Plan estratégico Institucional

2020 - 2022

INSTITUTO CARO Y CUERVO 2020

Contenido

INTRODUCCIÓN 3
1. METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN. 5
I. 1.1 OBJETO DEL ICC 5
II. 1.2 FUNCIONES DEL ICC. 5
2. MARCO LEGAL 7
3. ALINEACIÓN CON LA PLANEACIÓN NACIONAL Y SECTORIAL 8
III. 3.1 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD". . . . 9
IV. 3.2 METAS 9
V. 3.3 PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL 10
VI. 3.4 PLAN NACIONAL DECENAL DE EDUCACIÓN 11
4. MISIÓN. 11
5. VISIÓN 11
6. VALORES INSTITUCIONALES. 12
7. ANÁLISIS DOFA 12
VII. ANÁLISIS DOFA ICC 2020 V 1.0 13
ESTRATEGIAS 14
8. CONTEXTO SECTORIAL. 15
VIII. 8.1 RESULTADOS SECTORIALES VS RAMA EJECUTIVA 17
1. 8.1.1 INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL SECTOR CULTURA 17
9. CONTEXTO INSTITUCIONAL 18
IX. 9.1 RESULTADOS GENERALES DE DESEMPEÑO ICC 18
1. 9.1.1 RESULTADOS FURAG POR DIMENSIONES DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO. 18
X. 9.1 ASPECTOS FINANCIEROS. 19
10. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN 22
XI. 10.1 POLÍTICA DE LA CALIDAD 23
XII. 10.2 OBJETIVOS DE LA CALIDAD 23
11. CADENA DE VALOR 24
11. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 24

INTRODUCCIÓN

El Instituto Caro y Cuervo (ICC) fue creado en 1942 mediante la Ley 5a del 25 de agosto de 1942. En 1970 se puntualiza que el Instituto "es un establecimiento público del orden nacional de investigación científica y de carácter docente, cuyos objetivos son cultivar la investigación científica en los campos de la lingüística, la filología, la literatura, las humanidades y la historia de la cultura colombiana, y fomentar estos estudios mediante la difusión de los mismos y la enseñanza superior para la formación de profesores y especialistas en las mencionadas disciplinas" (Decreto 1442 de 1970, por el cual se aprueban los Estatutos del Instituto Caro y Cuervo). La Constitución de 1991 reconoció por primera vez a Colombia como país pluriétnico y multicultural. Desde 2003 el ICC hace parte del Ministerio de Cultura y conforme a este cambio, se propone "promover y desarrollar la investigación, la docencia, el asesoramiento y la divulgación de las lenguas en el territorio nacional y de sus literaturas, con miras a fortalecer su uso y reconocimiento con base en su prestigio social y su valoración estética". Con este fin, el ICC asesora al Estado colombiano y contribuye en la elaboración de políticas para el fortalecimiento y conservación del patrimonio inmaterial de la nación" (Acuerdo 002 de 2010). En agosto de 2017 recibió un homenaje por parte de la Academia Colombiana de la Lengua y en octubre de 2017 es reconocido por la Real Academia Española por el trabajo realizado durante 75 años. En sus setenta y siete años de historia, el ICC ha adquirido un alto renombre internacional gracias a la calidad de sus investigaciones y proyectos, que lo han hecho merecedor de múltiples reconocimientos, como el Premio Príncipe de Asturias (1999) por la terminación del Diccionario de construcción y régimen de la lengua castellana, el Premio Bartolomé de Las Casas (2001) y el Premio Elio Antonio de Nebrija (2002). En la actualidad, el ICC trabaja en cooperación con otras instituciones gubernamentales y académicas, en la formulación de proyectos que le permiten llevar a cabo sus objetivos misionales.

Conforme a sus objetivos, el ICC impulsó la terminación del Diccionario de construcción y régimen de la lengua castellana e inició sus labores docentes e investigativas con proyectos como el ALEC (Atlas lingüístico-etnográfico de Colombia) y otras investigaciones relacionadas con el estudio y la difusión de las lenguas indígenas y criollas, de la mano de docentes e investigadores expertos en lexicografía, semántica, fonética, lingüística general, literatura y lenguas clásicas.

En la Filbo 2018 la institución presentó al país un Diccionario de Colombianismos con 10 mil entradas; un proyecto que consolida las palabras cotidianas con las que nos expresamos en todas las regiones del país. Un proyecto que duró cuatro años de consolidación y que contó con el apoyo del Ministerio de Cultura de Colombia.

Dentro de los servicios que como Institución de Educación Superior ofrece el Instituto se encuentran los siguientes:

Seminario Andrés Bello

Desde 1957 forma investigadores y promueve programas de educación superior en los campos de la fonética española, gramática histórica, etimología, lexicología y lingüística en general de la literatura y de la cultura hispanoamericana.

Maestrías:

- Literatura y Cultura
- Lingüística
- Enseñanza de español como lengua extranjera y segunda lengua
- Estudios Editoriales
- Escritura Creativa

Cursos de extensión:

- Vivir en verso. Seminario taller de poesía, lectura, interpretación y creación

- Estadística para Lingüistas
- Libros, libreros y editores en movimiento. Una introducción a la historia transnacional del libro Fábrica de narrativas sonoras
- Vanguardias y rarezas de América Latina Diplomados

Diplomados

- Lenguas y culturas nativas en Colombia con énfasis en Amazonas 2019
- Argumentación para la ciudadanía 2019
- Pedagogía y didáctica para la enseñanza del español como Lengua Extranjera (modalidad presencial)
- Pedagogía y didáctica para la enseñanza del español como Lengua Extranjera (modalidad virtual)
- Argumentación para la ciudadanía 2019

Esta actividad académica está soportada y acompañada por la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi. Especializada en literatura, lingüística y filología, cuenta con una colección de 90.000 títulos de libros con más de 100.000 volúmenes, 1.900 títulos de revistas, 3.000 títulos de folletos y 400 títulos de tesis, depositados en sus dos sedes (Bogotá y Yerbabuena). Dentro de la Hacienda Yerbabuena, se encuentra también la sede de la Imprenta Patriótica. Una de las pocas en el mundo que conserva el oficio tradicional de la tipografía, expuesto en cada una de las publicaciones del Sello Editorial del Instituto. En 2017 se consolidó como laboratorio y taller para la preservación de los oficios tipográficos. Hoy es un medio de producción natural, cuyos procesos de composición de textos, armada artesanal, impresión, encuadernación y acabados usan técnicas de los siglos XIX y XX.

El Sello Editorial del ICC tiene por objeto fundamental divulgar el conocimiento, producto de las investigaciones en lingüística, literatura, historia cultural y lenguas indígenas a la mayor cantidad de público posible, por medio de la publicación de libros impresos y electrónicos.

Finalmente, el Instituto cuenta también con el Museo de Yerbabuena. El 26 de septiembre de 1956 se destinó la casa antigua de la hacienda a albergar un museo que diera a conocer las manifestaciones culturales de Colombia y sus regiones. Las piezas de este museo representan los valores del movimiento cultural y artístico denominado romanticismo, principalmente como actitud vital y tendencia literaria, y evidencia la profundidad de la huella romántica en la vida colombiana, especialmente durante el siglo XIX. Actualmente el museo se encuentra en un proceso de renovación, en el marco del cual el equipo de gestión de museos del Instituto adelanta el diseño de guiones y museografía.

1. METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN

La construcción del Plan Estratégico Institucional contó con la participación de las diferentes dependencias del Instituto, partiendo de una revisión de las metas estrategicas definidas, así como de los lineamientos del PND y la planeación sectorial. El Grupo de Planeación realizó un trabajo de validación con el equipo directivo, de lo que resultó la ruta para el desarrollo de la plataforma estratégica institucional que establece los lineamientos o postulados fundamentales de la entidad, permitiendo apoyar la toma de decisiones en torno al quehacer actual y al camino por recorrer para adecuar la institucionalidad a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. La plataforma estratégica está compuesta por la misión, la visión, los objetivos estratégicos, el código de integridad (valores y principios) y políticas. La estructura propuesta se esquematiza en la figura 1.

