



INFORME DE GESTIÓN

2023

Enero de 2024



Juan Manuel Espinosa Restrepo

Director General (E)

Héctor Alejandro Cadavid Villa

Subdirector Administrativo y Financiero

Juan Manuel Espinosa Restrepo

Subdirector Académico

María Ofelia Ros Maturro

Decana Facultad Seminario Andrés Bello

Cristian Armando Velandia Mora

Coordinador Grupo de Planeación



TABLA DE CONTENIDO

GESTIÓN ACADÉMICA E INVESTIGATIVA	6
FORMACIÓN	7
EDUCACIÓN FORMAL	7
Maestría en Enseñanza de español como lengua extranjera y segunda lengua	8
Maestría en Estudios Editoriales	9
Maestría en Lingüística	9
Maestría en Literatura y Cultura	10
Maestría en Escritura Creativa	10
Indicadores de los programas de maestrías de la Facultad Seminario Andrés Bello	11
EDUCACIÓN CONTINUA	16
Indicadores de la caracterización de la población vigencia 2023	20
INVESTIGACIÓN	21
▯ Grupo de investigación en Lingüística	22
▯ Grupo de investigación en Literatura	26
BIBLIOTECA JOSÉ MANUEL RIVAS SACCONI	29
Adquisición de libros y recursos bibliográficos	29
Estrategia Diseminación Selectiva de Información (DSI)	32
APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	32
Gestión de Museos	32
Sello Editorial	35
GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES Y PRENSA	49
Gestión Emisora CYC Radio	56
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	57
Plan de Acción y Planes Institucionales	57
Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas	57
Atención PQRSD	58



Modernización	58
Índice de Desempeño Institucional (IDI).....	59
RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN	61
INTERNACIONALIZACIÓN	63
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	69
Cumplimiento sobre desarrollo y análisis de las bases de datos	70
Proyectos del grupo TIC.....	70
GESTIÓN CONTRACTUAL	71
Proceso de contratación de colaboradores a partir de la modalidad de contratación directa para la tipología contractual de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión	72
INFRAESTRUCTURA	73
PROYECTOS TRANSVERSALES	73
Restauración y reactivación del patrimonio mueble e inmueble.....	73
Restauración ecológica del predio de la Hacienda Yerbabuena, Bosque Andino	74
Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA	75
GESTIÓN FINANCIERA	78
Ejecución presupuestal	78
Estados financieros.....	83
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	84
Detalle planta	84
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST	87



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Presencia Nacional 2023	21
Ilustración 2 Presencia Internacional 2023	22
Ilustración 3 Caracterización de estudiantes por edad 2023	22
Ilustración 4 Visitantes únicos a página web 2023	48
Ilustración 5 Cronograma rediseño institucional 2023	56
Ilustración 6 Resultados FURAG ICC vigencia 2022	56
Ilustración 7 Índice de Desempeño Institucional ICC 2022	57
Ilustración 8 Índice de las políticas de gestión y desempeño 2022	59
Ilustración 9 Consumo de agua 2023	77
Ilustración 10 Consumo de energía 2023	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programas de maestrías	7
Tabla 2 Estudiantes matriculados por maestría vigencia 2022 y tercer trimestre año 2023	12
Tabla 3 Estudiantes graduados 2023	13
Tabla 4 Deserción histórica corte segundo semestre 2023	14
Tabla 5 Promedio evaluación docente 2023- I	15
Tabla 6 Caracterización matriculados	16
Tabla 7 Cupos ofrecidos en diplomados 2023	17
Tabla 8 Cupos ofrecidos en cursos 2023	19
Tabla 9 Grupos de investigación ICC 2023	23
Tabla 10 Proyectos aprobados vigencia 2023	29
Tabla 11 Adquisición de libros y recursos bibliográficos	32
Tabla 12 Suscripciones revistas	32
Tabla 13 Suscripción bases de datos	33
Tabla 14 Normalización de registros	33
Tabla 15 Procesamiento técnico del material bibliográfico	33



Tabla 16 Organización de los documentos históricos	33
Tabla 17 Tags de sistema de radiofrecuencia asignados	34
Tabla 18 Planes, programas y proyectos museos 2023	35
Tabla 19. Publicaciones 2023 impresas y digitales.....	40
Tabla 20 Configuración de la muestra FILBO 2023	42
Tabla 21 Ventas FILBO 2023	43
Tabla 22. Número de visitantes a la Imprenta Patriótica enero- diciembre de 2023	45
Tabla 23 Indicadores actividades de comunicaciones y prensa	47
Tabla 24 Crecimiento en redes sociales:	48
Tabla 25 Gestión en comunicación interna	49
Tabla 26 Campañas desde comunicación interna 2023	50
Tabla 27 seguidores en redes sociales Spanish in Colombia	53
Tabla 28 Convenios internacionales suscritos a dic 2023	63
Tabla 29 Convenios nacionales suscritos durante la vigencia 2023	66
Tabla 30 Número de contratos por modalidad vigencia 2023	73
Tabla 31 Ejecución presupuestal - Presupuesto de funcionamiento cuarto trimestre 2023	81
Tabla 32 Ejecución presupuestal - Presupuesto de Inversión cuarto trimestre 2023.....	82
Tabla 33 Ejecución presupuestal - presupuesto total cuarto trimestre 2023.....	83
Tabla 34 Presupuesto de ingresos cuarto trimestre 2023.....	84
Tabla 35 Distribución por nivel jerárquico	86
Tabla 36 Vinculación por género	86
Tabla 37 Planta de personal	86
Tabla 38 Cronograma concurso Nación 3 Proceso de Selección 1505 de 2021	88
Tabla 39 Avance en Planes 2023	91



GESTIÓN ACADÉMICA E INVESTIGATIVA

En busca de la conservación del patrimonio inmaterial, lingüístico y cultural de la nación, durante la vigencia 2023, el Instituto Caro y Cuervo trabajó en el fortalecimiento de la Facultad Seminario Andrés Bello y sus procesos de educación formal, donde es notoria la ampliación de la oferta académica, lo que refleja el amplio camino recorrido en su esfuerzo por consolidarse como centro de educación e investigación en torno a los saberes del lenguaje.

Actualmente, el Instituto cuenta con cinco programas de maestría presenciales y el primer programa de maestría virtual para el año 2023, así como, la búsqueda continua de la transición hacia la virtualización de los demás programas de educación formal e informal que tradicionalmente se ofrecen para llegar a más lugares del territorio nacional, con el fin de fomentar la “Alfabetización Electrónica” como instrumento pedagógico capaz de reforzar la eficacia de los servicios educativos.

Asimismo, se trabaja en la consolidación de la publicación de libros electrónicos del Sello Editorial, en la preservación de las colecciones museográficas del ICC y gestión de la Imprenta Patriótica como laboratorio de creación y docencia para las artes gráficas. Todo esto para divulgar y preservar las diversas formas de comunicación a través del lenguaje, la literatura y la cultura hispanoamericana.

En el 2023, el Instituto Caro y Cuervo lideró y participó en varios eventos académicos tales como:

- Evento Grupo América Latina y el Caribe (GRULAC): El 3 de mayo de 2023, países pertenecientes al GRULAC (Grupo América Latina y el Caribe) se dieron cita en la Hacienda Yerbabuena del Instituto Caro y Cuervo para hablar de los proyectos que cada país tiene para la promoción del español en el mundo, así como para la protección de las lenguas indígenas en cada nación. Al encuentro asistieron embajadores, encargados de negocios (ad interim), ministros consejeros y agregados culturales del Paraguay, Panamá, Argentina, El Salvador, México, Ecuador, Honduras, Costa Rica, Haití, República Dominicana, Brasil, Chile y Uruguay.
- Encuentro director Instituto Cervantes y director Instituto Caro y Cuervo: En el marco de una visita oficial a Colombia, se reunieron el director del Instituto Caro y Cuervo y el director del Instituto Cervantes para conversar sobre los proyectos que buscan promover la lengua española, entre los



que se destacan: las perspectivas y los retos en la investigación y formación y divulgación del español en el mundo, proyectos que estas dos instituciones tienen en común desde 2014.

- Evento Conferencia Nacional Estallido social 2021: lenguajes y literatura: El 15 de septiembre de 2023, se dio cierre a la Conferencia Nacional “*Estallido Social de 2021 en Colombia: lenguajes y literatura*”, una experiencia que llevó a la luz la riqueza de las voces, las narrativas y las experiencias que surgieron del Estallido Social del año 2021 en nuestro país. Durante esa semana de intensos debates y reflexiones, el público pudo ser testigo de cómo el Estallido Social dejó una huella profunda en la cultura y la sociedad colombiana. Contó con una asistencia aproximada de 300 personas, entre académicos, activistas, artistas y ciudadanos interesados en comprender las complejas dimensiones del Estallido Social y su influencia en la lengua, la literatura y las culturas.

FORMACIÓN

Facultad Seminario Andrés Bello, consolidación de los procesos de formación y divulgación del patrimonio lingüístico y literario de Colombia.

La Facultad Seminario Andrés Bello (FSAB) es la unidad docente del Instituto Caro y Cuervo. Fue fundado en 1957 como Centro Andrés Bello, en la X Conferencia Interamericana de Caracas, que dio origen a la Organización de los Estados Americanos (OEA). La FSAB actualmente desarrolla programas de formación avanzada: todas las maestrías en lingüística y literatura, y ofrece educación continua en temas afines.

EDUCACIÓN FORMAL

Tabla 1 Programas de maestrías

PROGRAMAS DE MAESTRÍA	CÓDIGO SNIES	NÚMERO DE CRÉDITOS
Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua Resolución: 0140722 del MEN de julio 18 de 2022	105253	60
Literatura y Cultura (7 cohortes)	91067	64



PROGRAMAS DE MAESTRÍA	CÓDIGO SNIES	NÚMERO DE CRÉDITOS
Resolución 5176 del 25 junio de 2010, MEN Resolución de renovación 004097 del 13 de marzo de 2018, MEN Actualmente: Condiciones iniciales para acreditación en alta calidad.		
Lingüística (5cohortes) Resolución 12529 del 13 de septiembre de 2013, MEN Resolución de renovación: 005837 del 6 de abril de 2021, MEN	102789	62
Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua (4 cohortes) Resolución 00726 del 20 de enero de 2016, MEN Resolución de renovación: 014022 del 18 de julio de 2022	105253	62
Estudios Editoriales (4 cohortes) Resolución 07768 del 21 de abril de 2016, MEN Resolución de renovación: 009287 de junio de 2023	105496	60
Escritura Creativa (2 cohortes) Resolución 29551 del 29 de diciembre de 2017, MEN	106607	50

Maestría en Enseñanza de español como lengua extranjera y segunda lengua

Este programa tiene como objetivo la formación de docentes-investigadores del más alto nivel en lingüística aplicada al campo de ELE/L2, capaces de generar propuestas novedosas para la enseñanza de ELE/L2, a través de los más recientes desarrollos teóricos y metodológicos del área.

Ofrece formación en docencia e investigación, basada en las tendencias aplicadas más recientemente a la enseñanza de lenguas extranjeras y segundas: enfoque comunicativo (por tareas, por proyectos, AICLE), enfoque intercultural, educación bilingüe bicultural, educación propia, gramática cognitiva, enfoque léxico y métodos mixtos de investigación.

El plan de estudios aborda las relaciones inseparables entre lengua, sociedad y cultura, mediante la organización de los contenidos curriculares en cuatro áreas temáticas: 1) Lingüística, 2) Sociolingüística, 3) Pedagogía y didáctica e 4) Investigación. Además de las electivas ofrecidas por el programa, los



estudiantes pueden cursar las de otros programas de posgrado del ICC (Lingüística, Literatura y Cultura, Estudios Editoriales, Escritura Creativa)

Durante los cuatro semestres de formación, el programa ofrece prácticas de enseñanza de español a aprendientes extranjeros, en las que los maestrantes tienen la oportunidad de aplicar los fundamentos teóricos y didácticos adquiridos en el programa, así como de desarrollar micro investigaciones en el campo de la lingüística aplicada. Para garantizar el abordaje de la enseñanza de español a comunidades indígenas y la comunidad sorda, la Maestría en ELE/L2 trabaja en conjunto con profesionales de la Secretaría de Educación Distrital SED y el Instituto Nacional para Sordos INSOR.

Asimismo, los estudiantes tienen la oportunidad de participar como pasantes en los proyectos de investigación desarrollados por la línea español como lengua extranjera y segunda del ICC -adscritos al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia (Min ciencias)-, y enmarcar el desarrollo de sus proyectos de grado dentro de los mismos.

A partir del segundo semestre del 2023, inició la Maestría en Enseñanza de español como lengua extranjera y segunda lengua también en modalidad virtual, convirtiéndose en el primer programa de maestría 100% virtual del Instituto. Esta nueva modalidad favorece la flexibilidad en espacio y tiempo, lo cual permite al alumno estudiar desde el lugar donde se encuentre, y propicia espacios de aprendizaje vivencial a partir de aulas virtuales disponibles 24/7, con contenidos dinámicos y espacios para el desarrollo de variadas estrategias de aprendizaje. Con esta nueva oferta se busca descentralizar el acceso a nuestros programas de posgrado y poder llegar a todas las regiones de Colombia, así como a distintos países de América Latina. Esta modalidad permitirá aportar a la formación de profesores de español de extranjeros, indígenas y sordos de todo el país.

Maestría en Estudios Editoriales

La Maestría en Estudios editoriales del Instituto Caro y Cuervo ofrece una formación interdisciplinar dirigida a darle al editor las herramientas críticas necesarias para pensar y desempeñar su oficio. Se propone formar investigadores en el campo de los estudios editoriales y editores con herramientas críticas para pensar y desempeñar rigurosamente su oficio. De esta forma, el programa espera nutrir el campo editorial colombiano y latinoamericano con profesionales conocedores de sus múltiples facetas, dueños de



habilidades complejas, y capaces de incidir, mediante sus proyectos y análisis sobre el sector editorial, en la expansión y diversificación del paisaje del libro y la discusión de políticas en torno a la edición, la lectura, sus actores y públicos.

Maestría en Lingüística

El programa de Maestría en Lingüística forma investigadores en el área de la lingüística y promueve, desde una perspectiva disciplinar e interdisciplinar, la realización de estudios sobre el español y las lenguas nativas de Colombia. Los principales objetivos del programa son:

1. Formar investigadores con conocimientos teóricos y metodológicos sólidos que estén en capacidad analizar fenómenos lingüísticos y contribuir a la documentación y protección del patrimonio idiomático de la Nación.
2. Formar investigadores con la capacidad de formular y desarrollar proyectos en el área de la lingüística desde una perspectiva disciplinar e interdisciplinar.
3. Promover el estudio de las variedades del español de Colombia desde un punto de vista diacrónico y sincrónico.
4. Contribuir al estudio, reconocimiento, fomento, protección y uso de las lenguas nativas de Colombia.
5. Promover el uso de herramientas informáticas para analizar datos lingüísticos desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo.
6. Construir y articular productos académicos que impacten en la comunidad académica y en otros ámbitos y áreas de interés científico, social y político.
7. Promover la creación, consolidación y fortalecimiento de redes académicas a nivel nacional e internacional que involucren la participación de estudiantes, egresados y docentes.

Maestría en Literatura y Cultura

La Maestría en Literatura y Cultura tiene como eje central el estudio de la disciplina en sus relaciones con la cultura, en consonancia con las aproximaciones más recientes de las teorías literarias y culturales.

La Maestría cuyo énfasis está en el estudio de las literaturas latinoamericanas, en especial la colombiana, tiene como eje central el estudio de la disciplina en sus relaciones con la cultura, en consonancia con las



aproximaciones más recientes de las teorías literarias y culturales. Estas conciben los discursos literarios en una relación sistémica con los múltiples discursos de la sociedad y la cultura, sin perder de vista la importancia de su particularidad estética.

Razón por la cual, el propósito fundamental de la maestría es la formación de investigadores, el pensum propicio desde el segundo semestre la formulación de un proyecto de investigación que se desarrolla a lo largo de la escolaridad. Se trata de un pensum flexible, que permite elegir entre diversas orientaciones de los estudios literarios derivadas de las líneas de investigación literaria del Instituto Caro y Cuervo, dirigidas por docentes-investigadores de reconocida trayectoria.

Maestría en Escritura Creativa

Promueve y desarrolla la investigación creativa y la producción escrita a través de una formación interdisciplinar y una concepción amplia de las posibilidades del lenguaje escrito. Su propósito consiste en estimular procesos analíticos, argumentativos, reflexivos, propositivos, poéticos y creativos en torno a la solución singular de problemas narrativos. Su propuesta intelectual y pedagógica se fundamenta en la tensión contemporánea entre creación literaria y producción de contenidos escritos creativos; se trata de asumir tal tensión como una oportunidad de riqueza y apertura educativa y no como una diferencia a zanjar.

El objeto de estudio de la maestría es la comprensión, composición, existencia pública y mediática, producción cultural, gestión y diseminación del relato como principal unidad de pensamiento de la escritura creativa. El principal objetivo de la maestría es, en consecuencia, la formación de individuos, procedentes de distintas áreas de las industrias culturales, en la reflexión crítica, la formulación precisa y la acción creativa frente a problemas narrativos de naturaleza variada, independientemente de los formatos, plataformas o géneros puntuales que convoquen esos problemas o en los que esos problemas tengan que expresar sus soluciones.

