar%20para%20conservar/cpc.html ▪ Cartilla básica: Patrimonio mueble y covid19 https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/Comunicar%20para%20conservar/assets/files/1_cartilla.pdf
	PLAN DE INFORMÁTICA	▪ Seguimiento al programa de colecciones colombianas en su implementación con todo el equipo de Gestión de Colecciones del Instituto, con apoyo del Programa de Fortalecimiento de Museos del Ministerio de Cultura y el Grupo de tecnologías de la información del ICC.