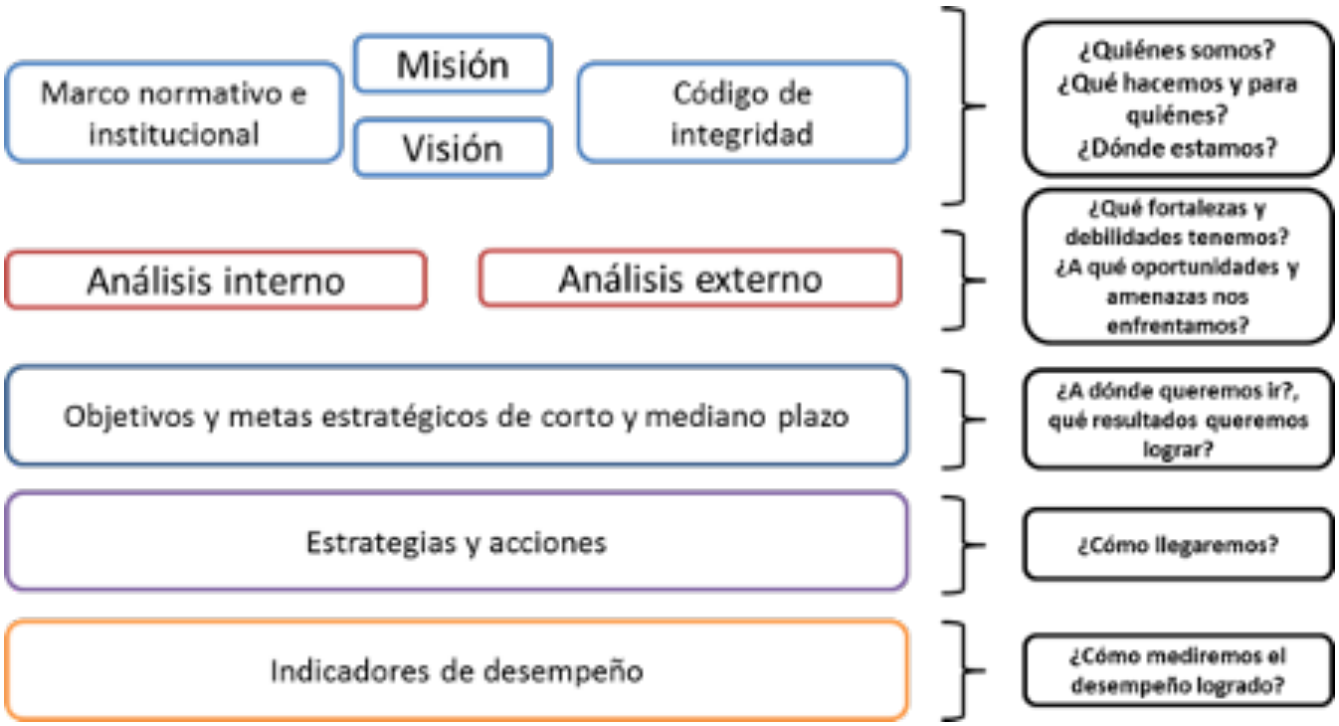
I. 1.1 OBJETO DEL ICC

Como punto de partida conceptual, se resume el objeto del ICC, establecido en el Acuerdo 002 de 2010 Consejo Directivo ICC, donde se establecen las funciones misionales. (figura 2)

II. 1.2 FUNCIONES DEL ICC

Las funciones a desarrollar, producto del objeto institucional, también se establecieron en el Acuerdo 002 de 2010 Consejo Directivo ICC, donde se agruparon de acuerdo a las tres funciones misionales como Institución de Educación Superior. En cada figura, se relacionan las letras de las funciones establecidas en los estatutos: (figuras 3, 4 y 5)

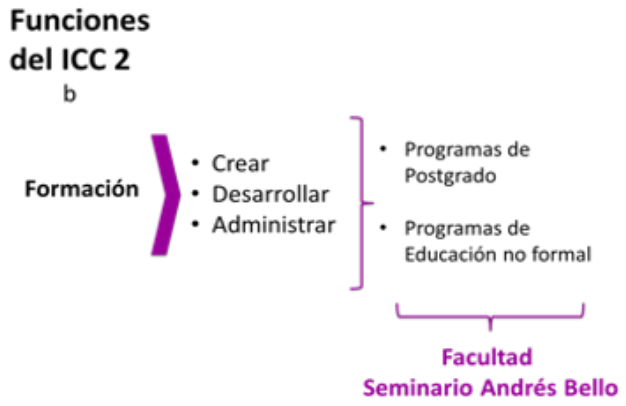
- **Figura 1 Estructura de la plataforma estratégica**



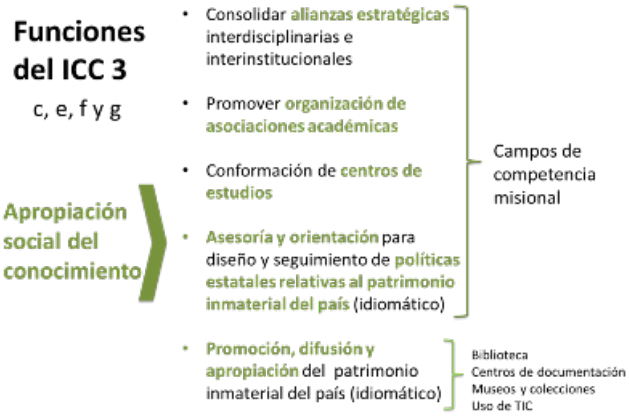
- **Figura 2 Construcción del objeto del ICC**

- **Figura 3 Funciones del ICC**

- **Figura 4 Funciones del ICC 2**



- **Figura 5 Funciones del ICC 3**



2. MARCO LEGAL

Norma	Descripción
Ley 5 de 1942:	Por la cual la Nación se asocia a la celebración del centenario de Miguel Antonio Caro y Rufino José Cuervo
Decreto 1442 de 1970	Por el cual se aprueban los Estatutos del Instituto Caro y Cuervo.
Ley 30 de 1992	Artículo 137 de la a la vez como establecimiento público del nivel nacional adscrito al Ministerio de Cultura, debe seguir lo establecido en los decretos únicos reglamentarios del sector educación y sector cultura y las resoluciones reglamentarias pertinentes. Así mismo, el Instituto en su calidad de Institución de Educación Superior reglamentada por el artículo 137 de la a la vez como establecimiento público del nivel nacional adscrito al Ministerio de Cultura, debe seguir lo establecido en los decretos únicos reglamentarios del sector educación y sector cultura y las resoluciones reglamentarias pertinentes
Acuerdo 002 de 2010	Por el cual se aprueban los Estatutos del Instituto Caro y Cuervo
Decreto 2712 de 2010	Por el cual se aprueba la modificación de la estructura del Instituto Caro y Cuervo y se determinan las funciones de sus dependencias.
Resolución 280 de 2016 del ICC	Por la cual se crean los grupos internos de trabajo, se asigna y actualizan sus funciones
Resolución 037 de 2018 del ICC	Donde se actualiza el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno
Resolución 024 de 2019 del ICC	Por la cual se reglamentan los órganos de gobierno de la Facultad Seminario Andrés Bello del Instituto Caro y Cuervo
Decreto 1075 de 2015	Decreto Único Reglamentario del Sector Educación
Decreto 1080 de 2015	Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector cultura.
Resolución 280 de 2016	Por medio de la cual se establece la organización de los grupos internos.
Decretos 1168 de 2017	Por el cual se modifica la estructura del Instituto Caro y Cuervo.
Decreto 1169 de 2017	Por el cual se modifica la planta de personal del Instituto Caro y Cuervo y se crea el cargo de Decano
Resolución 057 de 2018	Por la cual se crea y conforma el Comité Institucional de Gestión y Desempeño del Instituto Caro y Cuervo y se dictan otras disposiciones
Resolución 148 de 2018	Por la cual se adopta el Código de integridad en el Instituto Caro y Cuervo
Resolución 024 de 2019	Por la cual se reglamentan los órganos de Gobierno de la Facultad Seminario Andrés Bello del Instituto Caro y Cuervo.
Resolución 015 de 2020	Por la cual se establece el funcionamiento del Comité de Gestión y Desempeño del Instituto Caro y Cuervo

3. ALINEACIÓN CON LA PLANEACIÓN NACIONAL Y SECTORIAL

El presente documento contempla las acciones que emergen de lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 específicamente en lo correspondiente a los pactos y estrategias, el Plan Estratégico del Sector Cultura 2018-2022, el Plan Decenal de lenguas Indígenas así como el Plan Nacional Decenal de Educación.