Indicadores de los programas de maestrías de la Facultad Seminario Andrés Bello

La Facultad Seminario Andrés Bello ofrece cinco (5) maestrías presenciales y un (1) programa de educación formal virtual que oferta el Instituto Caro y Cuervo, en promedio se matriculan ciento siete (107) estudiantes por semestre; de los cuales el 97% está representado por nacionales y un 3% por extranjeros;



de estos alumnos se gradúa un promedio semestral de veinticinco (25) alumnos, como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2 Estudiantes matriculados por maestría vigencia 2022 y tercer trimestre año 2023

PROGRAMAS DE MAESTRÍA	2023 - I		2023 - II	
	M.A.	D.P.	M.A.	D.P.
Literatura y Cultura	30	3	17	7
Lingüística	10	4	10	0
Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua - presencial	12	3	13	2
Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua - virtual	0	0	31	0
Estudios Editoriales	13	2	14	2
Escritura Creativa	23	0	22	0
Total por tipo matrícula	88	12	107	11
Total por periodo	100		118	

M.A	Matrícula de asignaturas
D.P	Derechos de permanencia

Fuente: Elaboración propia, información recuperada del sistema Academusoft del ICC

En la tabla anterior, se reflejan los estudiantes matriculados en cada semestre teniendo en cuenta que nuestras maestrías son bianuales.

Por su parte, el número de los estudiantes graduados varía cada semestre dependiendo de la demanda de los programas de formación y la culminación del pensum, Durante el 2023 se graduaron 29 estudiantes distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3 Estudiantes graduados 2023



Programa Académico	2023-1	2023-2
Literatura y Cultura	5	6
Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua (presencial)	4	2
Lingüística	3	2
Estudios Editoriales	6	-
Escritura Creativa	1	-
	19	10

Fuente: Elaboración propia, información recuperada del sistema Academusoft del ICC

Aunado a lo anterior, la deserción histórica representa un 14,9% con respecto a los estudiantes matriculados en las cinco (5) maestrías en el tercer trimestre del 2023, como se detalla en la siguiente tabla:



Tabla 4 Deserción histórica corte segundo semestre 2023

PROGRAMAS DE MAESTRÍA	TGRA	2023 - I		2023 - II			
		TEA	INA	DES	TEA	INA	DES
		%			%		
Literatura y Cultura	82	140	23	16,4	140	22	15,7
Lingüística	47	69	10	14,5	69	10	14,5
Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua - presencial	30	67	16	23,9	67	19	28,4
Estudios Editoriales	55	77	5	6,5	77	5	6,5
Escritura Creativa	38	69	6	8,7	69	7	10,1
Deserción global	252	422	60	14,2	422	63	14,9

Fuente: Elaboración propia, información recuperada del sistema Academusoft del ICC

TEA: Total estudiantes de cohortes acumulado

GRA: Total estudiantes graduados actualmente

INA: Estudiantes inactivos

DES: Tasa de deserción - Se calcula como el total de estudiantes inactivos en todas las maestrías sobre el total de estudiantes que han ingresado en todas las maestrías (que han completado al menos el primer semestre).



En otro orden de ideas, la evaluación docente de todos los programas de maestría alcanzó un nivel destacado, como se observa a continuación:

Tabla 5 Promedio evaluación docente 2023- I

PROGRAMAS DE MAESTRÍA	CALIFICACIÓN 2023 I	CALIFICACIÓN 2023 II
Lingüística	4,96	4,65
Escritura Creativa	4,66	4,71
Estudios Editoriales	4,55	4,49
Literatura y Cultura	4,55	4,49
Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua	4,62	4,80
Enseñanza de español como lengua extranjera y segunda lengua - virtual		4,22
PROMEDIO GENERAL	4,67	

Fuente: Elaboración propia, información recuperada del sistema Academusoft del ICC



Finalmente, los estudiantes matriculados se ubican principalmente en el país de Colombia en la ciudad de Bogotá D.C, con un porcentaje de 63.3% y Antioquia con un 5,8%. Sin embargo, también se tiene estudiantes en países como China, Costa Rica, India, México y Venezuela, como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 6 Caracterización matriculados

POR REGIÓN DE ORIGEN		
DEPARTAMENTO	TOTAL	PORCENTAJE
Antioquia	12	5,8%
Atlántico	3	1,4%
Bogotá, Distrito Capital	131	63,3%
Bolívar	4	1,9%
Boyacá	5	2,4%
Caldas	1	0,5%
Casanare	1	0,5%
Cauca	2	1,0%
Córdoba	1	0,5%
Cundinamarca	13	6,3%
Huila	3	1,4%
Meta	1	0,5%
Nariño	1	0,5%
Norte De Santander	4	1,9%
Quindío	2	1,0%
Santander	9	4,3%
Valle Del Cauca	8	3,9%
Extranjeros	6	2,9%
Total	207	100%



POR REGIÓN DE ORIGEN

POR PAÍS DE ORIGEN

PAÍS	TOTAL	PORCENTAJE
Colombia	201	97,1%
China	1	0,5%
Costa rica	1	0,5%
India	1	0,5%
México	1	0,5%
Venezuela	2	1,0%
Total	207	100%

EDUCACIÓN CONTINUA

El Instituto Caro y Cuervo ofrece programas de educación informal desde su grupo de educación continua, que son complementarios a los programas de maestrías, con la finalidad que los participantes profundicen y se mantengan al día en los conocimientos, habilidades, aptitudes y destrezas que caracterizan su disciplina. Su oferta se caracteriza por contar con diplomados profesionalizantes, cursos y talleres para el desarrollo personal, enfocados en los campos de la literatura, la lingüística, el español, los estudios editoriales y la escritura creativa.

Para el año 2023 se han ofrecido un total de 1338 cupos a través de cursos, diplomados y talleres. La actualización de las bases de datos de los ciudadanos y la digitalización total de los certificados ha posibilitado que nuestro servicio sea de alta calidad. Asimismo, varios participantes han señalado que la información que han obtenido ha sido clara y el proceso de inscripción ha sido ágil.



Tabla 7 Cupos ofrecidos en diplomados 2023

DIPLOMADOS	2023
Diplomado en argumentación para la ciudadanía - virtual	30
Diplomado en formación de profesores en español escrito como segunda lengua para estudiantes sordos señantes - modalidad virtual	30
Diplomado en griego antiguo II	25
Diplomado en griego antiguo nivel i - modalidad remota	25
Diplomado en latín clásico II	25
Diplomado en latín clásico nivel i - modalidad remota	25
Diplomado en lenguas y culturas nativas de Colombia con énfasis en amazonas - virtual	60
Diplomado en pedagogía y didáctica para la enseñanza de español como lengua extranjera - modalidad remota	60
Diplomado en pedagogía y didáctica para la enseñanza de español como lengua extranjera - modalidad virtual asincrónica	300
Diplomado virtual en lingüística de corpus y computacional	30
Diplomado: cómo escribir en lenguaje claro	60
Diplomado: cómo escribir en lenguaje claro DAFP	30
Diplomado: documentación audiovisual de lenguas nativas	25
Diplomado: documentación audiovisual de lenguas nativas gobierno mayor	13

Ahora, si bien se siguen desarrollando y consolidando los diplomados tradicionales en Latín clásico, Griego antiguo, Cómo escribir en lenguaje claro, Argumentación para la ciudadanía; y el Diplomado de Lenguas y culturas nativas de Colombia con énfasis en Amazonas, las nuevas apuestas del proceso van



orientadas a cursos que complementen la información de las maestrías y que permitan una apropiación del conocimiento y competencias literarias, lingüísticas, narrativas y editoriales que brinden herramientas críticas para el desempeño profesional y personal.

Razón por la cual, en el 2023 se ofertaron los siguientes cursos a la comunidad:

Tabla 8 Cupos ofrecidos en cursos 2023

CUPOS OFRECIDOS	
CURSO	2023
Curso de edición comunitaria en riso	8
¿Escribir para qué? Un espacio para pensar un proyecto de escritura	20
Análisis del discurso de la lengua de señas colombiana	25
Cómo perderle el miedo a la poesía sin aburrirse en el intento: taller de apreciación, interpretación y lectura de poesía	<u>20</u>
Corrección de estilo - nivel básico	22
Corrección de estilo y cuidado de textos literarios	10
Curso de español con fines específicos	25
Curso de oralitura y cultura quechua en Colombia	20
Curso jornadas profesionales: el tipo de madera y su impresión	10
Curso librerías y libreros en américa latina: una historia sociocultural (siglos xix-xx)	15
Didáctica de la pronunciación del español como lengua extranjera	25
Ensayar la poesía - Fátima Vélez	20
Fábrica de narrativas sonoras	5
Glotopolítica	10
Gramática cognitiva para la clase de ele - presencial y remoto	40
Gramática comparada	15
Herramientas de evaluación en línea	20
Infancias narradas: la noción de infancia en la literatura infantil	25



CUPOS OFRECIDOS	
Introducción al análisis del discurso	15
Lingüística y antropología: miradas desde el sur	10
Literacidades y oralituras: perspectivas etnográficas y glotopolíticas	40
Metodologías activas mediadas por tic para la enseñanza de lenguas	25
Miradas distintas: taller de creación a partir de poesía contemporánea escrita por mujeres cancelado	20
Morfosintaxis de la lengua de señas colombiana	25
Programación en python para humanidades con colab	15
Taller de lexicografía	15
Taller poética de vida (con Mery Yolanda Sánchez)	25
Una mirada glotopolítica sobre la enseñanza de lenguas extranjeras	25
Uso de corpus en la enseñanza de lenguas - modalidad remota	25
Uso y aplicación de herramientas tic y tac en el aula (32 horas)	25
Total	600

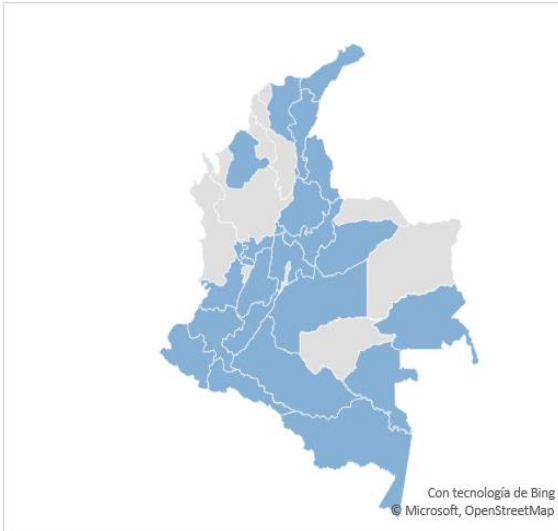
Presencia Nacional

Con miras a fortalecer los procesos de formación en las maestrías, al igual que complementar las habilidades adquiridas en los procesos de investigación, para el año 2023 se ha dado sostenimiento a la oferta en educación continua del Instituto. Lo anterior, a través de sus convocatorias para los cursos y diplomados en modalidad sincrónica, asincrónica y presencial. Esta ha proporcionado mayor acceso a nivel nacional e internacional; proporcionando mayor acceso a nivel nacional e internacional por parte de los interesados.

En el año 2023 el Instituto Caro y Cuervo, a través de su oferta en Educación Continua llegó a los siguientes departamentos: Amazonas, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte De Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle Del Cauca, Vaupés, Vichada.



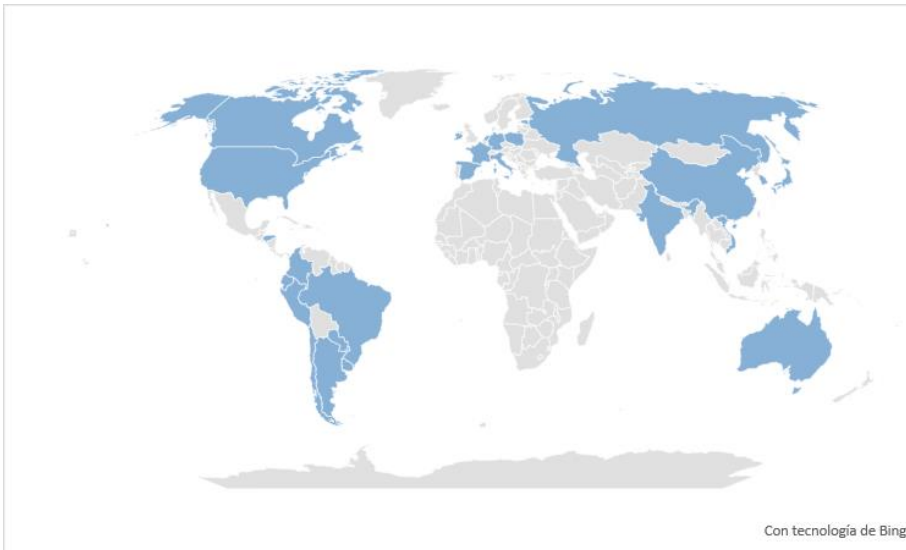
Ilustración 1 Presencia Nacional 2023



Presencia Internacional

La oferta del Educación Continua también contó en el 2023 con presencia internacional de países como: Alemania, Argentina, Aruba, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea Del Sur, Ecuador, España, Estados Unidos, Estonia, Francia, Honduras, India, Irlanda, Italia, Japón, México, países Bajos, Paraguay, Perú, Polonia, Reino Unido, Rusia, Turquía, Uruguay, Venezuela y Vietnam.

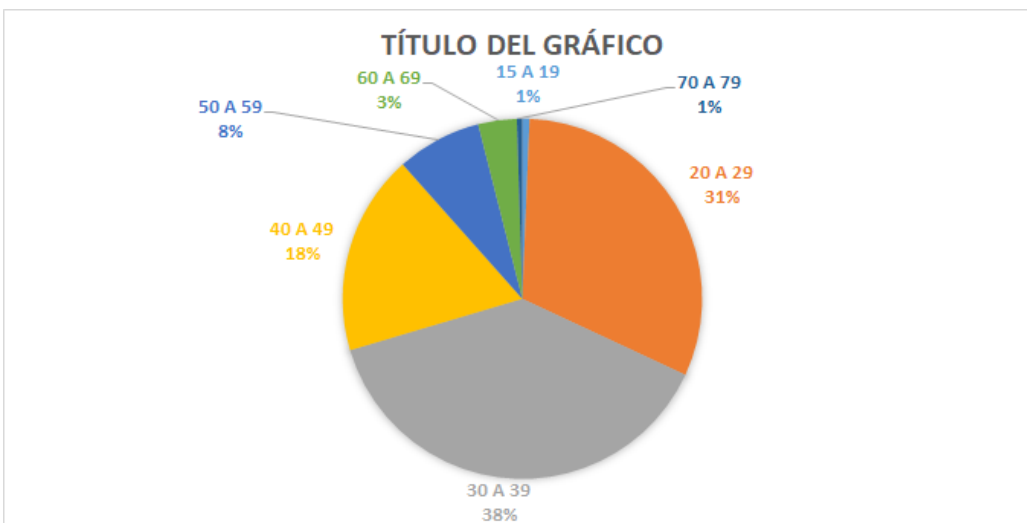
Ilustración 2 Presencia Internacional 2023



Indicadores de la caracterización de la población vigencia 2023

En el 2023 hemos tenido una amplia variedad de población. A continuación, se presentan los porcentajes por rangos de edades que han accedido a la oferta de educación continua del Instituto Caro y Cuervo. Es de resaltar que la población de mayor interés oscila entre los 30 y 39 años.

Ilustración 3 Caracterización de estudiantes por edad 2023





INVESTIGACIÓN

El ICC figura en la Plataforma SCIENTI, uno de los sistemas de información del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación. Los dos grupos de investigación institucionales están inscritos en el directorio GrupLAC y todos los investigadores están registrados en el aplicativo CvLAC.

Para el año 2023, el Grupo de investigaciones académicas cuenta con:

- 02 grupos de investigación (un director por cada grupo).
- 12 líneas de investigación (un líder por cada línea).
- 28 proyectos de investigación (un director por cada proyecto).
- 167 productos comprometidos.

Tabla 9 Grupos de investigación ICC 2023

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD DE PRODUCTOS COMPROMETIDOS
Grupo de Lingüística Código GrupLAC: GTH135	Español como lengua extranjera y segunda lengua	6	20
	Estudios fónicos	1	7
	Estudios sobre el español de Colombia	1	2
	Glotopolítica	1	3
	Lengua en tiempo espacio y sociedad	2	5
	Lenguas indígenas, criollas, romaní y de señas/lenguas nativas	2	5
	Lingüística de corpus y computacional	2	32
	Discurso, sociedad, cultura y transdisciplinariedad	0	0



GRUPO DE INVESTIGACIÓN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD DE PRODUCTOS COMPROMETIDOS
Grupo de Literatura Código GrupLAC: COL0093587	El libro en Colombia: prácticas materiales e intelectuales; condiciones de la transacción entre creadores y lectores	6	33
	Literatura afro e indígena	1	12
	Literatura comparada	3	40
	Problemas narrativos para la escritura creativa	3	8
2	12	28	167

El Instituto Caro y Cuervo, como institución de educación superior (IES) cuenta con un comité de investigación que evalúa proyectos, publican productos e impulsa la aplicación a becas y fondos de financiación.

- **Grupo de investigación en Lingüística**

Código GrupLAC: GTH135

Área del conocimiento: Humanidades



Clasificación: Perfiles del grupo investigación, desarrollo tecnológico o innovación

Ubicación: Colombia, Bogotá.

Descripción: Este grupo se propone como plan de trabajo integrar las diferentes Líneas de investigación del Instituto, propiciando un espacio para el diálogo permanente y el trabajo en conjunto de las maestrías de la Facultad Seminario Andrés Bello. El mismo tiene proyectado dentro de sus objetivos la publicación de artículos en revistas indexadas de alto impacto, de capítulos de libros y libros en editoriales nacionales y extranjeras. Asimismo, se propone la divulgación de resultados a través de la participación de sus miembros en conferencias nacionales e internacionales, y la organización de coloquios, conferencias, simposios, talleres y festivales, abiertos al público en general.