La naturaleza dual del Instituto, condiciona sus planes institucionales al marco normativo del sector cultura como del sector educación y a los planes estratégicos sectoriales, como se resumen en la siguiente figura:

- **Figura 6 Estructura de Planeación Institucional**

III. 3.1 Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"

PACTO	Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja
LÍNEA	Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios
OBJETIVO	Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios
ESTRATEGIA	Mejorar y cualificar la formación artística y cultural
RETOS ICC	El ICC continuará con la tarea de convertir a Colombia en el principal destino para el aprendizaje del español, con la formación de docentes en enseñanza de español como lengua extranjera (ELE) y, con el Instituto Cervantes, en la certificación de la competencia en el aprendizaje del idioma a escala internacional; también, por medio de la formación de docentes e investigadores en literatura y cultura, ofrecerá para los territorios, programas virtuales y semipresenciales; capacitación en procesos editoriales y la formación de individuos procedentes de distintas áreas de las industrias culturales. El sello editorial del ICC continuará publicando libros que aporten al conocimeinto y a las pedagogías de las areas de sus competencia y pondrá parte de sus publicaciones en dominio público, en la serie Clásicos del ICC.

OBJETIVO	Proteger y salvaguardar la memoria y el patrimonio cultural de la nación
ESTRATEGIA	Memoria de las manos
RETOS ICC	La preservación que el ICC continuará promoviendo al oficio del tipógrafo, mediante el trabajo de la imprenta Patriótica. La imprenta es laboratorio de docencia en artes gráficas para universidades de Bogotá y de prácticas para universidades del país.

IV. 3.2 Metas

Indicadores de producto inscritos en SINERGIA				
Sector	**Programa**	**Indicador**	**Línea base**	**Meta del cuatrienio**
Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Cupos ofrecidos a estudiantes en programas de educación continua del ICC	500	2.000

V. 3.3 Plan Estratégico Sectorial

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATÉGICO SECTOR CULTURA 2018-2022	
Objetivo 2: Establecer los mecanismos de articulación entre los diferentes niveles de gobierno, los agentes del sector cultura y el sector privado para propiciar la protección y salvaguardia del patrimonio, el acceso a la cultura y la innovación, desde nuestros territorios	Cuentos evaluados del Concurso Departamental 'La Pera de Oro', estrategia pedagógica que fomenta la producción escrita de textos literarios sobre el Bicentenario de Colombia en estudiantes y maestros en el departamento de Boyacá. Palabras entre batallas: Proyecto de extensión de la Maestría en Escritura Creativa y la Maestría en Estudios Editoriales Ruta libertadora digital diagramada a partir de los mapas digitales del Atlas Lingüístico y Etnográfico de Colombia - ALEC, publicada en página web del ICC Realizar exposición museográfica "Una república de las artes. Música, arte y letras de 1819 a 1887" ejecutada Micrositio Madrugón Bicentenario creado y actualizado Realizar microprogramas radiales Hacia el Bicentenario, emitidos por CyC radio
Objetivo 3: Ampliar la oferta del sector cultura acorde con las necesidades de la población en los territorios contribuyendo al cierre de brechas sociales	Radicación de solicitud de registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional de Colombia Acreditación institucional de alta calidad obtenida Cupos ofrecidos a estudiantes en programas de educación continua del ICC Número de publicaciones virtualizadas Número de talleres ofertados Becas de investigación para los fondos de naturaleza patrimonial creadas
Objetivo 5: Promover la consolidación de espacios que faciliten entornos apropiados para el desarrollo de los procesos patrimoniales y culturales.	Piezas Incorporadas de patrimonio mueble en el software
Objetivo 6: Implementar acciones de protección, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural Colombiano para preservar nuestra memoria e identidad nacional, desde los territorios	Proyectos aprobados y ejecutados en cada línea. Número de libros publicados Proyectos de apropiación social del conocimiento, aprobados y ejecutados
Objetivo 7: Fortalecer la capacidad de gestión y desempeño sectorial, basada en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Nivel de ejecución del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano Nivel de implementación de las dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

VI. 3.4 Plan Nacional Decenal de Educación

El Plan Nacional Decenal de Educación 2016 -2026, traza la ruta de Colombia en Educación en los próximos 10 años, hacia "un sistema educativo de calidad que promueva el desarrollo económico y social del país, y la construcción de una sociedad cuyos cimientos sean la justicia, el respeto y el reconocimiento de las diferencias". Este documento surge de un proceso de construcción colectiva, con una amplia participación municipal, departamental, regional y nacional, de los colombianos de todas las ciudades y etnias .

Como resultado de este ejercicio, se definieron 10 lineamientos estratégicos que permitirán resolver los desafíos planteados a 2026, de estos lineamientos el ICC como institución de educación superior de posgrado que salvaguarda el patrimonio lingüístico de la Nación a través de la formación, la investigación y la apropiación social del conocimiento reconoce en el lineamiento estratégico 10 sus acciones de fomento a la investigación para la generación de conocimiento.

ALINEACIÓN CON DESAFÍOS PLAN NACIONAL DECENAL DE EDUCACIÓN 2016-2026
 Lineamiento estratégico **Impulsar el uso pertinente, pedagógico y generalizado de las nuevas diversas tecnologías para apoyar la enseñanza, la construcción de conocimiento, el aprendizaje, la investigación y la innovación, fortaleciendo el desarrollo para la vida.**
 Lineamiento estratégico **Fomentar la investigación que lleve a la generación de conocimiento en todos los niveles de la educación**

4. MISIÓN

El Instituto Caro y Cuervo, institución de educación superior de posgrado, salvaguarda el patrimonio lingüístico de Colombia a través de la formación, la investigación y la apropiación social del conocimiento.

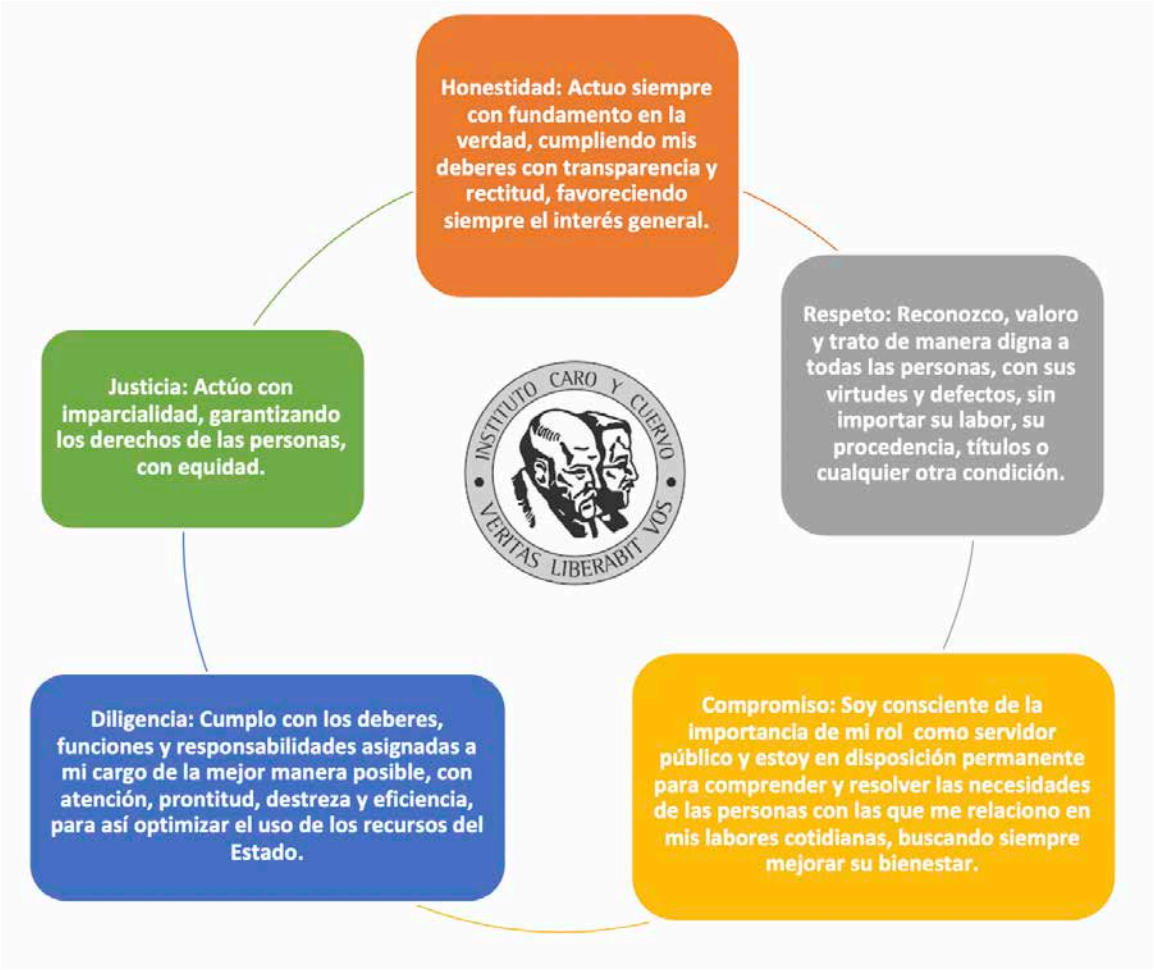
5. VISIÓN

En 2030 el Instituto Caro y Cuervo será un referente en el desarrollo innovador, creativo y sistemático de la investigación, formación y apropiación social del conocimiento con el fin de salvaguardar los aspectos lingüísticos y literarios del patrimonio cultural inmaterial de Colombia.

6. VALORES INSTITUCIONALES

El código de integridad del ICC Cuervo fue adoptado mediante resolución interna No. 148 de 2018, donde el código de integridad propuesto por Función Pública se tomó como directriz para el ICC, estableciendo los mínimos de integridad homogéneos para todos los servidores públicos, y una línea de acción cotidiana para los cinco (5) valores:

- **Figura 7 Valores institucionales**



Resolución 0148 de 2018

7. ANÁLISIS DOFA

El análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) es una herramienta de diagnóstico y análisis para la generación creativa de posibles estrategias a partir de la identificación de los factores internos y externos de la organización, dada su actual situación y contexto. En la siguiente matriz se muestra la matriz DOFA diligenciada para el instituto, a partir de las diferentes fuentes primarias y secundarias a las que tuvo acceso el grupo de Planeación.

VII. ANÁLISIS DOFA ICC 2020 V 1.0

DEBILIDADES	**FORTALEZAS**
Planta de personal que no responde a las necesidad de las funciones misionales.	Programas académicos con tradición y reputación internacional.
El 90% del personal que trabaja en procesos misionales es contratista.	Prestigio y posicionamiento entre las IES que ofertan programas iguales o similares en Bogotá y en el país.
Escisión entre el uso, habitabilidad y programación de actividades entre la sede centro y Yerbabuena.	Docentes expertos en su campo y con contactos profesionales estratégicos para el desarrollo de las actividades misionales.
Bajo relacionamiento entre el currículo de las maestrías y los proyectos de investigación.	Biblioteca académica y patrimonial especializada.
Estructura bienal de admisión de los programas académicos frente a la competencia.	Conocimiento interno de los nichos de mercado con mayor probabilidad de éxito en el sector académico.
Bajo presupuesto en recursos propios y de funcionamiento para atender el mantenimiento y adecuación de infraestructura patrimonial.	Posición física estratégica en el norte de Bogotá en la zona educativa con mayor proyección de la ciudad, y en el centro de la ciudad.
Resistencia al cambio para aceptación de misionalidad como IES por parte del personal administrativo.	Líneas de investigación fuertes y con resultados definidos en el tiempo, con proyectos activos.
AMENAZAS	**OPORTUNIDADES**
Normatividad y reglamentación cambiante sobre el sistema de acreditación de calidad de la educación superior.	Por su naturaleza dual, educación y cultura, puede participar en proyectos multidisciplinarios y inter sectoriales.
Cambio de directivos en Ministerio de Cultura con concepción misional diferente.	Acceso a recursos de regalías, cooperantes internacionales y ONG para proyectos de investigación en las áreas misionales.
Ajuste de la posición del ICC dentro del Ministerio de Cultura por cambio de gobierno o ministro.	Estructurar el proceso de gestión de museos teniendo como referencia las maestrías y las líneas de investigación.
Asignación presupuestal para inversión y funcionamiento disminuye frente a necesidades misionales.	Expansión del sector de educación superior en el norte de la Sabana de Bogotá por crecimiento del distrito capital.
Competencia de educación virtual y presencial en algunos programas competidores que tienen mayor presencia nacional.	Generación de ingresos a través de educación continua y actividades de apropiación social del conocimiento.
Impacto negativo de la economía sobre la matrícula tanto en educación superior como en la formación para el trabajo y el desarrollo humano	Nuevas formas de acceder a contenidos culturales a través de medios digitales

ESTRATEGIAS

ÉXITO	**(USAR FORTALEZAS Y APROVECHAR OPORTUNIDADES)** **FO**	Gestionar programas académicos con tradición y reputación internacional únicos en el sector cultural Por su naturaleza dual entre educación y cultura, puede participar en proyectos multidisciplinarios y inter sectoriales creando nuevas formas de acceder a contenidos culturales ya sea a través de medios digitales mediante la generación de programas de educación continua y actividades de apropiación social del conocimiento. Aprovechar la posición física estratégica en el norte de Bogotá para lograr una expansión en la zona educativa con mayor proyección de la ciudad asi como en el centro de la ciudad. Arovechar la posición física estratégica para estructurar el proceso de gestión de museos como alternativa para acceder a contenidos culturales a través de medios digitales
ADAPTACIÓN	**(APROVECHAR OPORTUNIDADES PARA CORREGIR DEBILIDADES)** **DO**	Generar ingresos a través de educación continua y actividades de apropiación social del conocimiento para aumentar el presupuesto en recursos propios y atender el mantenimiento y adecuación de infraestructura patrimonial. Por su naturaleza dual, educación y cultura, generar proyectos multidisciplinarios y inter sectoriales que permitan adecuar una planta de personal que responda a las necesidad de las funciones misionales. Generar proyectos de investigación articulados al currículo de las maestrías para acceder a recursos de regalías, cooperantes internacionales y ONG que cofinancien los proyectos investigativos institucionales.
REACCIÓN	**(FORTALEZAS PARA MITIGAR AMENAZAS)** **FA**	Fortalecer mediante la anualidad los programas académicos con tradición y reputación internacional con el objetivo de generar un mayor reconocimiento en la percepción misional desde el sector Cultura. Establecer estrategias de consolidación en los nichos de mercado con mayor probabilidad de éxito en el sector académico con el objetivo de ser la referencia ante la competencia y asegurar el posicionamiento en el mercado educativo Planear proyectos de fortalecimiento de las sedes aprovechando la posición física estratégica y garantizar la presencialidad en lugares donde la competencia no llegue en esta modalidad Establecer líneas de acción que reconozcan y garnticen la continuidad, prestigio y posicionamiento entre las IES que ofertan programas iguales o similares en Bogotá y en el país para conseguir una mayor asignación presupuestal para inversión y funcionamiento Proponer proyectos innovadores en los nichos de mercado con mayor probabilidad de éxito en el sector académico que ayuden a incentivar la llegada de nuevos estudiantes anteriormente no caraterizados.

SUPERVIVENCIA	**(MANTENERNOS EN PIE PESE A DEBILIDADES Y AMENAZAS) DA**	Acudir a nuestra posición en el sector cultura como IES reconocida para generar proyectos únicos y especializados que aporten a solucionar el fortalecimiento institucional Generar proyectos de acompañamiento especializado entre los profesionales expertos que apadrinen áreas con resistencia al cambio para mejorar la aceptación de misionalidad como IES por parte del personal administrativo. Estructurar un esquema de caracterización de los usuarios de los programas académicos de manera bienal para lograr un mayor cumplimiento en la normatividad vigente optimizando los índices de medición.

8. CONTEXTO SECTORIAL

A continuación se presenta la matriz de reconocimiento de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) en el marco del contexto sectorial realizada por el Ministerio de Cultura en su ejercicio de definición del contexto de la entidad, esta misma fue insumo para que al interior del sector se identificaran las necesidades y expectativas de las partes interesadas y así formularan las respectivas acciones y metas para su atención.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Falta de apropiación y entendimiento de la política de economía naranja	Posicionamiento, aceptación y credibilidad de la gestión del Ministerio
Insuficiencia de personal de planta y alta rotación de talento humano por el modelo de vinculación por prestación de servicios	Equipos de trabajo interdisciplinarios con conocimiento competencias y experiencia necesarios para la gestión de los asuntos a cargo del Ministerio
Ausencia o baja divulgación de la totalidad del portafoio de servicios/productos del Ministerio de territorios de difícil acceso o con limitaciones de conectividad	Adecuada interacción con las comunidades para la identificación de necesidades, formulación y ejecución de proyectos
Falta de actualización de hardware y software en la entidad	Estandarización de lineamientos, procedimientos y protocolos entre otros, a través, de la implementación y mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión Institucional
Espacio limitado para la conservación y/o almacenamiento de las colecciones (piezas patrimoniales) de los Museos, la Biblioteca Nacional y el Teatro Colón	Articulación y cohesión con entidades territoriales para el desarrollo de proyectos, convocatorias y fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura
Desconocimiento del contexto y operación del Sistema Nacional de Cultura (SNCu) en los nuevos municipios asignados a los servidores públicos	Know How en lo relacionado con conservación, preservación, almacenamiento y difusión de obras patrimoniales en cualquier formato
Infraestructura insuficiente para el desarrollo de las actividades del Ministerio de Cultura	Establecimiento de convenios de cooperacipin y otras líneas de financiación para el emprendimiento de proyectos culturales e investigación
Falta de mecanismos para el seguimiento y evaluación sobre políticas públicas concernientes al Sector Cultura	