Investigadores activos 2023: 33

Líneas de investigación activas 2023: 8

Objetivos:

- a) La publicación de artículos en revistas indexadas de alto impacto, de capítulos de libros y libros en editoriales nacionales y extranjeras, además de desarrollos computacionales desde la lingüística computacional y las humanidades digitales.
- b) La divulgación y socialización de resultados a través de la participación de sus miembros en conferencias, nacionales e internacionales, y la organización de coloquios, conferencias, simposios, talleres y festivales, entre otros, abiertos al público en general.
- c) El trabajo conjunto con investigadores, miembros del grupo de investigación, afiliados a Universidades nacionales y extranjeras con un alto nivel en investigación.
- d) La generación de redes académicas en Colombia y en otros lugares del mundo con los que se tiene contacto, vínculo e intereses académicos comunes.
- e) La formación humana de investigadores; estudiantes de pregrado, maestría y posgrado; en monografías, trabajos de grado, tesis, pasantías, estancias investigativas o voluntariados académicos.

Retos:



- a) Adaptar las recomendaciones establecidas por Minciencias en la Resolución 0804 del 10 de julio de 2023, con la que se concede reconocimiento como Centro de investigaciones al Instituto Caro y Cuervo.
- b) Consolidar procesos investigativos sobre las lenguas de Colombia; las relaciones entre lingüística, tiempo, espacio y sociedad, la educación y la diversidad, y la universalidad de la lengua y el lenguaje; y disciplinas como la fonética, la lexicografía y la lingüística de corpus.
- c) Consolidar procesos de pensamiento y acción a nivel institucional que se proyecten a la comunidad local e internacional.
- d) Impulsar a los investigadores a intervenir en convocatorias nacionales e internacionales de alto impacto.
- e) Sistematizar los procesos de investigación a fin de avanzar en el desarrollo de proyectos de alto nivel académico.
- f) Aumentar la certeza con la que se proyectan los planes de investigación, incluyendo la proyección de presupuesto y maximizando su uso.
- g) Estimular la formalización de la participación de los estudiantes de las maestrías en el grupo y en las líneas de investigación.

Avance Grupo de Investigación en Lingüística cuarto trimestre 2023: 95,47%

Productos 2023:

- a) Artículos: 20
- b) Ponencia: 14
- c) Bases de datos: 12
- d) Pasantía: 6
- e) Cartilla: 4
- f) Otros productos: 18

- ***Grupo de investigación en Literatura***

Código GrupLAC: COL0093587



Área del conocimiento: Humanidades

Clasificación: Perfiles del grupo investigación, desarrollo tecnológico o innovación

Ubicación: Colombia, Bogotá.

Descripción: Este grupo integra cuatro líneas de investigación con diversos enfoques epistemológicos basados en relaciones interdisciplinarias con las ciencias sociales y humanas. Esta cadena de articulaciones interdisciplinarias, de amplio espectro a nivel cultural y social, no concibe la literatura como un sistema exclusivo de obras legitimadas, por el contrario, evidencia que el sistema literario es una red, un complejo de actividades compuesto por bienes y herramientas que no solo reflejan la dinámica colectiva, sino que conforma la subjetividad de una determinada época.

Clasificación del grupo en SCIENTI: C

Investigadores activos 2023: 23

Líneas de investigación activas 2023: 4

Objetivos:

- a) La publicación de artículos en revistas indexadas de alto impacto, de capítulos de libros y libros en editoriales nacionales y extranjeras.
- b) La divulgación de sus resultados a través de la participación de sus miembros en conferencias, nacionales e internacionales y la organización de coloquios, conferencias, simposios, talleres y festivales, abiertos al público en general.
- c) El trabajo en conjunto con investigadores, miembros de este grupo, afiliados a universidades nacionales y extranjeras con un alto nivel en investigación.

Retos:

- a) Adaptar las recomendaciones establecidas por Minciencias en la Resolución 0804 del 10 de julio de 2023, con la que se concede reconocimiento como Centro de investigaciones al Instituto Caro y Cuervo.



- b) Crear una escuela de pensamiento con investigadores capaces de reflexionar sobre la amplia problemática de las relaciones entre literatura y cultura.
- c) Cambiar patrones de pensamiento y acción a nivel institucional que limitan la investigación al ámbito local.
- d) Impulsar a sus investigadores a intervenir en convocatorias nacionales e internacionales de alto impacto.
- e) Sistematizar los procesos de investigación a fin de aumentar la eficacia y la eficiencia en el desarrollo de proyectos con miras al certero alcance de objetivos.
- f) Aumentar la certeza con la que se proyectan los planes de investigación, incluyendo la proyección de presupuesto y maximizando su uso.
- g) Estimular la formalización de la participación de los estudiantes de las maestrías en este Grupo y en las líneas de investigación a través de la creación y actualización de sus CVLAC

Avance Grupo de Investigación en Literatura cuarto trimestre 2023: 97,67%

Productos:

- a) Dirección de tesis de maestría: 14
- b) Artículo: 13
- c) Aplicativo web: 9
- d) Curso: 7
- e) Entrevista: 7
- f) Otros productos: 43

El 10 de julio de 2023 Minciencias emitió la Resolución 0804 de 2023 por la que se concedió el reconocimiento como Centro de Investigación al Instituto Caro y Cuervo. (El periodo del reconocimiento es de tres (3) años, con seguimiento anual). El anterior reconocimiento es importante desde el punto de vista institucional, pero no desdibuja el hecho de que el ICC ha gozado del amplio reconocimiento nacional e internacional como institución de investigación científica.



La Tabla 10 registra los proyectos de investigación aprobados y en desarrollo, correspondientes a la vigencia 2023

Tabla 10 Proyectos aprobados vigencia 2023

Proyectos de investigación	Cantidad de productos
Análisis contrastivo LSC-EL2 de los sordos (Fase 3): corpus paralelo de unidades fraseológicas LSC y español	4
Corpus léxico del español de Colombia CorlexCo. Quinta fase: construcciones adjetivas (locuciones y colocaciones)	5
Estrategias de fortalecimiento y evaluación de la conciencia fonológica para el desarrollo de la comprensión lectora en español como lengua extranjera	3
Formación docente en metodologías activas mediadas por TIC para la enseñanza de lenguas	3
Instrucción gramatical en la práctica pedagógica de los profesores en formación de ELE	2
Léxico de referencia para el español de Colombia en la enseñanza de español como lengua extranjera y segunda lengua (ELE/L2). Primera fase	3
CoRe: Habla conectada y reducción fonética en el español de Colombia. Fase III	7
El español colombiano a través de la prensa digital	2
Campesinos ilustrados: maneras de escribir y relaciones de poder en las deliberaciones sobre la delimitación del páramo de Sumapaz. Fase 1 de 4	3
Documentos para la Historia Lingüística de Colombia, siglos XVI a XIX. Tercera fase (2023-2025) – Vigencia 2023	2



Proyectos de investigación	Cantidad de productos
Estudios sobre fenómenos sonoros registrados en textos históricos. Etapa 2: exploración diacrónico- diatópica sobre procesos fonológicos entre los fonemas // y /r/ en final de sílaba del español de los registros epistolares en el territorio colonial neogranadino	3
Cantos y consejos de baile entre el pueblo Muinane de Leticia (Amazonas colombiano).	3
Diccionario digital de la lengua indígena andoque	2
Asistencia automática para la evaluación y enseñanza de la competencia escrita en grandes comunidades educativas (adaptación al español)	2
Macroproyecto NALAC por regiones, Fase 2023	30
Catalogación de tipos móviles de madera del Taller Habaneros	3
Construcción del deseo y la fantasía en el ámbito digital: tecnoutopías y fracasos	2
Diseño e implementación de un modelo de estudio de la edición independiente colombiana 2022-2024	18
Edición crítica en Bogotá. Una mirada a la edición política y de ciencias sociales en los años setenta	2
Gentes de libros, gentes de medios. Interacciones y reciprocidades entre edición, radiodifusión y televisión en Colombia, 1940-1990. Segunda fase	4
La internacionalización de los escritores “colombianos” a partir de la década de 1990: editoriales, crítica, premios y eventos como intermediarios de visibilidad. Segunda fase.	4



Proyectos de investigación	Cantidad de productos
Poéticas transfronterizas afro e indígenas fase II	12
Las fiestas del exilio en la literatura colombiana en la década de los ochenta (Fase I)	17
Narrativas del país a la distancia. Migraciones y exilios de Venezuela y Colombia Fase 3 (dos años) Narradoras migrantes de Colombia y Venezuela	3
Poesía en movimiento. Fase 4	20
El Gran Cauca bajo la mirada de los pintores viajeros (siglo XIX)	2
Hacia una representación contemporánea de la relación Humano/Naturaleza (segunda fase/2023)	4
Novela sin ficción sobre la desgracia propia (segunda fase, 2023)	2
28	167

BIBLIOTECA JOSÉ MANUEL RIVAS SACCONI

Medios educativos

La Biblioteca desarrolla sus actividades en sus sedes de Yerbabuena y Centro. Para el 2023 se dio continuidad al desarrollo de los objetivos y metas propuestas dentro de las acciones de mejora continua para los procesos y la prestación de los servicios de la Biblioteca Especializada, así:

Durante la vigencia, se dio inicio al proceso de caracterización de los usuarios externos e internos de la Biblioteca JMRS, información que será de utilidad para la optimización de los procesos, servicios y actividades desarrollados. De igual manera, estos datos también darán cuenta del nivel de satisfacción de



los usuarios con respecto a la atención brindada, permitiendo de esta manera establecer estrategias tendientes a mejorar la interacción de los usuarios y la ciudadanía en general con la biblioteca.

Adquisición de libros y recursos bibliográficos

Como parte de los objetivos de la Biblioteca JMRS, anualmente se hace un proceso de compra de libros y materiales bibliográficos relacionados con las áreas misionales del Instituto. Para tal efecto, se establece un proceso de contratación abierto a los editores y distribuidores de material bibliográfico en el país.

Aparte de lo anterior, la Biblioteca JMRS suscribe de manera anual el acceso a 11 revistas especializadas y 5 bases de datos, las cuales suministran a los usuarios de la biblioteca acceso a la información más actualizada sobre las áreas temáticas que son de interés para el ICC. Esta información es de invaluable ayuda para el desarrollo de los procesos investigativos y académicos llevados a cabo en el Instituto

Con respecto a las revistas especializadas y las bases de datos, es importante mencionar que estos recursos están disponibles para la consulta de los usuarios en las instalaciones del Instituto a través de la página Web Institucional y consulta remota para los usuarios internos (investigadores, profesores, estudiantes, egresados y personal administrativo).

Tabla 11 Adquisición de libros y recursos bibliográficos

	2023-I	2023-II
TÍTULOS NUEVOS	No se realizaron compras durante el primer semestre.	Se adjudica la compra de 84 títulos Contrato No. ICC-CV-210-2023 EUROPEA DE LIBROS 63 títulos Contrato No. ICC-CV-211-2023 IMPORTACIONES Y SOLUCIONES DE INGENIERIA 15 títulos Contrato No. ICC-CV-212-2023 INGLOBATEC SAS 6 títulos

Tabla 12 Suscripciones revistas



2023-I	2023-II
11 títulos en formato electrónico	No se realizó para este período

Tabla 13 Suscripción bases de datos

2023-I	2023-II
Renovación de una base de datos bibliográfica internacional de carácter académico, (JSTOR)	Renovación de dos bases de datos bibliográficas internacionales de carácter académico (MLA en texto completo, Proquest módulos de literatura y lingüística)

Procesamiento técnico y organización de las colecciones

Una de las misiones más importantes de la Biblioteca JMRS es facilitar el acceso de los usuarios y la ciudadanía en general a los documentos, libros y materiales bibliográficos que se encuentran en sus colecciones. Para tal efecto, se desarrollan una serie de actividades que buscan optimizar la consulta y uso de estos soportes documentales y bibliográficos, tales como la normalización de los registros bibliográficos, el procesamiento técnico de los libros y revistas y la organización de los documentos históricos. A continuación, se muestran las estadísticas respectivas:

Tabla 14 Normalización de registros

2023-I	2023-II
1200	702

Tabla 15 Procesamiento técnico del material bibliográfico

2023-I	2023-II
460	292

Tabla 16 Organización de los documentos históricos



2023-I	2023-II
1130 documentos del archivo histórico de José Manuel Marroquín	594 documentos del archivo histórico de José Manuel Marroquín

Implementación y uso de la tecnología

Durante el 2023 se incorporó el sistema radio frecuencia para la identificación de cada uno de los volúmenes de la Biblioteca de la sede Centro, con el fin de incorporar mecanismos automáticos para la realización de los inventarios. La aplicación de esta tecnología permitirá un mayor control de la colección, permitiendo la rápida identificación de los ejemplares y, por tanto, la prestación de un mejor servicio para los usuarios y ciudadanía en general interesada en consultar los libros, revistas y demás materiales bibliográficos de la Biblioteca JMRS.

Tabla 17 Tags de sistema de radiofrecuencia asignados

	2023-I	2023-II
Tags de sistema de radiofrecuencia asignados	2485	1248
Asignación de códigos de barras	2052	1254
Material bibliográfico forrado	2052	641
Nuevos ítems de libros preparados físicamente	1179	426
Bandas de seguridad	1529	938

Donaciones especiales

Durante el año 2023, la Biblioteca JMRS recibió donaciones por parte de las siguientes personas y entidades:

- Doctora Carmen Millán
- Álvaro Castillo Granada
- Hernán Vargas Carreño (Ediciones Exilio)



- Colección personal Alberto Rojas Puyo
- Colección Historiador Británico Malcolm Deas.

Estrategia Diseminación Selectiva de Información (DSI)

Como estrategia para fortalecer el apoyo de la Biblioteca JMRS a los procesos investigativos y académicos desarrollados en las maestrías del ICC, se propone una estrategia de Diseminación Selectiva de Información (DSI), por medio de la cual se generen alertas que permitan identificar a los docentes, estudiantes e investigadores las últimas publicaciones y artículos científicos generados en sus respectivas áreas de interés. La puesta en marcha de esta estrategia se realizará desde el año 2024.

APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Gestión de Museos

El área de Gestión de Museos trabaja con un equipo de ocho (8) profesionales por la investigación, la conservación y la divulgación de sus acervos patrimoniales a través de una metodología de buenas prácticas curatoriales, comunicativas y educativas, que contribuye a la apropiación social del conocimiento, al desarrollo y a generar confianza entre los ciudadanos.

Las cifras que se presentan corresponden a los planes, proyectos y programas realizados por el equipo de trabajo durante el 2023.

Tabla 18 Planes, programas y proyectos museos 2023

PLAN	PROGRAMA	PROYECTO
	Investigación	120 objetos investigados en el <i>software</i> Colecciones Colombianas. 2196 actualizaciones de registros en el <i>software</i> Colecciones Colombianas. Publicación de la tercera edición del Museo Taller



PLAN	PROGRAMA	PROYECTO
Investigación, incremento y conservación de las colecciones		Enlace a gestión de museos ICC
	Incremento de Colecciones	4 donaciones 2 legalizadas: Verónica Uribe Hanaberg, Adalberto 'Electrobudista' Camperos Durán y Olga Isabel Acosta Luna. 2 en proceso de legalización: Beatriz Amparo Jauregui Pinilla y descendientes Marina González de Cala.
	Registro de colecciones	466 registros nuevos de objetos en el programa de Colecciones Colombianas, para un total de 2.457 objetos de la colección. 2196 registros con marcaciones actualizadas y de acuerdo con parámetros de conservación preventiva. 369 nuevos registros fotográficos de la colección. 391 actualizaciones de ubicación.
	Plan de Conservación	4 seguimientos trimestrales al Plan de Conservación Preventiva del Instituto 2022-2023. 21 movimientos de obras en el desmontaje de las dos exposiciones y préstamo a otras entidades museales. 184 estados de conservación realizados de objetos de la colección del Instituto. 46 mantenimientos de conservación realizados de espacios de reserva. 1 piloto de marcación en la reserva de Etnografía 1, con 19 muebles y más 76 entrepaños marcados.
		71 actualizaciones en el Micrositio después de migración



PLAN	PROGRAMA	PROYECTO
Desarrollo de los públicos	Exposiciones de largo, mediano y corto alcance	<p>Enlace a gestión de museos ICC</p> <p>2 exposiciones temporales de mediana duración (9 meses / 193 días hábiles) presentadas con éxito en las salas de exposición de la Casa Cuervo Urisarri</p> <p>Enlace a exposiciones pasadas 1</p> <p>Enlace a exposiciones pasadas 2</p> <p>1 exposición iconográfica sobre los géneros artísticos para los públicos internos del ICC en la sede Yerbabuena (Corredor edificio principal).</p> <p>2 exposiciones futuras para presentar en las salas de exposición de la Casa Cuervo Urisarri</p> <p>Enlace a exposiciones futuras 1</p> <p>Enlace a exposiciones futuras 2</p> <p>1 exposición itinerante en preparación con el apoyo del Fondo Cultural Cafetero, sobre la presencia de la cultura cafetera en el Alec.</p> <p>1 exposición virtual en preparación denominada Léxico del dibujo en las colecciones del ICC, Mincultura y FCC.</p>
	Servicios educativos	<p>Atención a ciudadanos</p> <p>11554 visitantes con boletería (ingreso gratuito)</p> <p>291 ciudadanos atendidos por solicitudes específicas.</p> <p>94 contenidos en prensa El Tiempo sección Casa de las Palabras publicaciones lunes y viernes</p> <p>120 contenidos en redes sociales publicados los lunes y viernes en los activos digitales del ICC</p>



PLAN	PROGRAMA	PROYECTO
		11 actividades alternativas de apropiación social del conocimiento: 6 Charlas y conferencias, 1 taller, 1 muestra y 3 lanzamientos virtuales.
Estándares museológicos, museográficos y de infraestructura	Mantenimiento de la infraestructura	<p>Se publicó y adjudicará el Proceso de fabricación y montaje museográfico para las dos exposiciones futuras para la producción adecuación y montaje de:</p> <ul style="list-style-type: none"> 200 m² de pintura para paneles expositivos. 6 vitrinas de exhibición. 1 facsímil para marco de pintura. 1 adecuación y reubicación de mobiliario de exhibición modular. 66 m² de impresiones y montaje de apoyos visuales. 4 parlantes Montaje de alta costura para 128 objetos <p>Se realizó el proceso para adecuación de las reservas para el cual se realizó:</p> <ul style="list-style-type: none"> 12 bastidores estantes livianos modulares y accesorios (40 largueros, 80 brazos y 10 repisas) 1 estantes bajo de almacenaje y accesorios (11 canastas, dispensador para rollo de papel) 6 rejas de seguridad para vanos en ventanas y puertas 8 estantes semipesado para mobiliario 4 estantes livianos con divisiones 14 renders de las exposiciones en las salas temporales de la casa Urisarri 1 diseño intervención <i>in situ</i> complementaria a la exposición del café 1 diseño stand FILBO 2023



PLAN	PROGRAMA	PROYECTO
	Otras actividades de Conservación	Realización de 46 mantenimientos de conservación a las Reservas de las colecciones Realización de 81 Intervenciones de conservación o restauración a objetos de las colecciones Realización de 16 ajustes y enmarcación a obras de las colecciones Realización de 124 unidades de almacenamiento de conservación para objetos de las colecciones

Sello Editorial

La Editorial del Instituto Caro y Cuervo se concibió como un instrumento de divulgación del conocimiento relacionado con la lingüística, la filología, los estudios literarios, la creación literaria y los estudios editoriales. Sus publicaciones tienen carácter académico, científico y divulgativo; y responden a las líneas de investigación y a los programas de la Facultad Seminario Andrés Bello del Instituto Caro y Cuervo.