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Desconocimiento del gobierno nacional y regional de la importancia de la preservación del patrimonio bibliográfico y documental	Liderazgo en la implementación de políticas relacionadas con el pacto por la cultura y la creatividad de economía naranja
Carencia de normas de protección para piezas no declaradas como BICN -Bienes de Interés Cultural de Ámbito Nacional	Se cuenta con amplia normatividad, lineamientos y documentos CONPES que posicionan la cultura como elemento clave de desarrollo
No continuidad de los planes, programas o proyectos que impactan el sector cultura y en las regiones, debido al cambio de Gobierno	Oportunidad de acceder a fuentes alternas para la consecución de recursos para la cultura
Falta de capacidad técnica y administrativa de las entidades regionales para la gestión de proyectos conjuntos	Creciente demanda a nivel nacional en la participación de convocatorias y proyectos a cargo del Ministerio
Limitación presupuestal para un mayor alcance e impacto de la misión del Ministerio	Firma de convenios nacionales e intermacionales que permiten ampliar y diversificar escenarios para convocatorias y proyectos
Modificaciones normativas de las fuentes de ingresos de la Entidad	Nuevas formas de acceder a contenidos culturales a través de medios digitales
Desinformación, especulación y falta de pedagogía en la implementación de la política de economía naranja a la población objetivo	Avance de la tecnología que permite una amplia participación en las convocatorias de los Programas Nacionales de Estímulos y de Concertación
Limitación de recursos y políticas de asuteridad por parte del Gobierno Nacional que impidan el desarrollo de nuevos proyectos	El Sector cultural como eje central de las gestiones del postconflicto durante la prócima década

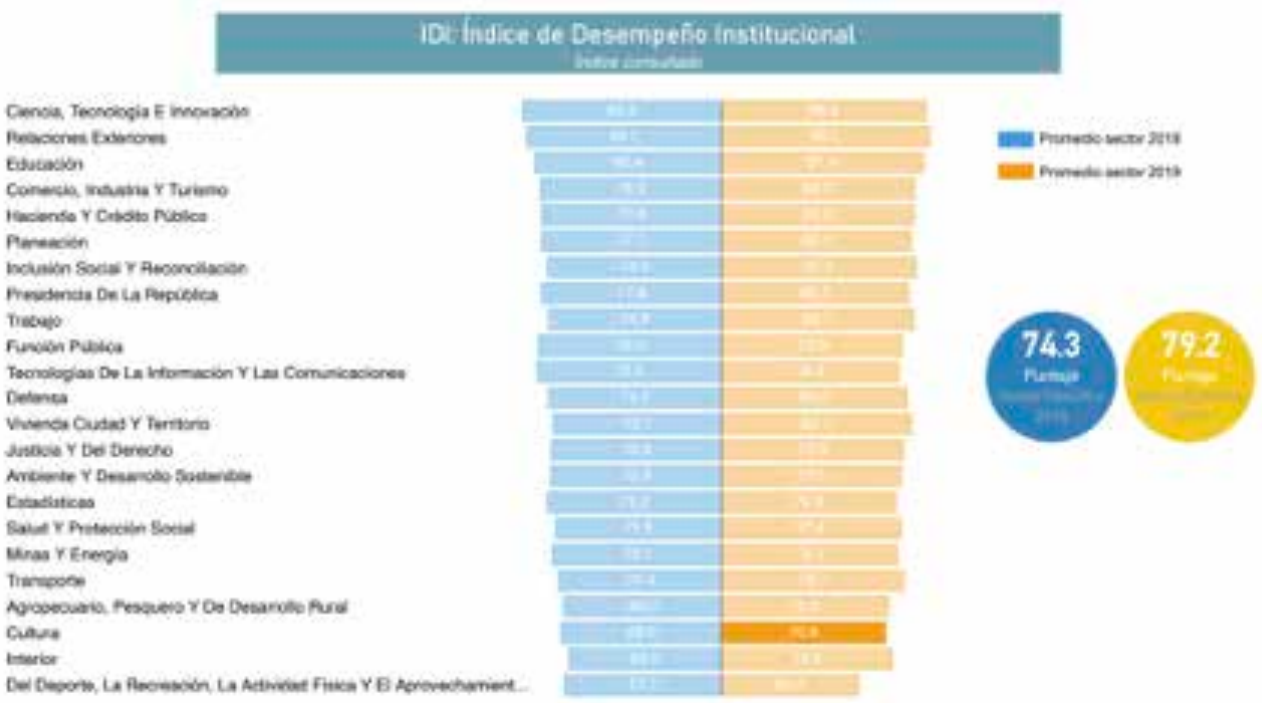
Fuente: Oficina Asesora de Planeación – Ministerio de Cultura (2018)

Los resultados obtenidos en la última medición del Modelo Integrado de Planeación y Gestión a través de FURAG realizada para el año 2018 los cuales se constituyeron en la línea base del cuatrienio, y a partir de ellos se formuló la meta en el PND de mejorar 10 puntos en las entidades nacionales. fueron los siguientes:

En el mes de junio de 2019 salieron los resultados de FURAG, en este nuestros resultados para el Índice de desempeño Institucional quedó en 59.4% siendo el promedio del sector en 69%.

VIII. 8.1 Resultados sectoriales vs rama ejecutiva

- **Figura 8 Índice de desempeño institucional por sectores de rama ejecutiva, 2018 - 2019 FURAG**



1. 8.1.1 Indice de desempeño Institucional Sector Cultura

- **Figura 9 Índice de desempeño**

Sector	2018	2019
Ministerio de Cultura	74,2	80,5
Archivo General de la Nación	69,7	75,2
Instituto Colombiano de Antropología e Historia	72.7	61,3
Instituto Caro y Cuervo	**59,4**	**66,1**

9. CONTEXTO INSTITUCIONAL

Lograr la consecución de los objetivos estratégicos, requiere adecuar una estructura interna que debe articular los diferentes procesos institucionales. Por ello, a través del Sistema Integrado de Gestión (SIG) se promueve y facilita la mejora continua en la gestión que realiza el ICC en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) así mismo se ha establecido como uno de los principales insumos para evaluar los avances de gestión y a partir del mismo establecer acciones de mejora que propendan incrementyar el desempeño de los procesos del ICC.

A continuación y en contraste con los resultados obtenidos en la ultima medición de FURAG realizada para la vigencia 2018 presentados en el contexto sectorial, se presentan los resultados institucionales que permitirán orientar el objetivo estratégico de mejoras institucionales.

IX. 9.1 Resultados generales de desempeño ICC

- **Figura 10 Índice de desempeño institucional 2018 - 2019 FURAG**

1. 9.1.1 Resultados FURAG por dimensiones de Gestión y Desempeño

- **Figura 11 Índice de desempeño institucional por dimensión, ICC 2018-2019 FURAG**

- **9.1.2 Resultados FURAG por políticas de gestión y desempeño**

- **Figura 12 Índice de desempeño institucional por política, ICC 2018-2019 FURAG**

Para la mejora de este Índice se ha venido trabajando con los Lideres de proceso en la revisión de las Políticas de gestión y desempeño, acordando tareas y compromisos en cada proceso con el objetivo de mejorar la calificación del próximo año, ya que la meta a nivel de Plan de Desarrollo es subir 10 puntos por política en todas las entidades del estado colombiano.

X. 9.1 Aspectos financieros

La actual estructura financiera del ICC se encuentra conformada por los recursos asignados desde el Presupuesto General de la Nación a través del Sectoor Cultura con recursos asignados tanto para el funcionamiento institucional como para los proyectos de inversión registrados en la plataforma SUIFP del DNP, adicionalmente está compuesto por los recursos propios generados por la venta de los servicios los cuales han presentado un crecimiento significativo desde el año 2015 como se muestra a continuación con la apertura y ampliación de nuevos programas académicos tanto de maestría como de educación continua tal y como se evidencia a continuación.

Actualmente los proyectos de inversión suscritos por el ICC son los siguientes:

Proyecto 1:	**Consolidación de las funciones misionales, formación, docencia y apropiación social del conocimiento, del ICC a nivel nacional Bogotá, Chía**
Objetivo	Fortalecer las funciones misionales (formación, docencia y apropiación social del conocimiento) del ICC para la salvaguarda del patrimonio lingüístico de la Nación.
Descripción	Con el objetivo de salvaguardar el patrimonio lingüístico y literario del país y construir acciones con presencia e impacto en el territorio nacional, es necesario formular y desarrollar proyectos de investigación y procesos de formación de alto nivel, que respondan a las realidades sociales y a la necesidad de la salvaguarda del patrimonio inmaterial lingüístico del país.