Sus actividades se enmarcan en cuatro líneas de acción, a saber:

- Las publicaciones de la editorial.
- La atención de los canales de distribución de las publicaciones.
- La atención de visitas guiadas a la Imprenta Patriótica.
- La prestación de servicios editoriales.

Publicaciones de la editorial

Las novedades publicadas en 2023 en formato impreso y digital (PDF interactivo o e-PUB) fueron las siguientes:



Tabla 19. Publicaciones 2023 impresas y digitales

#	TÍTULO	AUTOR	COLECCIÓN
1	Tres veces Quevedo. Poemas amorosos, metafísicos y Humorísticos (Impreso y digital)	Daniel Samper Pizano	La Granada Entreabierta
2	Diversidad y utilidad de la escritura (Impreso y digital)	Alfonso Rubio	Serie Mayor
3.	Écfrasis barroca (Impreso y digital)	Luis Castellví Laukamp	Serie Páramo
4.	Léxico de la alimentación en la vida cotidiana (Impreso y digital)	María Bernarda Espejo y Nancy Rozo Melo	Diccionario de colombianismos
5	Cuaderno de Enciso (Impreso y digital)	Sor Francisca Josefa del Castillo y varios autores	Serie Montes
6	Intento un verso de espíritu leve (Impreso)	Gustavo Adolfo Garcés	Homenaje al Poeta
7	¿Cómo me le va? (Digital)	Andrea Marcela Baquero Caldas y Gloria Viviana Nieto Martín	Serie ELE/2
8	En las fronteras de la lingüística, la literatura y la educación (Digital)	María O. Ros Maturro, Daniel N. Voionmaa, Juan P. Garzón A., Camilo Forero Dueñas, Aleyda Gutiérrez M., Mercedes González-Rubio, Deivis Bolívar Rangel, Rafael Ayala Sáenz, Juliana Molina Ríos, Luis Behares, Leonardo Peluso C., Sonia López Franco, Mary Edith Murillo F., María Burbano P., Luz Elena Batanelo G., Vilma P. Pulgarín D.	Cuadernos del Seminario



#	TÍTULO	AUTOR	COLECCIÓN
9	Atlas tipológico de alternancias sonoras de lenguas indígenas de Colombia (Atasolico) (Impreso y digital)	Camilo Enrique Díaz Romero	Colección Ezequiel Uricoechea
10	Historia de la edición en Colombia 1738 – 1851 (2da edición) (Impreso)	Alfonso Rubio y Juan David Murillo Sandoval	Serie Páramo
11	Poesía completa Mery Yolanda Sánchez (Impreso y digital)	Mery Yolanda Sánchez	Colección de Poesía Fernando Charry Lara
12	Poesía completa Álvaro Miranda (Impreso y digital)	Álvaro Miranda	Colección de Poesía Fernando Charry Lara

Atención a los distintos canales de distribución

Eventos del libro: Feria Internacional del Libro de Bogotá 2023

La participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO) involucra el desarrollo de dos actividades centrales: Por un lado, la comercialización de libros y, por otro lado, la preparación y atención de eventos institucionales en los diversos espacios. En esta ocasión, la Editorial y el Instituto hicieron presencia con muestras dispuestas en cuatro (4) espacios en stand propio, la muestra en alianza con el Ministerio de Cultura, la muestra a través de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) y la muestra del distribuidor.

El montaje tuvo lugar los días: 15, 16 y 17 de abril del año 2023. Para el proceso de diseño se contó con el apoyo de Museos, durante el montaje se realizó la recepción del espacio, legalización de pólizas y registró oficial de mercancías en zona franca en el sitio en dos fases: La primera fase de legalización se formalizó con el ingreso de materiales industriales de montaje y la segunda para el ingreso de las publicaciones y equipos de tecnología.



Primer tuvo lugar el montaje industrial con el apoyo de la compañía Infinitti S.A., los días 15 y 16 de abril del año 2023, donde se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- El primer día se levantó la estructura de sellamiento perimetral, mobiliario externo y disposición de la bodega.
- El segundo día se armó el mobiliario y se montaron los letreros volumétricos.
- Los retoques finales, vidriería, iluminación, decoración y sellamiento de seguridad se terminaron de montar el 17 de abril.

La disposición de elementos eléctricos: configuración de la caja de registro, computador de consultas, pruebas de datafono, disposición de televisor; montaje de las obras en la estantería, organización de la bodega para el reabastecimiento, etc., se estructuró el 17 de abril.

La inauguración fue del 18 de abril a mediodía, cuando se asistió al acto de apertura en la sala principal del recinto ferial. El cierre de feria fue el 2 de mayo a las 8:00 p. m.

El tamaño de la muestra en títulos en el stand propio fue de 188 títulos, de los cuales cinco (5) fueron novedades, es así que, la constitución de la muestra global, incluyendo las reposiciones en ejemplares fue de 3048 ejemplares, como se detalla a continuación:

Tabla 20 Configuración de la muestra FILBO 2023

	MUESTRA INICIAL	PRIMERA REPOSICIÓN	SEGUNDA REPOSICIÓN	TOTAL MUESTRA
Títulos	188	32	27	247
Ejemplares	2154	674	220	3048

Se vendieron 1491 ejemplares, 1435 se comercializaron en el stand y 56 en los eventos de lanzamiento. Tras la finalización del evento se realizó un ajuste de inventario por un total de 7 ejemplares y un valor de



\$ 51.800. En total, se vendió una suma de \$ 32.288.119, un 23 % sobre las ventas de 2022 (\$24.901.041). De ese valor, \$ 1.607.050 corresponde al recaudo en eventos.

Tabla 21 Ventas FILBO 2023

FECHAS	TÍTULOS	EJEMPLARES	RECAUDO
18 de abril	1	2	\$ 85.000
19 de abril	31	50	\$ 1.387.470
20 de abril	37	57	\$ 943.924
21 de abril	34	64	\$ 919.082
22 de abril	80	162	\$ 3.663.577
23 de abril	47	82	\$ 1.654.756
24 de abril	38	68	\$ 1.586.412
25 de abril	25	43	\$ 838.265
26 de abril	41	93	\$ 1.814.510
27 de abril	40	73	\$ 1.432.693
28 de abril	57	90	\$ 1.905.456
29 de abril	85	179	\$ 4.169.379
30 de abril	85	186	\$ 4.589.295
1 de mayo	47	96	\$ 1.712.337
2 de mayo	96	246	\$ 5.585.913
Totales	744	1491	\$ 32.288.119
Ajuste de inventario	5	7	\$ 51.800
Total global	749	1498	\$ 32.339.919

En coordinación con el equipo de Comunicaciones, se realizaron 13 eventos, ligados a las estrategias señaladas, distribuidos en los espacios de salas indicadas:

Eventos del libro: ARTBO 2023



A través del semillero de investigación en materialidades del libro, se recibió la invitación para participar en la 19 edición de la Feria Internacional de Arte de Bogotá (ARTBO) 2023. El evento tuvo lugar entre el 22 y el 26 de noviembre.

Se exhibió una muestra total de 12 títulos con una muestra global de 200 ejemplares. De la muestra seleccionada se vendió el 53% de los ejemplares, lo cual representó un recaudo de \$3.556.500.

Distribución Siglo

A través del canal de distribución nacional en librerías, durante 2023 se logró un recaudo global de \$62.697.100; de los cuales 25.332.782 ingresaron directamente al instituto. En cuanto a ejemplares, hubo una circulación de 1506 ejemplares que están en manos de nuestros lectores.

La contribución marginal de los distintos canales guardó la siguiente relación durante enero a septiembre de 2023.

Librería Yerbabuena

En cuanto a la Librería Yerbabuena, realizó la venta de \$18.625.611 y 624 ejemplares.

Atención de visitas guiadas Imprenta Patriótica

Además de realizar los procesos de impresión tipográfica y litográfica de las obras editadas en el Instituto Caro y Cuervo, la Imprenta patriótica recibe la visita de diversos ciudadanos interesados en las prácticas de impresión patrimoniales, la historia de las artes gráficas y la impresión.

Tabla 22. Número de visitantes a la Imprenta Patriótica enero- diciembre de 2023



ENTIDAD	TIPO	FECHA	NO. DE VISITANTES ATENDIDOS
Universidad del Rosario	Estudiantes	26/04/2023	25
Politécnico Grancolombiano Medellín	Estudiantes	27/04/2023	9
Universidad Distrital	Estudiantes	19/05/2023	25
Universidad Libre	Estudiantes	19/05/2023	25
Arutza Estudio y Dluxe	Diseñadores gráficos y publicistas	25/05/2023	5
Estudiantes de la Maestría en español como Lengua Extranjera	Estudiantes	19/07/2023	14
Universidad de la Salle	Estudiantes	20/09/2023	27
Universidad de la Salle	Estudiantes	29/09/2023	32
Biblioteca Pública de Cajicá	Ciudadanos	05/10/2023	13
Escuela Pedagógica Experimental	Estudiantes	10/10/2023	19
Estudiantes de cursos de Extensión	Estudiantes	24/10/2023	9
Universidad Central	Estudiantes	24/10/2023	24
Madres Escolapias	Ciudadanas	25/10/2023	10
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Estudiantes	31/10/2023	13
UMCE Chile	Docentes	31/10/2023	2
Universidad UNICA	Estudiantes	21/11/2023	24
Facultad Seminario Andrés Bello	Estudiantes	02/12/2023	14

Servicios editoriales



La Editorial del Instituto Caro y Cuervo presta servicios editoriales a terceros. Durante 2023, entre enero y septiembre, se ha realizado la contratación de dos publicaciones dentro de ese modelo:

- La Bitácora de San Carlos No. 2, Cancillería.
- Relaciones bilaterales entre Estados Unidos y Colombia, Dirección de Patrimonio y Memoria

En la vigencia 2023 se realizaron dos convenios en el marco del desarrollo de actividades de apropiación social del conocimiento:

- Convenio con la Dirección de Patrimonio y memoria (edición de dos (2) publicaciones), cuya finalidad fue “publicar productos editoriales sobre el Patrimonio Cultural de la Nación”
- Convenio con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (impresión de la Revista Bitácora de San Carlos, núm. 2) sobre política exterior

GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES Y PRENSA

La oficina de comunicaciones y prensa es un área transversal que brinda apoyo a todas las áreas misionales para divulgar las acciones y planes que allí se adelantan. También brinda apoyo y acompañamiento a las áreas administrativas en la comunicación interna. Gestiona los canales de comunicación externa del ICC, tales como: redes sociales, página web, microsítios y la emisora CYC radio. Asimismo, realiza las siguientes actividades:

- En el año 2023 y bajo mi dirección, se realizaron 67 eventos, algunos virtuales, otros mixtos.
- Se adelantaron varias campañas con el personaje “Integrito” y se apoyó la divulgación de todas las capacitaciones y circulares programadas por Talento Humano
- Se realizó la divulgación del nuevo programa de maestría en ELE en modalidad virtual y se adelantó la campaña de divulgación de la maestría en Lingüística, cuyas inscripciones cerraron exitosamente el 30 de octubre.
- Desde esta área se apoyó en el levantamiento de información y conceptualización del micrositio de lenguas nativas.



- En cuanto a la base de datos de público externo, se consolidó una lista de 24.693 contactos, distribuidos en 63 listas, en la base de datos de convocatorias.
- Se hizo el cubrimiento, difusión y transmisión de la “Conferencia Nacional: Estallido Social 2021, lenguajes y literatura”, la cual contó una inscripción de 1.200 personas y 467 asistentes registrados.

Estos son los indicadores generales de las actividades de comunicaciones y prensa durante el año 2023

Tabla 23 Indicadores actividades de comunicaciones y prensa

INDICADOR	CIFRAS 2023 (20 de diciembre)
Visitantes únicos a la página web en el año	73.977
Cantidad de veces que subió contenido a la página Web o micrositios	297
Número de videos producidos y subidos a YouTube	207
Número de eventos realizados con el apoyo de comunicaciones	67
Número de noticias publicadas	81
Notas de prensa sobre el ICC en medios	70
Número de convocatorias para programas académicos realizadas	49
Número de boletines enviados por Sendinblue / Brevo	62
Número aproximado de respuestas a PQRS resueltas por la oficina (Incluye RRSS, WhatsApp y correo)	268

Gestión en redes sociales: A corte de diciembre de 2023 contamos con el siguiente número de seguidores:

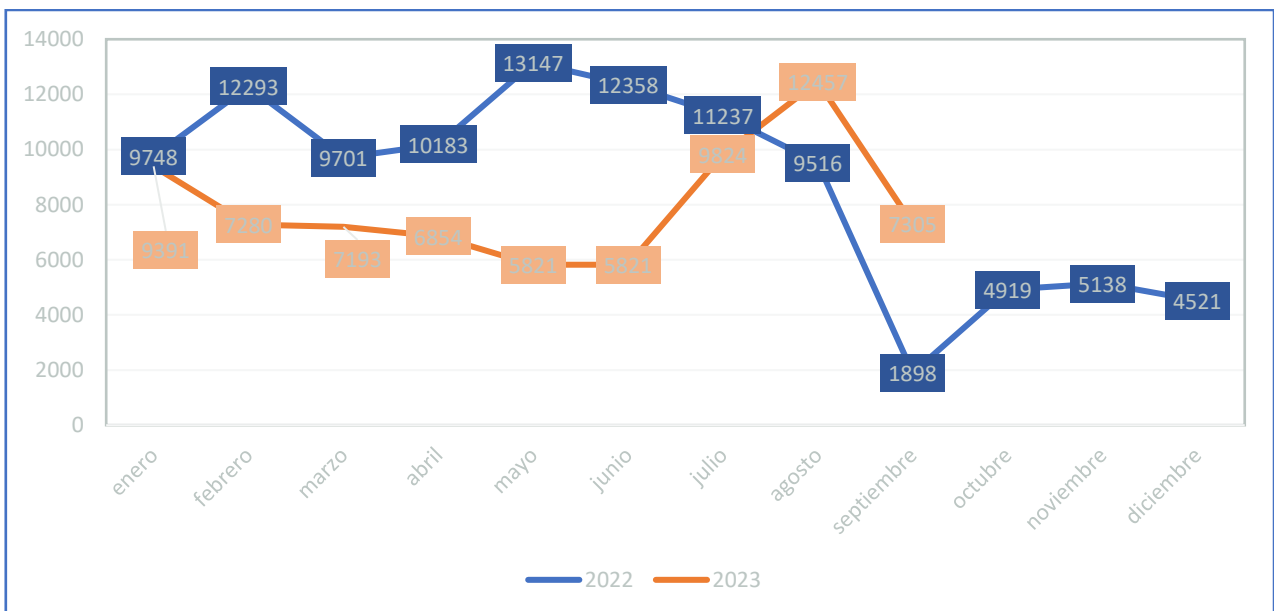


Tabla 24 Crecimiento en redes sociales:

Red	2023
Facebook	49.995
Twitter (X)	24.494
Instagram	39.122
YouTube	5.519
LinkedIn	10.754
TikTok	703
Threads	5.473

Gestión en página web: El Instituto Caro y Cuervo emprendió un proyecto de modernización de la página web institucional, finalizando al aire el 25 de agosto de 2022. En la gráfica podemos evidenciar la caída que tuvo en el número de visitantes únicos y esto se debe a que mientras las personas se acostumbran a navegar en el nuevo sitio hay muchos rebotes al sitio y baja permanencia. Sin embargo, es un proceso que tomará algún tiempo mientras las personas se vuelven a acostumbrar al nuevo sitio web.

Ilustración 4 Visitantes únicos a página web 2023





A un año de haber lanzado el nuevo sitio web, y tras la estabilización completa de la actividad recopilada por *Analytics* después de haber hecho la migración total de la página, a lo largo de 2023 se han evidenciado cifras relativamente similares a las del año anterior. El servicio de *hosting* adquirido por la entidad, que es WordPress, le trae muchas ventajas a la labor de administración del contenido de la página, pues es una plataforma mucho más organizada, intuitiva y funcional.