Principales componentes desarrollados con este proyecto de inversión

Formación
El ICC cuenta con la Facultad Seminario Andrés Bello que cuenta con cinco (5) Maestrías con registro calificado: Literatura y Cultura, Lingüística, Estudios editoriales, Enseñanza del español como lengua extranjera y segunda lengua y Escritura Creativa. Se aseguran los recursos necesarios para el desarrollo de cada uno de los programas: coordinadores, docentes, jurados de tesis, y actividades permanentes de apropiación social del conocimiento.

Educación continua
Como parte de la consolidación académica de la Facultad Andrés Bello, se han fortalecido los procesos de educación continua y extensión. Se desarrollan cursos y diplomados que tengan relación con cada una de las maestrías, se suscriben convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas.

Investigación
La investigación, componente indispensable dentro de las tareas requeridas para el registro calificado de los programas académicos, todos con carácter investigativo, se dedicará a generar los productos que llevarán a posicionar a los dos grupos de investigación existentes y posibilitar la socialización de los mismos, de sus líneas de investigación en la comunidad académica y entre la sociedad en general.

Lenguas indígenas
Como parte de su misión de salvaguardia del patrimonio lingüístico de Colombia, el ICC promueve escenarios de divulgación de la diversidad lingüística del país, con espacios y eventos como la celebración de la semana de las lenguas nativas, el Seminario Permanente de Lenguas Nativas, la celebración del Decenio Internacional para los Afrodescendientes proclamado por la ONU, el desarrollo de diplomados virtuales, recopilación de la historia lingüística de Colombia; basado en proyectos de lectoescritura en zonas rurales y en estrategias de inclusión, el proyecto de museología que busca investigar, conservar, difundir a nivel nacional e internacional las colecciones propias de la entidad y parte de la memoria lingüística del país. Todos estos proyectos se encuentran en fases de ejecución y sus presupuesto contribuye a la apropiación social del conocimiento, al generar los productos que incidan en la participación ciudadana como apunta el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.

También se asegura el monto que aporta el ICC para las convocatorias del Programa Nacional de Estímulos, donde participa con un portafolio que incluye cinco becas en temas como: creación de materiales didácticos para la enseñanza de español como lengua extranjera; investigación en lenguas indígenas; investigación en literatura comparada; investigación sobre la edición en Colombia y gestión del patrimonio documental y bibliográfico en el fondo de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi del ICC – Sede Yerbabuena-.

Comunicaciones
En el marco de socializar y divulgar el conocimiento generado por la formación y la investigación, el ICC cuenta con un componente de Comunicaciones que realiza las actividades de divulgación interna y externa, que incluyen los servicios especializados en esta área, la ejecución de las actividades mismas con los insumos materiales pertinentes, y el sostenimiento de servicios para comunicaciones y la emisora virtual. Adicionalmente busca propiciar la participación activa de investigadores y docentes en organizaciones académicas y científicas nacionales e internacionales para lograr el posicionamiento estratégico del ICC en los contextos globales del saber literario, lingüístico y cultural.

Editorial
Se contempla la realización de los proyectos de emprendimiento de la Imprenta Patriótica, la participación en ferias, la compra de insumos y el mantenimiento de las máquinas de la Imprenta.

Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP)
Con el fin de socializar y avanzar en la gestión del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) de la Hacienda Yerbabuena, bien declarado de interés cultural del ámbito nacional, sede de el ICC ubicada en el municipio de Chía, Cundinamarca.

- **Figura 13 Evolución de los ingresos propios de la entidad**

Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por el Grupo de gestión financiera

Proyecto 2:	**Fortalecimiento de los sistemas de gestión para la adecuación, protección y salvaguardia del patrimonio cultural del ICC Bogotá**
Objetivo	Fortalecer las funciones misionales (formación, docencia y apropiación social del conocimiento) del ICC para la salvaguarda del patrimonio lingüístico de la Nación.
Descripción	Este proyecto busca sentar la base para consolidar la gestión de la entidad con las diferentes políticas de gestión del Gobierno Nacional y de esta manera fortalecer la prestación de los servicios misionales y apoyo de cara al ciudadano. De esta manera, se busca fortalecer la implementación del sistema integrado de gestión y las políticas de gestión y desempeño institucional guiadas por el gobierno nacional, incluyendo la gestión integral de los recursos físicos del ICC.
Principales componentes desarrollados con este proyecto de inversión	Los componentes principales de este proyecto son los siguientes: Contratación de profesionales para el sistema integrado y para el modelo de seguridad y privacidad de la información. Finalmente, para soportar todos los servicios de informática y comunicaciones requeridos para las labores misionales y de apoyo donde se incluyen la contratación del personal calificado para la renovación y mantenimiento de la infraestructura TI, la adquisición del software de seguridad de transacciones y de protección contra virus, la adquisición de licencias de software para las aulas inteligentes, gestión de museos y gestión de proyectos, y renovar las licencias de correo electrónico requeridas por funcionarios, contratistas y estudiantes del ICC.

Proyecto 3:	**Incremento de recursos físicos para el apoyo académico y museal del ICC Bogotá**
Objetivo	Fortalecer la disponibilidad de recursos de apoyo académico y museal del ICC.
Descripción	Esta alternativa busca brindar recursos bibliográficos actualizados y servicios de información ágiles y oportunos como apoyo a los procesos académicos y de investigación de la comunidad de estudiantes, profesores, investigadores, empleados y egresados del Instituto. Es importante indicar que las bibliotecas del ICC son públicas y todos sus servicios son de carácter gratuito. Por otra parte, otro de los objetivos es promover el uso de los recursos bibliográficos tanto impresos como electrónicos, existentes en las colecciones de las Bibliotecas del Instituto, entre la comunidad de usuarios del Instituto. Este proyecto permitirá la adquisición de material documental especializado y general, compra de equipos e insumos y servicios para la conservación de colecciones y el funcionamiento en general de la biblioteca, incluyendo la transferencia en formato digital de archivos, y servicios especializados de procesamiento técnico. Aunque se cuenta con un inventario de más de 102 volúmenes, para cumplir sus funciones de forma satisfactoria, debe facilitar materiales en todos los formatos, actualizados periódicamente para satisfacer así las necesidades cambiantes de grupos y personas, con publicaciones recientes y pertinentes. En el componente de museos, el proyecto permitirá contar con recursos para la mejora de los espacios destinados a las actividades museales, siendo aptos para el almacenamiento, conservación y exposición de las colecciones del Instituto. Cabe anotar que el ICC ofrece el servicio museal de forma gratuita.
Principales componentes desarrollados con este proyecto de inversión	Los principales componentes de este proyecto de inversión son: Registro, conservación e investigación de las colecciones propiedad del ICC. Para ello se requiere del equipo especializado y los recursos materiales para la realización de exposiciones y la generación de material educativo que permita la socialización de estas actividades. Actualización y funcionamiento de los servicios bibliotecarios, de las aulas inteligentes y de los diferentes laboratorios de enseñanza, para adquisición de material bibliográfico y bases de datos, mantenimiento de las colecciones y su seguridad, procesamiento técnico para la normalización y unificación de los registros bibliográficos en la base de datos, insumos para el mantenimiento de las colecciones, cubiertas, carpetas y bandas de seguridad y organización de los fondos históricos, es urgente contar con un nuevo espacio para la reorganización y almacenamiento de las colecciones, dado que ya no se cuenta con espacio suficiente, situación que conlleva al deterioro de las mismas.

10. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

El Sistema Integrado de Gestión del ICC: es la forma de articular y hacer coherente el desarrollo de las funciones misionales y las funciones administrativas del Instituto, que armoniza y simplifica requerimientos y procedimientos. El marco normativo y legal del sistema se convierte en referente del mapa de procesos. Los sistemas de gestión que lo integran regulan y delimitan los procesos y actividades desarrolladas por la entidad en cada uno de sus ámbitos. Para el caso del ICC, este marco está determinado por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión —MIPG— y el Sistema de Gestión Académico y el Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica. El MIPG a su vez está integrado por el Sistema de Control Interno y los sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo, el Sistema de Calidad y el Sistema de Seguridad de la Información

- **Figura 14 Visión del MIPG 2022**

El principal objetivo es robustecer los sistemas de información del SIG, bien sea por medio de la implementación de los diferentes temas requeridos en la plataforma del SIG los cuales serán desarrollados internamente por el Equipo de las TIC de acuerdo con lo identificado y solicitado por el Grupo de planeación, enlazando la actualización de los siguientes temas: 1.) Documentación del SIG (versión 2) con los demás módulos requeridos: 2.) Formulación y seguimiento a la planeación institucional (incluye reporte de variables y datos para el seguimiento y construcción de indicadores) 3.) Planes de mejoramiento y 4.) Administración del riesgo.