Entre las herramientas a destacar, y como estrategia de visibilización de los eventos, hemos implementado con mayor frecuencia el uso del *plug-in* de portada falsa, una ventana emergente que invita al usuario a hacer clic en una imagen determinada que puede estar relacionada con el evento o la noticia que la oficina de Comunicaciones escoja bajo criterios de relevancia y necesidad de convocatoria. Ha funcionado bien para llamar la atención de la audiencia durante campañas específicas de eventos o actividades.

Además de eso, se evidencia un pico importante de visitas durante agosto. Ello puede deberse a que ese fue el mes durante el que hubo más convocatorias de cursos, talleres y diplomados.

Tabla 25 Gestión en comunicación interna

2023
¡Aquí entre nos!
¡Párale bolas!
¡Ututuy!
Información institucional
¡Pongámonos las pilas!
¡Échale ojo!



Tabla 26 Campañas desde comunicación interna 2023

MES	ACCIONES REALIZADAS
FEBRERO	8 comunicaciones internas, 13 boletines, 15 noticias y 2 eventos publicados en la intranet. Una campaña de áreas (Comité de Convivencia)
MARZO	6 comunicaciones internas, 16 boletines, 7 noticias y 6 eventos publicados en la intranet. Cinco campañas de áreas (Comité de convivencia, integridad, Plan Institucional de Gestión Ambiental, procesos de acreditación de alta calidad y Control interno disciplinario)
ABRIL	7 comunicaciones internas, 10 boletines, 21 noticias y 8 eventos en la intranet. Cuatro campañas de áreas (integridad, Plan Institucional de Gestión Ambiental, procesos de acreditación de alta calidad y Control interno disciplinario). Dos boletines La fuente
MAYO	9 comunicaciones internas y 14 boletines, 9 noticias y 7 eventos publicados en la intranet. Campañas con el grupo de Planeación y Relacionamento con el Ciudadano de uso de lenguaje claro y Guía del lenguaje incluyente, además inició campaña de Copasst; de Integrito con el tema de conflicto de intereses. Dos boletines La fuente.
JUNIO	11 comunicaciones internas (entre Échale ojo e Información Institucional), 13 boletines, 8 noticias y 2 eventos en la intranet, dos campañas de áreas (Copasst y Recursos Físicos). Dos boletines de La fuente.
JULIO	7 comunicaciones internas, 14 boletines, 13 noticias y dos eventos en la intranet, cuatro campañas con grupos de trabajo (Planeación y Relacionamento con el Ciudadano, Copasst, Gestión Documental y Recursos Físicos). Tres boletines La fuente.
AGOSTO	25 comunicaciones internas, 19 boletines, 10 noticias y cuatro eventos en la intranet, campañas para seis grupos de trabajo así, Comité de convivencia, Control Disciplinario Interno, Copasst, Planeación (4 temas), Recursos Físicos y Talento Humano. Un boletín La fuente.



MES	ACCIONES REALIZADAS
SEPTIEMBRE	19 comunicaciones internas, 17 boletines, 7 noticias y 5 eventos en la intranet, campañas para cuatro grupos de trabajo, así: Control Interno Disciplinario, Planeación y Relacionamiento con el Ciudadano (4 temas), sección ambiental y Talento Humano. Dos boletines La fuente.
OCTUBRE	12 de comunicaciones internas, 15 boletines, 11 noticias y 4 eventos en la intranet, campañas para 3 grupos de trabajo, así: Gestión Contractual, Planeación y Relacionamiento con el Ciudadano (4 temas) y Talento Humano. Dos boletines La fuente.
NOVIEMBRE	13 comunicaciones internas, 21 boletines, 14 noticias y 9 eventos en a intranet. Campañas para 4 grupos de trabajo, así: Biblioteca Especializada, Planeación y Relacionamiento con el Ciudadano (2 temas) y Talento Humano. Dos boletines La fuente.
DICIEMBRE	9 comunicaciones internas, 11 boletines, 10 noticias y 2 eventos en la intranet. Campañas de cuatro (4) grupos de trabajo así: Biblioteca Especializada, Planeación y Relacionamiento con el Ciudadano (2 temas) y Talento Humano y Sección ambiental. Dos boletines La fuente.

Apoyo en la presentación de eventos o maestra de ceremonias

- **21 de febrero de 2023: Día Nacional de las Lenguas Nativas 2023** - Estrategias de fortalecimiento y revitalización de las lenguas y culturas nativas.
- **8 de marzo de 2023: Lección inaugural** - Espías y literatura durante la Guerra Fría: los ojos de la modernidad.
- **8 de marzo de 2023: Día Internacional de la Mujer - 8M** Movilizaciones, literatura, lingüística y equidad de género.
- **20 de abril de 2023: Feria del libro de Bogotá** - Lanzamiento de las novedades del sello editorial del Instituto Caro y Cuervo.
- **26 de abril de 2023: Feria del libro de Bogotá** - El sancocho del español colombiano.



- **27 de abril de 2023: Feria del libro de Bogotá:** El Quijote y su presencia en la actualidad.
 - **28 de abril de 2023: Feria del libro de Bogotá - Facebook Live -** Primer programa del Instituto Caro y Cuervo en modalidad virtual.
 - **29 de abril de 2023: Feria del libro de Bogotá -** Conversación acerca de la revista «Letras capitulares de tres artistas gráficos» y el libro «Tipos heroicos»
 - **3 de mayo: Desayuno de trabajo -** integrantes del grupo América Latina y el Caribe y el Instituto Caro Y Cuervo (Hacienda Yerbabuena)
 - **7 de julio:** Grados de las maestrías de la Facultad Seminario Andrés Bello - Maestrías en Literatura y Cultura, Maestría en Lingüística, Maestría en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua, Maestría en Estudios Editoriales.
 - **29 de agosto y 30 de agosto -** Primer coloquio de trabajos de grado (primera jornada) | Facultad Seminario Andrés Bello.
 - **30 de agosto - Lección inaugural FSAB |** Situadas en la traducción: entre lenguas, escuchas y escrituras en América Latina hoy.
 - **14 de septiembre - Conferencia nacional Estallido Social de 2021 en Colombia:** lenguajes y literatura.
 - **15 de septiembre - Conferencia nacional Estallido Social de 2021 en Colombia:** lenguajes y literatura.
 - **18 de octubre – Coloquio** Las colecciones editoriales en Colombia: experimentación, afirmación, diversificación (primera sesión).
 - **19 de octubre – Coloquio** Las colecciones editoriales en Colombia: experimentación, afirmación, diversificación (primera sesión).
 - **17 de noviembre: Socialización Becas ICC en el marco del Programa Nacional de Estímulos**
 - **22 de noviembre: Presentación del libro** «Atane nos enseña. Español como segunda lengua para niños Eperãarã Siapidaarã».
- Socialización | Residencia de creación literaria en la Hacienda Yerbabuena en el marco del Programa Nacional de Estímulos 2023 (22 de noviembre).**
- **6 de diciembre: Ceremonia de graduación de maestrías.**



Spanish in Colombia

- 45 contenidos publicados en la página [Enlace a Spanish in Colombia](#)
- 223 publicaciones en redes sociales de Spanish in Colombia
- Se construyeron y enviaron 10 boletines ELE

Tabla 27 seguidores en redes sociales Spanish in Colombia

Redes	Seguidores
Facebook	15499
Twitter (X)	1626
Instagram	2408

Gestión Emisora CYC Radio

Durante la vigencia 2023, CyC Radio, la emisora virtual del Instituto Caro y Cuervo realizó:

Emisión de 4.380 horas de programación en dos categorías:

- Propia
- De convenios con la RRUC y emisoras Internacionales

Logros programación propia:

- 273 grabaciones con personalidades de la cultura para las 278 emisiones de Distrito Cultural
- 42 grabaciones y emisiones para El gabinete del Dr. Pop
- 20 festivos – Programación especial para cada uno de ellos
- 47 grabaciones emisiones de Ópera al aire
- 43 grabaciones emisiones de Maquinaria Rock
- 45 grabaciones emisiones de Shakespeare y Poesía
- Realización del programa de análisis de problemática social y cultural: *Entre Líneas*



- Emisión de 26 programas realizados por El Centro Nacional de Memoria Histórica y emitidos por las emisoras afiliadas a la RRUC, la Red de Radio Universitaria de Colombia
- Se puso en marcha la nueva página de CyC Radio, la cual permite escuchar la emisora en tiempo real y acceder a información cultural de Colombia y el mundo

En convenios con la RRUC, la Red de Radio Universitaria de Colombia y otras entidades se transmitieron:

- 36 emisiones de *Conexión RRUC*, realizado por las emisoras pertenecientes al bloque centro de la Red.
- Se retransmitieron: La historia de los Beatles y El delicado sonido del trueno. La historia de Pink Floyd en las emisoras: Libertadores Online de la Fundación Universitaria Los Libertadores y Escenario Radio, de la Universidad Santo Tomás, seccional Bogotá.

Audiencia: Sumados el número de oyentes registrados en Radio.co, el servidor de CyC Radio.

RadioGarden la plataforma mundial de emisoras y SoundCloud, por mencionar tres de los buscadores, el promedio de oyentes mensual de CyC Radio es de 7.000 personas, que dan un gran total de 84.000 personas que siguen la programación de la emisora en tiempo real o a través del depósito de programas en SoundCloud.

PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

Plan de Acción y Planes Institucionales

El seguimiento al Plan de Acción Institucional y Planes Institucionales se realiza trimestralmente y se publica en la página web institucional del ICC, en el espacio de Transparencia y acceso a la información pública, y se puede conocer en el siguiente: [Enlace al seguimiento de planes institucionales](#)

Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

El Instituto Caro y Cuervo, en aras de cumplir con los requisitos y condiciones legales para la rendición de cuentas a la ciudadanía y con el objetivo de garantizar la responsabilidad pública, así como el derecho de los ciudadanos a exigir explicaciones y realizar el control social, en cumplimiento de los principios de la



democracia participativa y publicidad establecidos en la Constitución Política de Colombia, implementó su estrategia bajo los siguientes requisitos:

- Explicar y justificar los actos y decisiones para ejercer responsabilidades encomendadas.
- Estar dispuesto a la evaluación pública en espacios de deliberación con los ciudadanos.
- Incorporar las peticiones ciudadanas a los procesos planeación.

Desarrollados en tres elementos fundamentales —información, diálogo y responsabilidad— con el desarrollo de actividades como publicación de contenidos en carteleras virtuales, piezas comunicativas, atención a solicitudes de información, sondeos, redes sociales, socializaciones, videos informativos, foros y chat de participación, entre otros.

En la vigencia 2023, el Instituto con el acompañamiento del Departamento Administrativo de la Función Pública fortaleció los ejercicios de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas, proyectando actividades y encuentros virtuales durante la vigencia. Para conocer los resultados de la estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas puede dar clic en el siguiente [Enlace al Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.0](#)

El Instituto esta adelantando la estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas que se encuentra divulgada mediante el vínculo de “transparencia y acceso a la información pública”, así mismo, en el menú “participe” socializada en la página principal de la entidad, puede dar clic en el siguiente enlace: [Enlace al menú participe Instituto Caro y Cuervo](#)

Atención PQRSD

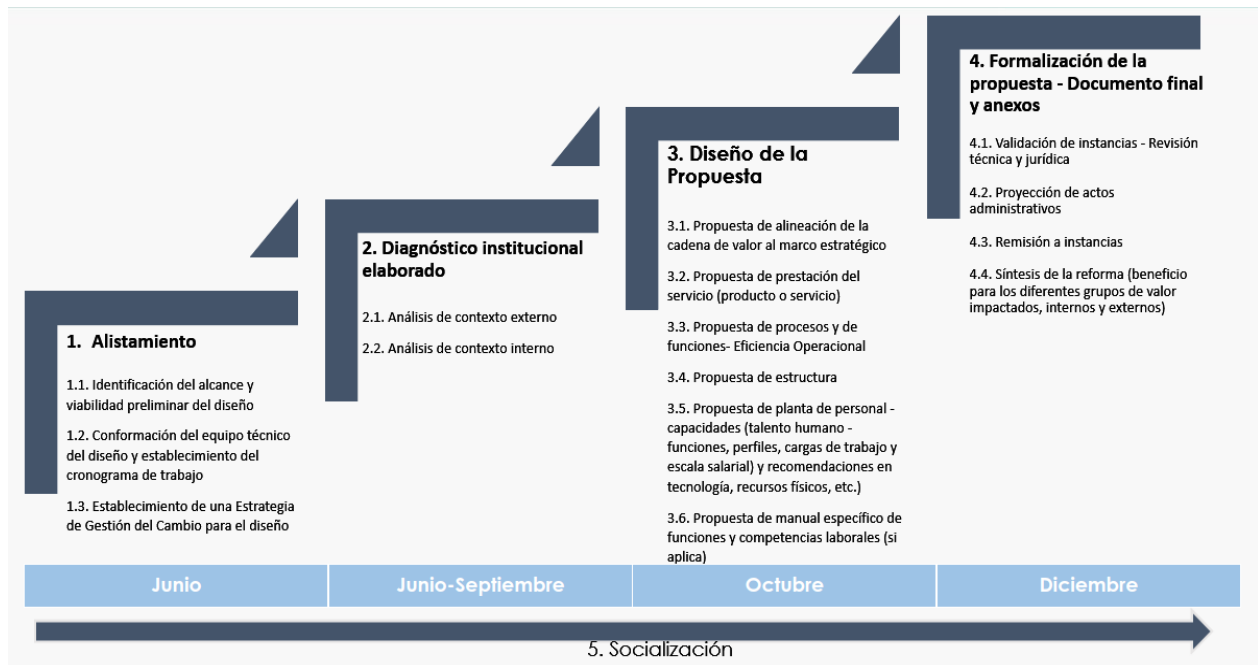
El Grupo de Planeación y Relacionamiento con el Ciudadano es el encargado de las funciones de servicio al ciudadano, y de generar los informes trimestrales de seguimiento a PQRSD los cuales puede consultar en el siguiente enlace: [Enlace a los informes trimestrales sobre acceso a la información, quejas y reclamos](#)



Modernización

El Instituto Caro y Cuervo como resultado del análisis sobre el contexto, la plataforma estratégica del Instituto, el modelo de operación por procesos y la caracterización de productos y servicios entro en un proceso de rediseño de la planta del ICC con el fin de fortalecer la operación del Instituto de cara a las nuevas realidades y demandas de los grupos de valor.

Ilustración 5 Cronograma rediseño institucional 2023



Índice de Desempeño Institucional (IDI)

El Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) difundió el 26 de octubre de 2023 los resultados de la medición del desempeño institucional, producto de lo registrado por el Instituto Caro y Cuervo (ICC) a través del Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión (FURAG), tal como se observa en la siguiente imagen:

Ilustración 6 Resultados FURAG ICC vigencia 2022



Fuente: Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), 2023.

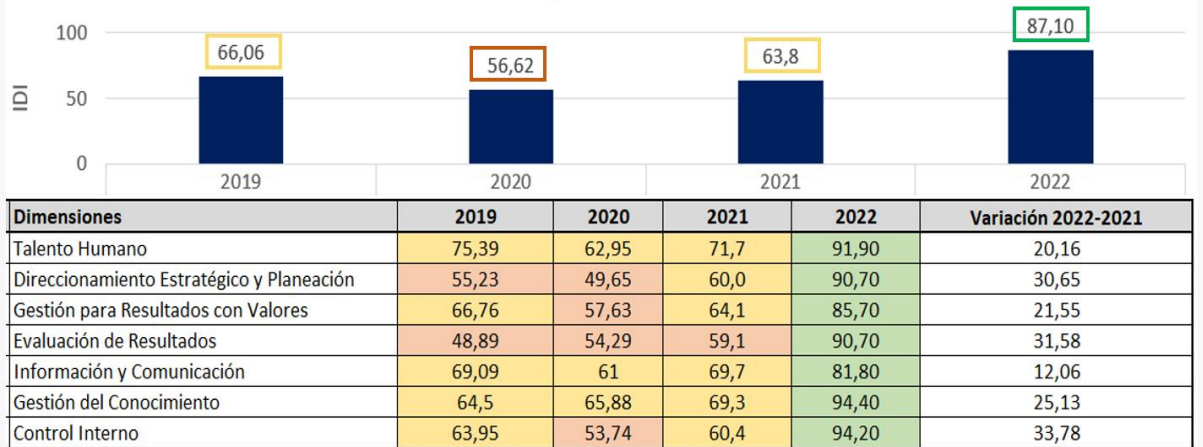
Aunque las mediciones no son comparables según lo expuesto por el DAFP: “Los resultados de la vigencia 2022 no son comparables con los resultados de las mediciones de vigencias anteriores, ya que se realizaron cambios significativos a las preguntas de las políticas, dado los procesos de actualización de las temáticas y directrices”¹ es importante identificar la trazabilidad en la implementación de las políticas del Modelo Integrado de Gestión (MIPG) en el ICC de la siguiente manera:

Ilustración 7 Índice de Desempeño Institucional ICC 2022

¹ <https://www.funcionpublica.gov.co/web/mipg/resultados-medicion>



Índice de Desempeño Institucional - ICC

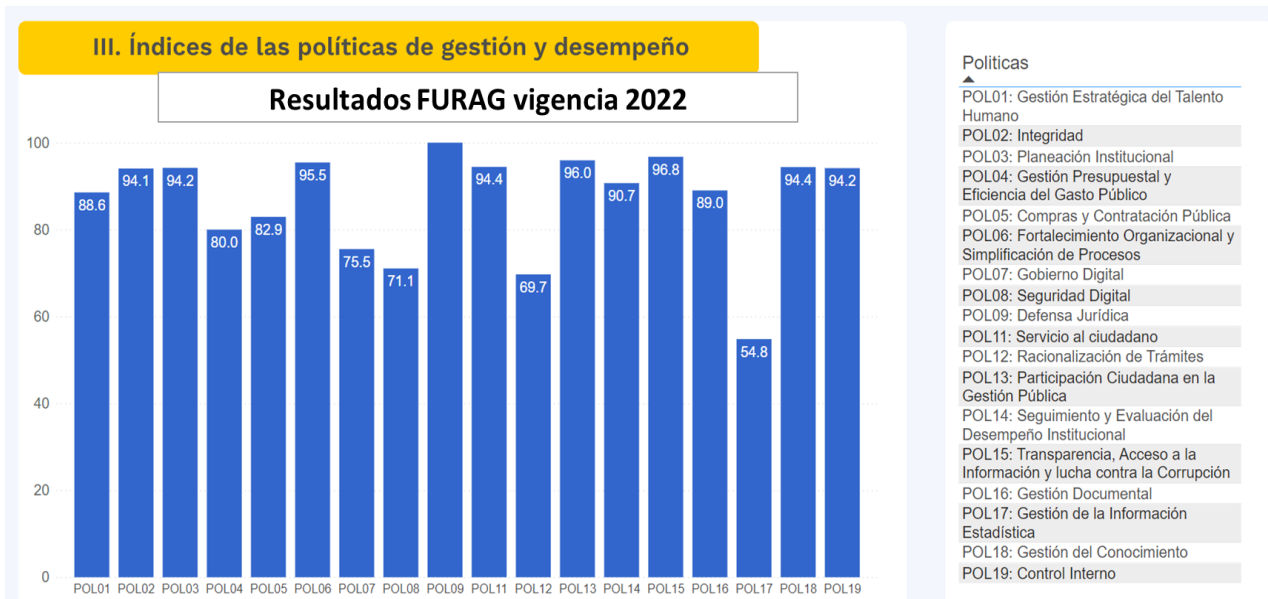


Para el año 2020 se obtuvo un IDI en nivel básico; nivel medio para los años 2019 y 2021; actualmente se refleja un incremento del 23,30% para el año 2022 con respecto a la vigencia 2021, representando un nivel alto en el marco de los rangos de calificación del MIPG, siendo 100 puntos el más alto en los resultados de FURAG. Lo anterior, desagregado en las siete dimensiones detalladas en la tabla representando los datos históricos igualmente para cada una de las dimensiones.

Para estructurar un plan de fortalecimiento en el ICC, se contemplan también los resultados por cada una de las 19 políticas del MIPG:



Ilustración 8 Índice de las políticas de gestión y desempeño 2022



Fuente: Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), 2023.

Nota: para la medición de desempeño institucional mediante el FURAG, al ICC no le aplica la política # 10 de Mejora Normativa.

El ICC sigue articulando el plan de fortalecimiento del MIPG, con las herramientas e instrumentos técnicos que facilita el DAFP en los diferentes medios de difusión, y las incorpora en su planeación estratégica, teniendo en cuenta el mantenimiento permanente de las 19 políticas. Así mismo, en cumplimiento a la Resolución 0169 de 2022 “Por la cual se establece el funcionamiento del Comité de Gestión y Desempeño del Instituto Caro y Cuervo”, incluyendo a los integrantes de los Equipos Técnicos del MIPG regulados en el ICC.

RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

El equipo de trabajo de relaciones interinstitucionales del Instituto Caro y Cuervo asesora a la dirección general en la formulación de estrategias destinadas a fomentar el intercambio, la difusión, la expansión y la transferencia de conocimientos, habilidades y experiencias tanto a nivel nacional como internacional. Estas estrategias son fundamentales para la consolidación de alianzas que permiten alcanzar los objetivos



centrales del Instituto y garantizar su funcionamiento acorde al Plan Nacional de Desarrollo vigente y las políticas establecidas por el Gobierno Nacional. También compete a relaciones interinstitucionales orientar, promover, mantener y difundir la celebración de acuerdos entre el Instituto y otras instituciones, a través de convenios, cartas de acuerdo y compromisos, particularmente en las áreas de interés académico, investigación, ciencia y humanidades.

Una de las estrategias que permite la atracción de aliados para el desarrollo de las actividades académicas, de apropiación social del conocimiento, de formación e investigativas que adelanta el Instituto es aquel orientado a la atención de estudiantes de educación básica primaria, secundaria y educación superior en visitas guiadas a las sedes Casa de Cuervo y sede Hacienda Yerbabuena, ya que en estos espacios los visitantes pueden recibir charlas especializadas en áreas como literatura, lingüística, filología, lexicografía, conocer de manera detallada los trabajos investigativos vigentes y de tradición del Instituto, su oferta académica de formación de nivel maestría y de educación continua, entre otros, estos espacios se adaptan a las necesidades e intereses de nuestros visitantes de manera que resulte totalmente beneficiosa.

Dentro de estas visitas, y como actividad especialmente dirigida a la población infantil y juvenil se encuentra el taller “*Imprentas manuales del Instituto Caro y Cuervo*” que consiste en el acercamiento de la población infantil y juvenil al oficio del linotipista a través de mecanismos manuales adaptados para un uso didáctico para así crear escritos sencillos replicando la técnica usada en la imprenta patriótica al tiempo que se desarrollan habilidades de composición en escritura y de acercamiento a obras como el Atlas Lingüístico Etnográfico de Colombia – ALEC y el diccionario de Colombianismos del Instituto.

De esta manera, entre 2022 y 2023 se registra la realización de 8 visitas con un total de 165 asistentes en las cuales participaron integrantes del grupo de la biblioteca patrimonial José Manuel Rivas Sacconi, grupo de museos, coordinadores y docentes de la Facultad Seminario Andrés Bello e investigadores del Instituto.

Así mismo, se llevó a cabo el evento *Tintas, papel y libros: una experiencia en la imprenta patriótica*, que tuvo como objetivo dar a conocer el trabajo realizado en la Imprenta patriótica, las investigaciones desarrolladas por los docentes y estudiantes de la maestría en Estudios Editoriales y participar e intercambiar ideas en torno a la edición comunitaria junto con las entidades e instituciones de educación



superior relacionadas con el sector editorial, este evento contó con la presencia de 17 asistentes representando a actores del sector tales como Editorial Siglo, destiempo, Artefacto inc., Universidad Santo Tomás, Universidad Politécnico Grancolombiano, Colegio Santo Tomás de Aquino; producto de este evento resulta la celebración de 1 convenio marco con la Universidad Santo Tomás, el acercamiento con aliados de interés para la consecución de espacios de prácticas de los estudiantes de la maestría de estudios editoriales del ICC, identificación de interesados en publicaciones conjuntas producidas en la imprenta patriótica, interesados en la adquisición de los servicios ofrecidos en la línea de educación continua ICC (cursos y diplomados para equipos de trabajo especializados) así como la posibilidad de articular eventos conjuntos que divulguen el trabajo realizado por la imprenta en la conservación del oficio del linotipista.

INTERNACIONALIZACIÓN

El ICC entiende que uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo de su misionalidad es la internacionalización la cual enriquece la experiencia académica e investigativa de su comunidad al integrarlos a diversas culturas y perspectivas y promover la colaboración en los campos de la apropiación social del conocimiento y la formación. Con la internacionalización se persigue habilitar espacios de movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo; fomentar la diversidad y ampliarlas oportunidades de colaboración con expertos e instituciones con intereses similares a los del Instituto. Así mismo, se busca fortalecer la reputación del Instituto como centro de altos estudios y su posicionamiento en su doble naturaleza de salvaguarda del patrimonio lingüístico de la nación e institución de educación superior.

En este sentido, la socialización y divulgación de información de movilidad y cooperación a nivel nacional e internacional ha sido una prioridad en el equipo de relaciones interinstitucionales, por ello comparte información relevante sobre convocatorias, becas, estancias y en general, cualquier oportunidad útil para promover la formación académica, la profesionalización, la continuación de trabajos investigativos, entre otros a nivel nacional e internacional; esta información se consolida y divulga dos veces en el mes por medio del boletín La Fuente dirigido a estudiantes, egresados, investigadores, docentes, personal administrativo y quién se suscriba a este a través de las bases de datos inscritas.



Durante el 2023, El Instituto Caro y Cuervo contó con veintidós (22) alianzas suscritas con instituciones internacionales, la finalidad de estas es apoyar actividades académicas, de apropiación social del conocimiento, promover intercambios de expertos y el desarrollo de investigaciones conjuntas requeridas por la comunidad académica, docente, administrativa e investigativa del Instituto.

En el 2023, se registró la celebración de tres (3) convenios igualmente, así como la incorporación en el portal de oportunidades de financiación y licitación de la Comisión Europea, ello con el ánimo de activar mecanismos de cooperación internacional que coadyuven las investigaciones que adelanta el Instituto, especialmente a través de su línea de glotopolítica adscrito al grupo de lingüística.

Dentro de las alianzas internacionales relacionadas se encuentra el Convenio marco de cooperación universitaria internacional hecho con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Argentina, el cual tiene como objetivo fortalecer los vínculos académicos, científicos y culturales entre las dos instituciones en las áreas de estudio en común, así como promover intercambios institucionales, invitando al personal académico de la institución asociada a que participen en una variedad de actividades de docencia o de investigación, ello en desarrollo del programa de Maestría en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua ELE/L2 del Instituto y el Programa de Español como lengua extranjera (PROELE), Área de Estudios Latinoamericanos (ADELA) de FLACSO.

También resaltamos el acuerdo de cooperación suscrito con la Universidad Federal de Santa Catarina, el cual se asocia a la participación del Instituto en la Cátedra UNESCO sobre “Políticas lingüísticas para el Multilingüismo”, la cual busca la interrelación con diferentes ejes para ayudar al desarrollo de las políticas de la UNESCO y fomentar el multilingüismo en el ciberespacio mediante la colaboración entre investigadores, docentes e instituciones en Latinoamérica, el caribe, Europa, África y Asia.

En 2023, se logra acuerdo marco y específico con la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) en México que busca generar especialmente, co-investigaciones y movilidad de expertos y estudiantes entre la Maestría de Estudios Editoriales del Instituto y la Maestría en Producción editorial de la UAEM, programas que se caracterizan por su especialidad en materia editorial y escasa oferta a nivel Latinoamérica.



De igual manera, en 2023 se suscribe convenio marco de cooperación interinstitucional con la Universidad Pablo de Olvide de España, con el fin de promover el apoyo a proyectos y actividades artísticas, académicas, culturales, científicas, intelectuales, de docencia, de investigación, de producción, para formación, para movilidad de personal e innovación entre estudiantes, docentes y personal administrativo de ambas instituciones.

Tabla 28 Convenios internacionales suscritos a dic 2023

CONVENIO	PAÍS/CIUDAD	ESTADO
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO – Argentina – Convenio marco	Argentina	Suscrito
Universidad Federal de Santa Catarina - Convenio marco	Brasil	Suscrito
Universidad Antonio de Nebrija - Convenio marco	España	Suscrito
Universidad Autónoma del Estado de Morelos - Convenio marco	México/Morelos	Suscrito
Universidad Autónoma del Estado de Morelos – Convenio específico	México/Morelos	Suscrito
Universidad Pablo de Olvide – Convenio marco	España/Sevilla	Suscrito
Total		6

Es propio mencionar que, en el marco del Programa de Reciprocidad para Extranjeros del ICETEX, el Instituto recibió a un estudiante proveniente de India que se encuentra cursando la Maestría en Enseñanza del Español como Lengua extranjera y Segunda Lengua, de esta manera el Instituto aportó la exención del costo de matrícula durante la duración total del programa (2 años) y el ICETEX entrega al estudiante un rubro de sostenimiento por el periodo que adelante sus estudios, ello a través del programa Beca Colombia.

Así mismo, a través del programa Expertos internacionales, 5 docentes tuvieron la oportunidad de representar al Instituto en escenarios internacionales como la Feria internacional del libro de Guadalajara -



México, el XVII Coloquio Internacional Spinoza “Spinoza en las orillas” en Córdoba - Argentina, el II Congreso latinoamericano de Enseñanza del Español como Lengua Extranjera llevado a cabo en Cuba y el II Encuentro Nacional de Enseñanza de ELE "Desafíos e innovaciones en la Enseñanza de ELE en el Perú”.

Aunado a lo anterior, a través del convenio específico de cooperación educativa celebrado con la Fundación Carolina, el docente-investigador Camilo Enrique Diaz Moreno participó como becario del programa de estancias cortas postdoctorales de esa fundación en la Universidad del País Vasco durante un período de dos meses, dicha estancia tuvo por objeto avanzar en el análisis de categorías gramaticales en lenguas indígenas de Colombia, entre ellas el achagua, el siona, el nasa yuwe y el puinave.

Razón por la cual, estas estancias permiten brindar oportunidades de crecimiento y fortalecimiento de saberes del equipo de colaboradores, así como aplicar el conocimiento adquirido en las actividades que desarrollan en beneficio de la comunidad ICC.

Dentro de las actividades a resaltar producto de las alianzas suscritas se encuentran los Intercambios Culturales, espacios que se desarrollan en entornos virtuales entre estudiantes de español y los estudiantes de la Maestría de Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua que permiten mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes del idioma así como poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Maestría, en la actualidad el programa de intercambios culturales se adelanta con la Universidad de Binghamton con la cual ya se tiene convenio y el Instituto Federal de Sao Paulo, institución con la cual se encuentra en proceso un acuerdo marco para firma.

ALIANZAS NACIONALES

A diciembre de 2023, se registra un total de 36 instrumentos suscritos con instituciones y entidades del orden nacional; de estos acuerdos, 11 fueron celebrados en 2022.

Uno de estos acuerdos es el celebrado con la Dirección de Cultura del Municipio de Chía, el cual tiene como objeto propender por la promoción de estudios e investigaciones y la realización de eventos de cooperación académica, científica, de extensión, proyección social y otras áreas afines de interés mutuo en torno al arte y la cultura nacional; bajo este marco, beneficiarios de los programas culturales del municipio pudieron integrarse a las actividades desarrolladas por el Instituto como los eventos culturales



de celebración de los 80 años del Instituto, talleres de creación poética del proyecto “poesía en movimiento” del programa de la Maestría en literatura y Cultura, los talleres “imprentas manuales del Instituto Caro y Cuervo”, entre otros.

Gracias a los convenios suscritos con el Centro de Investigación y Educación popular-CINEP, la Universidad Santo Tomás y la Universidad de Antioquia se integraron estudiantes de la Maestría de Estudios Editoriales del Instituto a escenarios de práctica que promueven su profesionalización, así mismo, estudiantes de pregrado de las universidades aliadas fueron integrados a los proyectos de investigación que desarrolla el Instituto en modalidad de práctica académica; entre 2022 y 2023 se registra un total de 13 estudiantes practicantes.

Mediante la alianza suscrita con Radio Televisión Nacional de Colombia-RTVC- Sistema de medios públicos, el Instituto fortalece el proyecto de investigación “Gentes de libros, gentes de medios. Interacciones y reciprocidades entre edición, radiodifusión y televisión en Colombia, 1940-1990”, toda vez que la misma permite el acceso a los archivos fotográficos y filmicos producidos desde 1940 a la fecha en torno al libro como objeto de estudio.

En desarrollo de los convenios marco y específico suscritos con la Universidad de Cartagena, el Instituto apoya a través de los docentes de la Maestría de lingüística en la modalidad de asesoría externa trabajos de grado de los estudiantes del programa de Lingüística y Literatura de esa universidad, así mismo, el coordinador de la Maestría de lingüística ha representado al Instituto en actividades académicas conjuntas en torno a ese campo.

Para la vigencia 2023 se firmó acuerdo marco con el Instituto de Cultura Brasil Colombia – IBRACO, este acuerdo tiene por objeto promover la cooperación interinstitucional, el desarrollo y los vínculos entre las dos instituciones, estimulando y dando apoyo a proyectos y actividades entre los estudiantes, docentes y personal administrativo; en especial se espera que en el marco de esta alianza puedan desarrollarse espacios de intercambio con ciudadanos brasileños en torno a la lengua y a la cultura de cada país y de esta manera generar retroalimentación académica para la enseñanza del idioma nativo de cada país (español - portugués), divulgación del folklore local y tradiciones de cada país.



Así mismo y producto de las relaciones armoniosas y de colaboración preexistentes con la Universidad Externado de Colombia se logra acuerdo de Homologación académica del programa de Especialización en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera de esa Universidad en el programa de Maestría en Enseñanza del español como lengua extranjera y segunda lengua del Instituto, a través de este acuerdo los estudiantes de la especialización podrán continuar sus estudios en el nivel de maestría en los créditos restantes de este nivel de formación.

Es propio señalar que en su función de asesor del Estado colombiano, el Instituto suscribe contratos interadministrativos orientados a fortalecer las competencias de funcionarios y contratistas a través del *Diplomado Cómo escribir en lenguaje claro* el cual se centra en el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas a través de la producción de textos escritos en un lenguaje claro; acompañamiento al desarrollo y diseño de las pruebas aplicadas en el marco del Concurso de Ingreso a la Carrera Diplomática y Consular que adelanta el Ministerio de Relaciones Exteriores y la producción de textos en linotipia en su imprenta patriótica; de esta manera se registra la celebración 3 contratos interadministrativos en 2023.