XI. 10.1 POLÍTICA DE LA CALIDAD

El ICC es una institución de educación superior de carácter público, el cual cuenta con un equipo multidisciplinario que implementa procesos y buenas prácticas para fortalecer y promover la formación, investigación, divulgación y protección del patrimonio lingüístico de la nación.

XII. 10.2 OBJETIVOS DE LA CALIDAD

- Proponer políticas para proteger la diversidad lingüística de la nación.
- Fortalecer la oferta académica del ICC
- Fomentar la investigación del patrimonio lingüístico.
- Crear estrategias de comunicación que faciliten la divulgación de los productos y servicios del ICC.
- Actualizar los procesos del ICC de acuerdo con sus necesidades.
- Propender por la excelencia administrativa y financiera.

11. CADENA DE VALOR

Es un esquema que refleja cómo la entidad, en virtud de la contribución de valor en cada una de sus actividades principales o misionales, así como las que emergen a través de su interrelación, se reflejan en un valor diferencial apreciado y valorado por los usuarios finales, en detrimento de otras ofertas de la competencia. La cadena de valor permite visualizar el valor agregado diferencial que oferta el Instituto, que define su marca y prestigio en el sector educación y cultura. Las actividades denominadas primarias o esenciales son las comprometidas en generar los servicios y bienes finales. Las actividades de apoyo o servicios transversales son aquellas que permiten generar la base administrativa y financiera para que se desarrollen las actividades esenciales.

11. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La propuesta del plan se estructuraen 4 pilares, que corresponden a las tres funciones misionales y un pilar de desarrollo institucional como base para el funcionamiento de la academia. Esta estructura se plantea para reflejar tanto la cadena de valor como el nivel misional del mapa de procesos.

Formación	Fortalecer los programas académicos de posgrado para construir una comunidad académica que contribuya a la salvaguardia del patrimonio lingüístico.
	Actualizar los programas académicos que ofrece el Instituto con características sensibles a las crisis del sector educativo garantizando la gestión de reducción del riesgo de deserción.
Investigación	Posicionar las líneas de investigación, fortaleciendo nexos con las maestrías y las actividades de apropiación social del conocimiento y la comunidad académica nacional e internacional.
Apropiación social del conocimiento	Desarrollar la relación entre patrimonio y cultura para generar sentidos, significados e interpretaciones de nuestro entorno y diario vivir mediante la promoción, valorización y transmisión de las distintas formas del patrimonio.
Desarrollo Institucional para la academia	Fortalecer la gestión administrativa incorporando nuevas y mejores prácticas que permitan generar eficiencia en el desarrollo de las funciones institucionales

CADENA DE VALOR PROPUESTA ICC

<table>
<tr><td rowspan="7">Entradas

Estudiantes
Docentes
Entidades públicas y privadas
Proyectos
Recursos</td><td rowspan="5">Servicios transversales</td><td colspan="5">Servicios para el soporte académico</td><td rowspan="7">Demandantes finales

Sociedad
Empleadores
Sistema I+D+i
Universidades
Industrias, Gremios
Sectores especializados
Medios de publicación</td></tr>
<tr><td colspan="5">Servicios administrativos o de apoyo a la gestión</td></tr>
<tr><td colspan="5">Gestión de las tecnologías de la información</td></tr>
<tr><td colspan="5">Administración del talento humano</td></tr>
<tr><td colspan="5">Infraestructura física</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Actividades primarias (esenciales)</td><td rowspan="2">Admisión docente

Admisión estudiantil posgrado

Admisión estudiantil educación continuada</td><td rowspan="2">Proceso Investigación</td><td rowspan="2">Gestión de la investigación</td><td rowspan="2">Gestión de los productos de investigación</td><td rowspan="2">Gestión de egresados y seguimiento

Socialización y apropiación social de los productos generados de los proyectos de investigación.

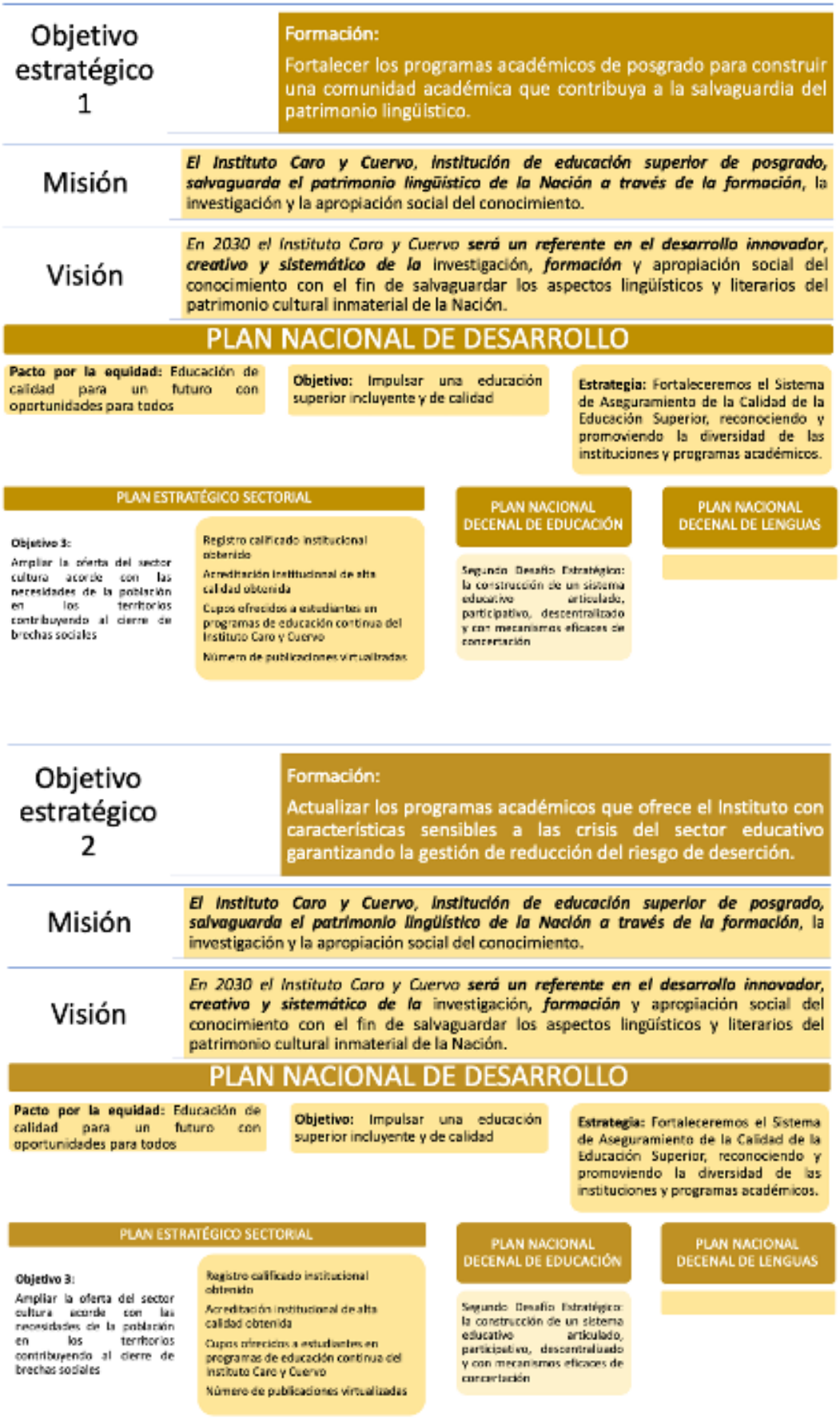
Relaciones y convenios inter e intra institucionales

Asesorías, conceptos y consultorías
Cursos relacionados con la divulgación y salvaguarda del patrimonio lingüístico y cultural de la nación</td></tr>
<tr><td>Proceso enseñanza aprendizaje

Diseño de oferta educación continua</td><td>Gestión Académica y de bienestar estudiantil

Mercadeo y publicidad
Desarrollo de marca</td><td>Evaluación y autoevaluación académica