También resaltamos los beneficios obtenidos con el convenio suscrito con la Cámara Colombiana del Libro celebrado en 2019 y prorrogado en las vigencias 2022 y 2023 toda vez que este acuerdo promueve el programa de Becas- Pasantía por el cual se han entregado desde su inicio hasta el segundo semestre del 2023, 15 becas a estudiantes de la Maestría de Estudios Editoriales (3 becas por semestre), con ello los estudiantes que obtienen los 3 mejores promedios son beneficiados con la exención del pago de matrícula la cual es asumida por la Cámara y editoriales aliadas como Panamericana, Penguin Random House Editorial y Planeta Editorial; este acuerdo también ha permitido que 3 estudiantes realicen sus prácticas académicas con sus editoriales aliadas.

Tabla 29 Convenios nacionales suscritos durante la vigencia 2023

CONVENIO	PAÍS/CIUDAD	ESTADO
Dirección de cultura- Municipio de Chía - Acuerdo de alianza institucional	Colombia/Chía	Suscrito



CONVENIO	PAÍS/CIUDAD	ESTADO
Ministerio de Cultura – Contrato interadministrativo	Colombia/ Bogotá	Suscrito
Centro de investigación y educación popular- CINEP – Convenio de prácticas académicas	Colombia/Bogotá	Suscrito
Radio Televisión Nacional de Colombia- RTVC- Sistema de medios públicos - Convenio específico	Colombia/Bogotá	Suscrito
Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores – Contrato interadministrativo	Colombia/Bogotá	Suscrito
Universidad de Antioquia – Convenio específico	Colombia/Medellín	Suscrito
Fundación Universitaria Compensar – Convenio marco	Colombia/Bogotá	Suscrito
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - Convenio marco	Colombia/Bogotá	Suscrito
Universidad de Cartagena- Convenio marco	Colombia/Cartagena	Suscrito
Universidad de Cartagena- Convenio específico	Colombia/Cartagena	Suscrito
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC - Convenio marco	Colombia/Tunja	Suscrito
Universidad Santo Tomás - Convenio marco	Colombia/Bogotá	Suscrito
Instituto Cultural Brasil Colombia – Convenio marco	Colombia/Bogotá	Suscrito
Universidad del Valle - Convenio de coedición	Colombia/Bogotá	Suscrito
Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores – Contrato interadministrativo	Colombia/Bogotá	Suscrito
Agencia Nacional del Espectro – Contrato interadministrativo	Colombia/Bogotá	Suscrito



CONVENIO	PAÍS/CIUDAD	ESTADO
Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores – Contrato interadministrativo	Colombia/Bogotá	Suscrito
Universidad Externado de Colombia - Convenio específico	Colombia/Bogotá	Suscrito
Total		18

En el mismo periodo 2022 – 2023, el equipo de trabajo de relaciones interinstitucionales culminó el diagnóstico del aprendizaje-enseñanza del español, el cual identificó el estado de la enseñanza-aprendizaje del español como segunda lengua y lengua extranjera en el Instituto Caro y Cuervo con una breve reseña del panorama mundial y la posición en la que se encuentra el idioma español, su número de hablantes nativos o como segunda lengua y los países en que se maneja como lengua oficial.

Respecto de la movilidad entrante y saliente de profesores, investigadores y estudiantes, se promovió el desarrollo de actividades en modalidad remota y presencial con el fin de divulgar las investigaciones en curso, organizar encuentros académicos y jornadas concentradas en objetos de estudio determinados.

Para el 2023 se registró un total de 44 participaciones de invitados extranjeros y nacionales y el ingreso de 14 estudiantes en cursos de español y de educación continua provenientes de diferentes partes del mundo, por ejemplo, Francia, Japón, Vietnam, Indonesia, Estados Unidos y República Democrática del Congo.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El Grupo de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) diseña e implementa proyectos y realiza el mantenimiento de los servicios tecnológicos actuales, todo con el objetivo de mejorar la gestión de los procesos en el Instituto a través del fortalecimiento de la infraestructura tecnológica mediante las siguientes líneas:

Servicios tecnológicos



La entidad proporciona a los usuarios diferentes servicios tecnológicos para el desarrollo de sus funciones y logro de las metas institucionales; dentro de la gestión realizada en la vigencia 2023 resaltamos las siguientes actividades realizadas:

- El catálogo de servicios tecnológicos que puede ser consultado a través del siguiente [Enlace al catálogo](#) el cual contiene la información de los canales y tiempos de atención para el soporte a incidencias.
- Administración y gestión de las plataformas de antivirus, directorio activo y plataforma de office 365 como medida de control en la seguridad de los equipos de cómputo asignados a funcionarios y la correspondiente gestión de accesos.
- Seguimiento y monitoreo de los enlaces, dispositivos de red e infraestructura, así como el soporte técnico y escalamiento a proveedor todo con el fin de garantizar la prestación del servicio de servidores, almacenamiento y comunicaciones a funcionarios, contratistas y estudiantes.
- Prestar el soporte y mantenimiento a los distintos activos de información y realizar el seguimiento a los requerimientos generados por la mesa de ayuda, así como el acompañamiento en las correspondientes actividades de uso y apropiación de las tecnologías implementadas.
- Elaboración del documento del análisis de vulnerabilidades de los sitios web de la entidad, se identificaron las principales vulnerabilidades de cada sitio web de igual manera dentro del mismo documento se proponen las acciones de mejora para mitigar estos problemas de seguridad.

Cumplimiento sobre desarrollo y análisis de las bases de datos

Se logró un trabajo de mejora haciendo posible la optimización de diferentes procesos de bases de datos, haciendo un software óptimo y seguro encriptado datos personales, se construyó una nueva arquitectura dentro de los motores actuales del instituto creando una mejor lógica a la hora de conectar datos unos con otros haciendo más eficiente los llamados a los mismos, y creando un método más escalable a la hora de actualizar sistemas parciales y/o completos.

Proyectos del grupo TIC Vigencia 2023



- Se entregó el nuevo sitio de la emisora ([Enlace a la página web de CYC Radio](#)), ya que el anterior presentaba obsolescencia tecnológica, se realizó capacitación indicando como deben subir el contenido a las diferentes secciones de la página, mantenerla actualizada y evaluando la correspondiente usabilidad del portal.
- Se realizó la entrega del Diplomado de corpus lingüístico computacional iniciando las correspondientes clases y se continua el cargue de información de este proyecto.
- Se realizó la entrega del sitio de entrega del cargo para funcionarios que finalizan su vínculo con el ICC. Esta actividad se realiza de acuerdo con los requerimientos solicitados por gestión humana y control interno.
- Se realizó la adquisición de dos canales con backup, uno de internet y otro de datos para la sede yerbabuena, con el fin de evitar la caída del servicio de internet y datos ya que en vigencias pasadas estos servicios presentaban caídas constantes se realizó la configuración de los routers por parte de ETB y los routers y dispositivos LAN por parte de los ingenieros del instituto, este servicio ya se encuentra operando sin ninguna novedad.

Se realizó la actualización de la versión de hipervisor WmWare, pasando de 6.7 a 7.0; generando así optimización del manejo de las máquinas virtuales que se administran desde este, así como la instalación de los parches que se requieren para su seguridad.

- Se entrego el nuevo portal de lenguas y literaturas nativas se actualizo el diseño de acuerdo con los estándares de gov.co y ya es posible actualizar todas las secciones ya que el anterior presentaba obsolescencia tecnológica, de esta manera le sitio puede ser actualizado en cualquier momento por la subdirección académica
- Se entrego la segunda fase del sitio web del observatorio editorial colombiano y se implementaron entre otras características : Instalación, configuración e implementación de las extensiones necesarias, así como la instalación del lenguaje de programación actual, Pruebas exhaustivas para garantizar el correcto funcionamiento del sitio en diferentes navegadores y dispositivos, Integración de Api para consulta y seguridad en los formularios, Optimización del sitio para una carga rápida y una experiencia de usuario fluida y gestión la compatibilidad del sitio web con validación del w3. ([Enlace a Observatorio Editorial Colombiano](#))



- Se realizó la renovación de licenciamiento correo electrónico, OneDrive, teams, uso de paquete informático, antivirus, filemaker, adobe con el propósito de poder seguir prestando los servicios de software y manejo de las plataformas que usa la entidad
- Se adquirió una herramienta de nube pública para realizar la migración de los servicios web de la entidad a una infraestructura de nube que garantice la disponibilidad integridad autenticidad y seguridad de la información

GESTIÓN CONTRACTUAL

El grupo de Gestión contractual dirige y coordina la actividad contractual del Instituto en todas sus etapas, con el propósito de satisfacer las necesidades de adquisición de bienes y servicios que requiere la entidad, de conformidad con la normatividad aplicable.

El Grupo de gestión contractual ha estructurado y adelantado el trámite contractual de cada una de las necesidades puestas en su conocimiento por parte de las diferentes áreas del Instituto, siguiendo los lineamientos y principios propios de la gestión contractual. Los procesos de contratación se adelantaron en el término propuesto de acuerdo con el Plan Anual de Adquisiciones del Instituto.

La gestión realizada desde el Grupo de gestión contractual del Instituto permitió la ejecución y cumplimiento total del objeto contratado y en el término o plazo establecido. Para ello, se brindó acompañamiento, asesoría y apoyo jurídico con relación a las novedades o cualquier otro hito dentro de la gestión que realizan las supervisiones a los contratos en las diferentes áreas.





Tabla 30 Número de contratos por modalidad vigencia 2023

MODALIDADE S DE SELECCIÓN	2023	VALOR CONTRATADO POR MODALIDAD
Mínima cuantía	22	\$ 289.354.254
Contratación directa	226	\$ 5.790.192.762
Contrato interadministrativo (interadministrativo)	2	\$ 60.353.058
	1	\$ 90.136.482
Convenio ESAL	0	\$0
Licitación pública	4	\$ 626.297.922
Selección abreviada		
Mínima cuantía	8	\$ 112.430.400
Contratación directa	209	\$ 5.616.896.839
Convenio (interadministrativo)	2	\$ 60.353.058
Convenio ESAL	1	\$ 90.136.482
Licitación pública	0	\$0
Selección abreviada	2	\$ 476.550.382
Orden de compra	5	\$296.457.472

En el documento *Anexo 1. Relación de contratos*, se da detalle de la contratación con su respectivo estado, valor, modalidad de contratación y objetos contractuales



Acciones para garantizar la transparencia en la contratación

La entidad continúa dando estricto cumplimiento a lo estipulado en el marco del Estatuto General de la Administración Pública (Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015 y demás normas vigentes sobre la materia). Con la aplicación de las reglas establecidas en el Manual de Contratación, se garantiza la transparencia en la divulgación de los trámites de los procesos de selección adelantando toda la contratación en el portal creado por la agencia Colombia Compra Eficiente, SECOP II. También se publica en la página web del Instituto, en el espacio de transparencia, toda la información contractual (contratos, convenios, órdenes de compra, informes de ejecución y el plan anual de adquisiciones).

Proceso de contratación de colaboradores a partir de la modalidad de contratación directa para la tipología contractual de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión

Los procesos de contratación de colaboradores a partir de la modalidad de contratación directa para la tipología contractual de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión en el Instituto Caro y Cuervo tienen la obligación de cumplir los principios contenidos en el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia. Dichos principios se desarrollaron en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, esto es, la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, decretos reglamentarios y en especial el Decreto 019 de 2012 y Decreto único reglamentario 1082 de 2015 y las demás disposiciones vigentes sobre la materia, tales como directivas y circulares de la Presidencia de la República, la Procuraduría General de la Nación, la Contraloría General de la República y la Agencia Colombia Compra Eficiente.

Con estos procesos se satisfizo cada una de las necesidades del Instituto relacionadas con actividades administrativas y de funcionamiento, a través de la contratación de personas con idoneidad y experiencia asistencial, técnica y/o profesional. Con relación a las necesidades misionales de la entidad, se contrató el personal docente y de investigaciones para fortalecer y dar continuidad a los programas académicos que se ofertan en el Instituto.

INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS TRANSVERSALES



Restauración y reactivación del patrimonio mueble e inmueble

- Se realizó la contratación de un arquitecto restaurador.
- Ahorro en la contratación de parqueadero de los vehículos de la entidad a través de una entidad oficial, guardar el parque automotor, contribuyendo así a la austeridad del gasto.
- Análisis de capacidad de los salones con aforo en la sede de Bogotá.
- Implementación de los protocolos de Bioseguridad en las sedes del ICC.
- Se realizó la contratación de la prestación de servicios profesionales para ejecutar el Plan Institucional de Gestión Ambiental -PIGA- y promover la gestión ambiental en las instalaciones del Instituto Caro y Cuervo.
- Se realizó la contratación de prestación de servicios fumigación, control de plagas y roedores, así como la limpieza de los tanques de almacenamiento de agua potable, desinfección y desodorización ambiental de las sedes del Instituto Caro y Cuervo.
- Se realizó la contratación de prestación de servicio de revisión, recarga y mantenimiento para los extintores de las dos (2) sedes y automotores del Instituto Caro y Cuervo.
- Se realizó la contratación de prestación de servicio de mantenimiento preventivo para los deshumidificadores de ambiente de propiedad del ICC.

- Se gestionó la adecuación de las redes de medición de la sede Yerbabuena a través de la empresa CODENSA.
- Se llevó a cabo la actualización de precios para la implementación de la fase correspondiente a la actualización de la acometida general eléctrica, incluyendo el soterrado de las redes aéreas existentes.
- Se llevaron a cabo diferentes visitas a los predios colindantes en compañía de representantes de la administración municipal e Chía y la Corporación Autónoma Regional – CAR (Colegios SEK y San José de Calasanz), con el fin de establecer actividades a futuro orientadas a resolver conjuntamente situaciones que causa afectaciones en los predios (cerramientos de linderos y cuerpos de agua entre otros).



- Se presentó el análisis de las obras de construcción actualmente en curso en el predio vecino – MOTOMART, para análisis de la Dirección de Patrimonio y Memoria del Ministerio con el fin de determinar si cuentan con las respectivas autorizaciones.
- Se gestionó la reclamación ante la aseguradora AXA Colpatria, para la reconstrucción del muro de cerramiento afectado por un accidente de tránsito y la colisión de un vehículo particular.
- Se desarrollaron las diferentes actividades que integran el Plan de gestión integral de residuos sólidos (PGIRS) de la entidad para la actual vigencia.
- Gestión de los vertimientos hídricos para cumplimiento ambiental.
- Mantenimiento de pozos sépticos.

Restauración ecológica del predio de la Hacienda Yerbabuena, Bosque Andino

V

Durante el año 2023, se han realizado las siguientes actividades:

- ✓ Limpieza de quebrada Santiamén con Colegio SEK y radicación de informe a autoridad ambiental
- ✓ Socialización de la zona de restauración con los niños líderes de Chía
- ✓ Socialización de la zona de restauración con comunidad del Instituto Caro y Cuervo
- ✓ Actividad de plantación de cien (100) especies de Guayacal de Manizales con la Secretaría de Ambiente de Chía, Gobernación de Cundinamarca, Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca y Fundación Crear con las manos
- ✓ Reunión con ACCENORTE para entrega de áreas de compensación por parte de ellos
- ✓ Coordinación de actividad Plantas-Palabras – Medicina Tradicional que se realizará el próximo 20 de octubre.

Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA

En el 2023, el ICC comprometido con prevenir, controlar, mitigar y compensar los impactos ambientales generados, realizó las siguientes actividades:

- Sensibilizaciones ambientales:

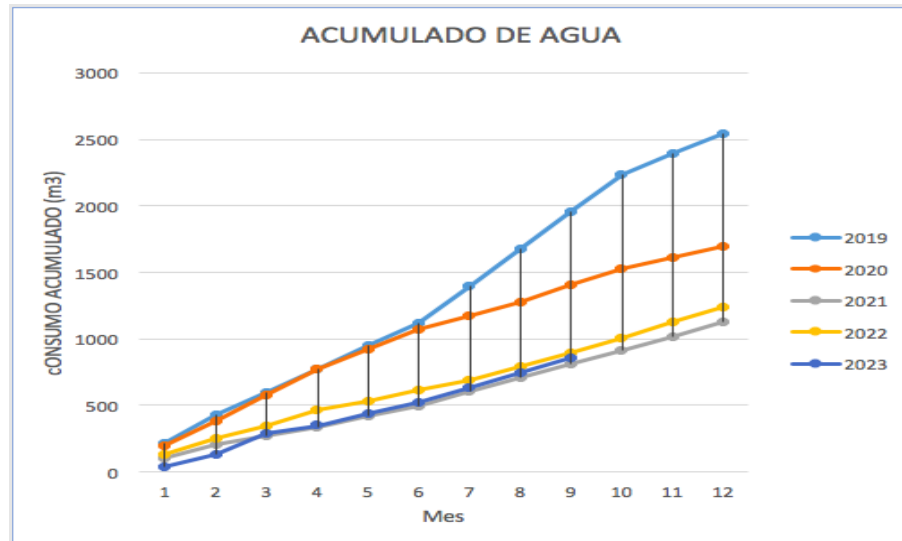


1. La socialización del proyecto Hacienda Reserva Ecológica en el marco de los ochenta (80) años del Instituto Caro y Cuervo a los distintos visitantes de los eventos relacionados con el cumpleaños.
2. Para establecer el avance de la fauna, específicamente la avifauna en el proyecto de restauración ecológico, se realizaron tres (3) actividades de avistamiento de aves junto con profesionales de la Secretaría de Ambiente de Chía.
3. Sensibilización a los asistentes a las capacitaciones en gestión ambiental en general, consumo sostenible, y gestión de residuos sólidos.
4. Socialización de proyectos ambientales dentro de la Hacienda Yerbabuena a Comunidad del Instituto Caro y Cuervo: Área de restauración, área de compensación, 1ra etapa de PTAR, punto de abastecimiento de fuente la chorrera.
5. Socialización de especies plantadas en área de compensación y reconocimiento de estas.
6. Coordinación de evento Plantas-Palabras y medicina tradicional el próximo 20 de octubre.