Gestión de educación continua</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">Gestión de Museos</td><td>Exposiciones, custodia y preservación de colecciones propias del ICC, investigación museológica</td></tr>
<tr><td></td><td>Necesidades y requerimientos de divulgación del patrimonio y de las actividades de formación e investigación</td><td colspan="3">Gestión de Bibliotecas</td><td>Servicios bibliotecarios usuarios internos y externos
Capacitación a usuarios
Preservación y conservación de colecciones propias</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="3">Gestión Editorial e Imprenta Patriótica</td><td>Publicaciones propias
Servicios a terceros del proceso editorial
Salvaguardia de oficios de la Imprenta</td></tr>
</table>


Objetivo estratégico 1
Formación:
Fortalecer los programas académicos de posgrado para construir una comunidad académica que contribuya a la salvaguardia del patrimonio lingüístico.
Misión
El Instituto Caro y Cuervo, institución de educación superior de posgrado, salvaguarda el patrimonio lingüístico de la Nación a través de la formación, la investigación y la apropiación social del conocimiento.
Visión
En 2030 el Instituto Caro y Cuervo será un referente en el desarrollo innovador, creativo y sistemático de la investigación, formación y apropiación social del conocimiento con el fin de salvaguardar los aspectos lingüísticos y literarios del patrimonio cultural inmaterial de la Nación.
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
Pacto por la equidad: Educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos
Objetivo: Impulsar una educación superior incluyente y de calidad
Estrategia: Fortaleceremos el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, reconociendo y promoviendo la diversidad de las instituciones y programas académicos.
PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL
Objetivo 3:
Ampliar la oferta del sector cultura acorde con las necesidades de la población en los territorios contribuyendo al cierre de brechas sociales
Registro calificado institucional obtenido
Acreditación institucional de alta calidad obtenida
Cupos ofrecidos a estudiantes en programas de educación continua del Instituto Caro y Cuervo
Número de publicaciones virtualizadas
PLAN NACIONAL DECENAL DE EDUCACIÓN
Segundo Desafío Estratégico: la construcción de un sistema educativo articulado, participativo, descentralizado y con mecanismos eficaces de concertación
PLAN NACIONAL DECENAL DE LENGUAS
Objetivo estratégico 2
Formación:
Actualizar los programas académicos que ofrece el Instituto con características sensibles a las crisis del sector educativo garantizando la gestión de reducción del riesgo de deserción.
Misión
El Instituto Caro y Cuervo, institución de educación superior de posgrado, salvaguarda el patrimonio lingüístico de la Nación a través de la formación, la investigación y la apropiación social del conocimiento.
Visión
En 2030 el Instituto Caro y Cuervo será un referente en el desarrollo innovador, creativo y sistemático de la investigación, formación y apropiación social del conocimiento con el fin de salvaguardar los aspectos lingüísticos y literarios del patrimonio cultural inmaterial de la Nación.
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
Pacto por la equidad: Educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos
Objetivo: Impulsar una educación superior incluyente y de calidad
Estrategia: Fortaleceremos el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, reconociendo y promoviendo la diversidad de las instituciones y programas académicos.
PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL
Objetivo 3:
Ampliar la oferta del sector cultura acorde con las necesidades de la población en los territorios contribuyendo al cierre de brechas sociales
Registro calificado institucional obtenido
Acreditación institucional de alta calidad obtenida
Cupos ofrecidos a estudiantes en programas de educación continua del Instituto Caro y Cuervo
Número de publicaciones virtualizadas
PLAN NACIONAL DECENAL DE EDUCACIÓN
Segundo Desafío Estratégico: la construcción de un sistema educativo articulado, participativo, descentralizado y con mecanismos eficaces de concertación
PLAN NACIONAL DECENAL DE LENGUAS

Objetivo estratégico 3	**Investigación:** Posicionar las líneas de investigación, fortaleciendo nexos con las maestrías y las actividades de apropiación social del conocimiento y la comunidad académica nacional e internacional.
Misión	***El Instituto Caro y Cuervo, institución de educación superior de posgrado, salvaguarda el patrimonio lingüístico de la Nación a través de*** la formación, ***la investigación*** y la apropiación social del conocimiento.
Visión	En 2030 el Instituto Caro y Cuervo ***será un referente en el desarrollo innovador, creativo y sistemático de la investigación,*** formación y apropiación social del conocimiento con el fin de salvaguardar los aspectos lingüísticos y literarios del patrimonio cultural inmaterial de la Nación.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Pacto por la Ciencia, Tecnología y la Innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro.

Objetivo: Estimular la colaboración entre universidades y empresas para una investigación con mayor impacto.

Reto: Modernizar el arreglo institucional para el fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación.

PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL

Objetivo 6: Implementar acciones de protección, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural Colombiano para preservar nuestra memoria e identidad nacional, desde los territorios

- Proyectos aprobados y ejecutados en cada línea.
- Proyectos de investigación aprobados y ejecutados
- Becas de investigación para los fondos de naturaleza patrimonial creadas

PLAN NACIONAL DECENAL DE EDUCACIÓN

Décimo Desafío Estratégico: fomentar la investigación que lleve a la generación de conocimiento en todos los niveles de la educación.

PLAN DECENAL DE LENGUAS

Objetivo estratégico 4	**Apropiación social del conocimiento** Desarrollar la relación entre patrimonio y cultura para generar sentidos, significados e interpretaciones de nuestro entorno y diario vivir mediante la promoción, valorización y transmisión de las distintas formas del patrimonio.
Misión	***El Instituto Caro y Cuervo, institución de educación superior de posgrado, salvaguarda el patrimonio lingüístico de la Nación a través*** de la formación, la investigación ***y la apropiación social del conocimiento.***
Visión	***En 2030 el Instituto Caro y Cuervo será un referente en el desarrollo innovador, creativo y sistemático*** de la investigación, formación ***y apropiación social del conocimiento con el fin de salvaguardar los aspectos lingüísticos y literarios del patrimonio cultural inmaterial de la Nación.***

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	**Objetivo:** Garantizar la protección y salvaguardia del patrimonio cultural, material e inmaterial	**Reto:** Promover la función social del patrimonio cultural.	**Estrategia:** Desarrollaremos un régimen especial de protección, divulgación y sostenibilidad para los centros históricos o sectores urbanos declarados como Bienes de Interés Cultural.

PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL		PLAN NACIONAL DECENAL DE EDUCACIÓN	PLAN NACIONAL DECENAL DE LENGUAS
		N.A	N.A
Objetivo 2: Establecer los mecanismos de articulación entre los diferentes niveles de gobierno, los agentes del sector cultura y el sector privado para propiciar la protección y salvaguardia del patrimonio, el acceso a la cultura y la innovación, desde nuestros territorios	Estudiantes inscritos en el Diplomado virtual de aprestamiento para escribir sobre el Bicentenario. Apoyo al 5º Concurso de cuento La pera de oro. Exposición museográfica ejecutada, Las armas y las letras Realizar Ruta libertadora digital diagramada a partir de los mapas digitales del Atlas Lingüístico y Etnográfico de Colombia - ALEC, publicada en página web del ICC Realizar exposición museográfica "Una república de las artes. México, arte y letras de 1810 a 1867" ejecutada Micrositio Madrugón Bicentenario creado y actualizado Realizar microprogramas radiales Hacia el Bicentenario, emitidos por CyC radio		
Objetivo 5: Promover la consolidación de espacios que faciliten entornos apropiados para el desarrollo de los procesos patrimoniales y culturales.	Fichas incorporadas de patrimonio mueble en el software		

Objetivo estratégico 5	**Desarrollo Institucional para la academia** Fortalecer la gestión administrativa incorporando nuevas y mejores prácticas que permitan generar eficiencia en el desarrollo de las funciones institucionales
Misión	El Instituto Caro y Cuervo, institución de educación superior de posgrado, salvaguarda el patrimonio lingüístico de la Nación a través de la formación, ***la investigación*** y la apropiación social del conocimiento.
Visión	En 2030 el Instituto Caro y Cuervo ***será un referente en el desarrollo innovador, creativo y sistemático de la investigación,*** formación y apropiación social del conocimiento con el fin de salvaguardar los aspectos lingüísticos y literarios del patrimonio cultural inmaterial de la Nación.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas, universidades y hogares conectados con la Era del Conocimiento

Objetivo: Transformación digital para la lucha contra la corrupción y la falta de transparencia

Transformación digital para la educación

Reto: Promover las estrategias de gobierno digital por parte de las entidades públicas.

PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL

Objetivo 7: Fortalecer la capacidad de gestión y desempeño sectorial, basada en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión

Nivel de ejecución del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano

Nivel de implementación de las dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

PLAN NACIONAL DECENAL DE EDUCACIÓN

N.A

PLAN NACIONAL DECENAL DE LENGUAS

N.A