Durante el 2023:

El consumo de agua fue de 93,5 m³/mes.

Ilustración 9 Consumo de agua 2023



1. Se radica limpieza de quebrada Santiamén y se radica informe ante la autoridad ambiental bajo el número de radicado
 2. Se finaliza construcción de primera etapa de PTAR, la cual realiza el tratamiento de las aguas residuales domésticas provenientes de la imprenta patriótica y biblioteca.
 3. Se realiza el EP de la contratación de la segunda etapa de la PTAR, que tratará las aguas provenientes del museo y la portería. Se encuentra en contratación para revisión.
- Gestión de Residuos Peligrosos:

En el 2023 está en contratación la empresa gestora de residuos peligrosos. Se ha avanzado en la elaboración de Guía de Residuos Peligrosos para socialización con la Imprenta Patriótica y personal de apoyo de aseo

- Gestión de residuos aprovechables:

La entidad en el marco del Acuerdo de Corresponsabilidad firmado con la asociación de recicladores ACRECIFRONT, se entregaron en el 2022 2.416,8 kg de residuos aprovechables que dejaron de ir al relleno sanitario. En 2023 se han entregado 1.044 kg.

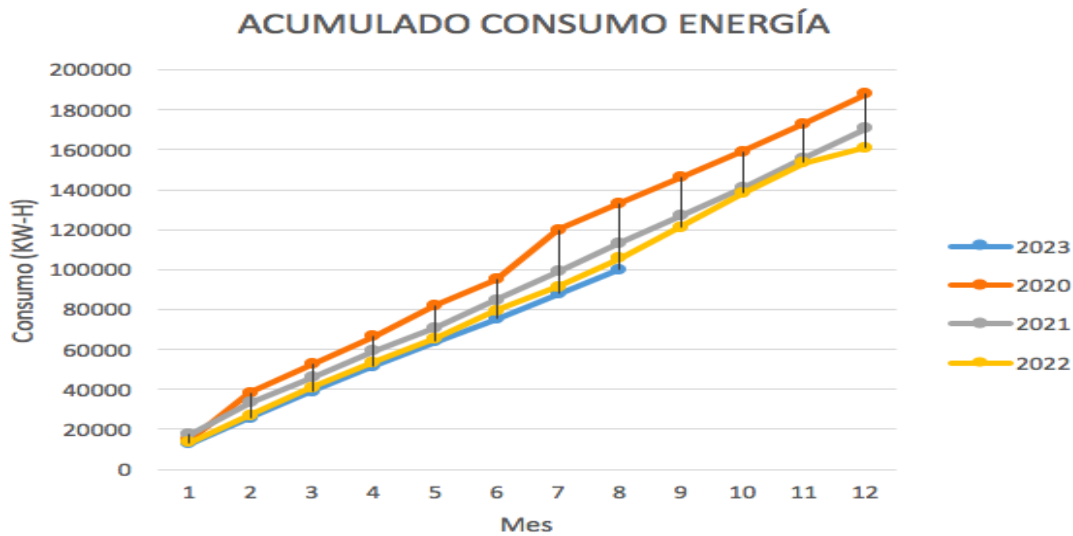
- Gestión energética:



La entidad en el marco de plan de austeridad 2022 realizó el seguimiento en el consumo de energía, teniendo un promedio mensual de consumo de 13.376 Kwh/mes. Este consumo ha tenido un comportamiento similar en los últimos años, siendo regido por el uso de luminarias, equipos de apoyo de TIC's, exposiciones de museos, calentadores y calefacción de las bibliotecas.

Durante el 2023 el promedio mensual alcanzó la cifra de 12.542 kwh/mes. En comparación con el 2022 se ha tenido un ahorro del 6%.

Ilustración 10 Consumo de energía 2023



GESTIÓN FINANCIERA

El Grupo de Gestión financiera del ICC realiza todas las actividades propias del proceso denominado **presupuesto y contabilidad**, de acuerdo con sus procedimientos: gestión de presupuesto, gestión de ingresos – recaudo, gestión de tesorería, gestión contable y tributaria, gestión documental y de apoyo; de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente, para las entidades públicas que conforman el presupuesto general de la Nación, con el fin de que sean cumplidos los propósitos de control, rendición



de cuentas, gestión eficiente y transparencia sobre el uso y conservación de los recursos y el patrimonio público.

Ejecución presupuestal

En este aparte se expone a nivel presupuestal, el comportamiento de ejecución tanto del presupuesto de funcionamiento como del presupuesto de inversión, de los certificados de disponibilidad presupuestal compromisos a diciembre de 2023. El detalle se podrá consultar en el Anexo 2. Informe ejecución 2023.



Tabla 31 Ejecución presupuestal - Presupuesto de funcionamiento cuarto trimestre 2023

DESCRIPCIÓN	APR. INICIAL	APR. VIGENTE	CDP	COMPROMISO	OBLIGACIONES	PAGOS
Gastos de personal	\$ 6.766.919.845,00	\$ 7.165.919.845,00	\$ 7.165.919.845,00	\$ 6.968.251.579,00	\$ 6.966.910.234,00	\$ 6.966.910.234,00
Adquisición de bienes y servicios	\$ 2.566.454.827,00	\$ 2.566.454.827,00	\$ 2.480.514.298,11	\$ 2.443.258.747,01	\$ 2.127.094.131,88	\$ 2.047.721.641,54
Transferencias corrientes	\$ 8.240.000,00	\$ 8.240.000,00	\$ 8.240.000,00	\$ 335.105,00	\$ 335.105,00	\$ 335.105,00
Impuestos, tasas, multas y sanciones	\$ 71.862.985,00	\$ 67.237.803,00	\$ 54.324.469,00	\$ 54.324.469,00	\$ 54.324.469,00	\$ 54.324.469,00
TOTAL	\$ 9.413.477.657,00	\$ 9.807.852.475,00	\$ 9.708.998.612,11	\$ 9.466.169.900,01	\$ 9.148.663.939,88	\$ 9.069.291.449,54



Tabla 32 Ejecución presupuestal - Presupuesto de Inversión cuarto trimestre 2023

DESCRIPCIÓN	APR. INICIAL	APR. VIGENTE	CDP	COMPROMISO	OBLIGACIONES	PAGOS
Incremento de recursos físicos para el apoyo académico y museal del Instituto Caro y Cuervo	\$ 250.000.000,00	\$ 250.000.000,00	\$ 249.999.900			
				\$ 249.629.150	\$ 210.482.802	\$ 210.482.802
Consolidación de las funciones misionales, formación, docencia y apropiación social del conocimiento	\$ 4.492.026.806,00	\$ 4.492.026.806,00				
			\$ 4.450.290.560	\$ 4.433.528.873	\$ 4.303.352.319	\$ 4.219.595.951
Fortalecimiento de los sistemas de gestión para la adecuación,	\$ 910.000.000,00	\$ 910.000.000,00				
			\$ 909.898.660	\$ 909.898.660	\$ 895.909.647	\$ 895.909.647



DESCRIPCIÓN	APR. INICIAL	APR. VIGENTE	CDP	COMPROMISO	OBLIGACIONES	PAGOS
protección y salvaguardia del patrimonio cultural						
TOTAL	\$ 5.652.026.806,00	\$ 5.652.026.806,00	\$ 5.610.189.119,68	\$ 5.593.056.682,68	\$ 5.409.744.768,00	\$ 5.325.988.400,00

Tabla 33 Ejecución presupuestal - presupuesto total cuarto trimestre 2023

DESCRIPCIÓN	APR. INICIAL	APR. VIGENTE	CDP	COMPROMISO	OBLIGACIONES	PAGOS
FUNCIONAMIENTO	\$ 9.413.477.657,00	\$ 9.807.852.475,00	\$ 9.708.998.612,11	\$ 9.466.169.900,01	\$ 9.148.663.939,88	\$ 9.069.291.449,54
INVERSIÓN	\$ 5.652.026.806,00	\$ 5.652.026.806,00	\$ 5.610.189.119,68	\$ 5.593.056.682,68	\$ 5.409.744.768,00	\$ 5.325.988.400,00
TOTAL PRESUPUESTO	\$15.065.504.463,00	\$ 15.459.879.281,00	\$ 15.319.187.731,79	\$ 15.059.226.582,69	\$ 14.558.408.707,88	\$ 14.395.279.849,54



Tabla 34 Presupuesto de ingresos cuarto trimestre 2023

DESCRIPCIÓN	AFORO INICIAL	AFORO VIGENTE	RECAUDO EN EFECTIVO ACUMULADO NETO	RECAUDO POR ENCIMA DEL AFORO
Ingresos no tributarios (matrículas y otros servicios)	\$1.643.000.000,00	\$1.643.000.000,00	\$1.681.813.094,60	\$38.813.094,60
Recursos de capital	\$201.172.758,00	\$201.172.758,00	\$201.172.758,00	\$0
Recursos propios de establecimientos públicos	\$1.844.172.758,00	\$1.844.172.758,00	\$1.882.985.853,00	\$38.813.094,60

Estados financieros

Para ver los Estados financieros de la entidad, los podrán consultar en el siguiente



[Enlace a los estados Financieros del ICC](#)



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

El Plan Estratégico de Talento Humano (PETH) es una herramienta fundamental que permite el desarrollo de estrategias institucionales relacionadas con el ciclo de vida del servidor público, abordando políticas de gestión y desempeño contenidas en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

En cada periodo, el Instituto Caro y Cuervo elabora su PETH siguiendo los lineamientos de la ruta de la responsabilidad. Este plan tiene como objetivo liderar, capacitar y motivar a los servidores, enfocándose en un liderazgo adecuado bajo el lema "Por un liderazgo efectivo". A través de la implementación de buenas prácticas y acciones críticas, se busca contribuir al cumplimiento de metas organizacionales, promoviendo la atracción, desarrollo y retención del mejor talento humano posible. Este proceso es dirigido por el nivel estratégico de la organización y se integra con la planificación institucional.

El desarrollo del PETH se basa en un diagnóstico exhaustivo de los aspectos relacionados con la gestión del talento humano, utilizando la matriz diseñada por el Departamento Administrativo de la Función Pública. El Instituto Caro y Cuervo aplicó esta matriz y estableció un plan de acción estratégico que se ejecutó durante el periodo 2023

El Plan Institucional de Talento Humano surge como resultado del PETH, siendo elaborado a partir de la matriz de autodiagnóstico del talento humano y el análisis de datos, centrándose en los ejes temáticos: servidor 4.0, transformación del estado, gestión del cambio hacia una nueva cultura organizacional, y planes y programas de talento humano para el año 2023.

Con el propósito de fortalecer los conocimientos, aptitudes y habilidades del talento humano, se establecieron estrategias con el objetivo de mejorar las condiciones de vida y el desempeño laboral de los servidores. Esto se logra manteniendo un entorno laboral saludable, seguro, dinámico y flexible. El objetivo final permitirá que los colaboradores desarrollen sus habilidades y experiencia al servicio de la entidad, contribuyendo a las estrategias del Gobierno Nacional para mejorar la calidad de vida de los servidores y sus familias.



Detalle planta

Distribuciones por Niveles Jerárquicos:

Tabla 35 Distribución por nivel jerárquico

NIVEL JERÁRQUICO	CANTIDAD DE EMPLEOS	PARTICIPACIÓN
Directivo	4	4%
Asesor	1	1%
Profesional	40	41%
Técnico	20	20%
Asistencial	34	34%
Total	99	100%

Tabla 36 Vinculación por género

GÉNERO	TOTAL
Mujeres	58
Hombres	34

Tabla 37 Planta de personal

TIPO DE PROVISIÓN	CANTIDAD DE EMPLEOS	PARTICIPACIÓN
Carrera administrativa	54	39%
Periodo de prueba	19	29%
Libre nombramiento	7	8%
Provisional	12	15%
Vacantes	7	8%
Total de empleos	99	100%

Plan estratégico de talento Humano



El plan estratégico de talento humano se cumple en consonancia con la implementación y ejecución de los planes operativos que lo conforman. En el documento *Anexo 2. Actividades en el marco del PETH*, se indican las actividades desarrolladas.

De igual forma se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Generación de espacios diarios en Yerbabuena y mensual Casa Cuervo, para el manejo de pausas activas
- Proyección de respuestas y solicitudes a la CNSC.
- Se proyectaron los borradores de actos administrativos para la adopción de la política de teletrabajo.
- Se cuenta con el SIGEP 2. En un 100%, respecto de los funcionarios que ingresaron a la planta.

DE LA OFERTA PÚBLICA DE CARRERA ADMINISTRATIVA

Tabla 38 Cronograma concurso Nación 3 Proceso de Selección 1505 de 2021

ACTIVIDADES DE AVANCE CONCURSO NACIÓN 3	
Adquirir derechos de participación	5/05/2021
Inscripción	7/05/2021
Publicación verificación de requisitos mínimos	24/12/2021
Reclamación a resultados requisitos mínimos	27/12/2021
Solicitudes de cambio de ciudad para realización de pruebas	14/01/2022
Consulta de citación a presentación de pruebas escritas y de personalidad	13/04/2022
Aplicación de pruebas	8/05/2022
Publicación resultados pruebas escritas	1/08/2022



ACTIVIDADES DE AVANCE CONCURSO NACIÓN 3	
Publicación resultados pruebas de ejecución	26/10/2022
Publicación lista de elegibles	15/12/2022
Revisión para exclusiones comisión de personal	16/12/2022- 22/12/2022
Firmezas listas de elegibles	23/12/2022
Fecha actos administrativos de nombramiento	30/12/2022
Comunicación actos administrativos de nombramiento	10/01/2023

Después de esto, el equipo de gestión de talento humano ha elaborado una tabla que detalla las actividades llevadas a cabo con el fin de lograr la provisión de cargos en nuestra planta basada en el mérito. Lo cual se ha convertido en uno de nuestros logros más destacados y ha sido el foco principal de nuestra atención y esfuerzo durante el presente año, como se describe en el *Anexo 4. Actividades Provisión de Cargos 2023*.

El Grupo de Talento humano, alberga una gran esperanza y confianza en la provisión de las vacantes a través del mérito.

Este enfoque no solo representa una garantía de selección justa y eficiente de nuestro personal, sino que también es un reflejo de nuestro compromiso con la excelencia y la transparencia en la gestión pública.

Creemos que al brindar a los candidatos la oportunidad de competir y ser evaluados en función de su capacidad y méritos, fortalecemos la calidad de nuestros equipos de trabajo y, en última instancia, mejoramos la calidad de los servicios que ofrecemos a la sociedad.

La provisión de vacantes basada en el mérito no solo es un proceso imparcial y equitativo, sino que también promueve el crecimiento profesional y el desarrollo continuo de nuestros empleados.



Valoramos y reconocemos el esfuerzo, la dedicación y el conocimiento de aquellos que desean contribuir a nuestra entidad, y estamos seguros de que esta apuesta por la meritocracia nos conducirá hacia un futuro más sólido y exitoso.

Nos enorgullece avanzar en esta dirección y estamos ansiosos por ver los resultados positivos que esta filosofía de selección de personal aportará a nuestra entidad.

La provisión de vacantes basada en el mérito es un paso esencial en nuestro compromiso de servir mejor a la comunidad y de avanzar hacia un futuro donde la excelencia sea la norma en nuestra entidad.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST

1. Se revisaron las estrategias implementadas para determinar su eficacia
2. Se revisó en rendición de cuentas el cumplimiento del Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo y su cronograma.
3. Analizaron la suficiencia de los recursos asignados para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y el cumplimiento de los resultados esperados y se emitieron recomendaciones
4. Se vigilaron las condiciones de los ambientes de trabajo.
5. A través de la jornada de exámenes medico ocupacionales y actividades puntuales se vigilaron las condiciones de salud de los trabajadores.
6. Se entregó mensualmente el informe de ausentismo laboral por causas asociadas con seguridad y salud en el trabajo.
7. Se realizó revisión de la matriz de peligros y riesgos con personal con riesgos altos en su labor y con asesor ARL, se entregaron los EPP a funcionarios y contratistas.
8. Se realizó la jornada de exámenes médicos periódicos, se realizaron las actividades de la semana de la salud, donación de sangre; capacitaciones todos los viernes 1 hora en la tarde de actividades de promoción y prevención.
9. Se realizó la actualización de las normas de SST en el formato de matriz legal y se envió al asesor jurídico en el primer semestre, la del último semestre se encuentra en actualización por la ARL.
10. Se realizó inspecciones a los puestos de trabajo, se realizó proceso de convocatoria y elecciones para conformación de nuevo COPASST y comité de convivencia laboral.



11. Se realizaron actividades de promoción y prevención para la salud, bienestar, salud mental.
12. Se entregaron en las dos vigencias los respectivos EPP como tapabocas, careta facial, guantes de nitrilo y alcohol antibacterial.
13. Junto con los profesionales de la ARL se cumplió el plan de capacitaciones para todo el personal en especial a comités como COPASST, comité de convivencia, comité vial y brigadas de emergencia.
14. Conforme al Plan Nacional de Desarrollo en el artículo 339 insta a las entidades públicas afiliarse a la ARL Positiva, sin embargo, el ICC viene adelantando un Plan de trabajo para la vigencia 2023 con la ARL Colmena, y no es prudente hacer el cambio debido a las actividades que están por desarrollar.
15. Se ha identificado la necesidad de solicitar recursos para la aplicación de la medición de clima laboral para la siguiente vigencia.

Tabla 39 Avance en Planes 2023

Plan	2023
Estratégico de talento humano	100%
Seguridad y salud en el trabajo	100%
Institucional de capacitación	100%
Incentivos institucionales	N/A
Previsión - vacantes	100% -100%
Bienestar institucional	100%

